

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΙΓ΄ ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΠΡΟΕΔΡΕΥΟΜΕΝΗΣ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΣΥΝΟΔΟΣ Α΄

ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΔΙΑΤΑΞΗ ΕΠΕΡΩΤΗΣΕΩΝ

ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΙΣ: Της Δευτέρας 15 Μαρτίου 2010 ώρα 7:00 μ.μ.
και της Παρασκευής 19 Μαρτίου 2010 ώρα 11:00 π.μ.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

ΕΠΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τους Υπουργούς Οικονομικών και Πολιτισμού και Τουρισμού

Δευτέρα 15-3-2010

ΕΠΕΡΩΤΩΝΤΕΣ

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|
| 1. ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΚΑΡΑΟΓΛΟΥ | 10. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΟΥΚΟΔΗΜΟΣ |
| 2. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΔΕΡΜΕΝΤΖΟΠΟΥΛΟΣ | 11. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΣΙΑΡΑΣ |
| 3. ΜΑΡΓΑΡΙΤΗΣ ΤΖΙΜΑΣ | 12. ΧΡΗΣΤΟΣ ΣΤΑΪΚΟΥΡΑΣ |
| 4. ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΛΕΓΚΑΣ | 13. ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΑΥΓΕΝΑΚΗΣ |
| 5. ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΜΠΟΥΡΑΣ | 14. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΟΛΛΙΑΣ |
| 6. ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΒΛΑΧΟΣ | 15. ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗΣ |
| 7. ΖΗΣΗΣ ΤΖΗΚΑΛΑΓΙΑΣ | 16. ΜΑΡΙΑ ΚΟΛΛΙΑ-ΤΣΑΡΟΥΧΑ |
| 8. ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΑΝΤΕΡΕΣ | 17. ΙΩΑΝΝΗΣ ΒΡΟΥΤΣΗΣ |
| 9. ΣΤΑΥΡΟΣ ΚΑΛΑΦΑΤΗΣ | 18. ΙΩΑΝΝΗΣ ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ |

«Έλεγχος και φορολόγηση διαδικτυακών τυχερών παιγνίων»

Ανεξέλεγκτες διαστάσεις φαίνεται να παίρνει ο διαδικτυακός τζόγος στην χώρα μας, καθώς εκτιμάται ότι ο ετήσιος τζίρος στην Ελλάδα αγγίζει τα 5 δις ευρώ. Στην Ελλάδα σύμφωνα με το αρ.27 παρ. 2 του Ν.2843/2000 η ΟΠΑΠ ΑΕ έχει το αποκλειστικό δικαίωμα διαχείρισης και διεξαγωγής τυχερών παιγνίων έως την 12.10.2020. Ωστόσο, τον τελευταίο καιρό παρατηρείται έξαρση των ηλεκτρονικών καζίνο και τυχερών παιχνιδιών στο διαδίκτυο στη χώρα μας, παιγνίων που ελέγχονται από εταιρείες που εδρεύουν εκτός Ελλάδας, σε χώρες όπως το Γιβραλτάρ ή τα νησιά Κέιμαν.

Τα κέρδη που σημειώνουν εταιρείες που προωθούν τυχερά παιχνίδια στο διαδίκτυο δεν υπόκεινται σε φορολογικό καθεστώς στην χώρα μας, γεγονός που αυτομάτως καθιστά τα αντίστοιχα τυχερά παιχνίδια του Ο.Π.Α.Π. μη ανταγωνιστικά. Επιπλέον, στο διαδίκτυο προσφέρονται υψηλότερες αποδόσεις με αποτέλεσμα ο ηλεκτρονικός τζόγος να είναι πιο δημοφιλής.

Η δράση, ωστόσο, των εταιρειών αυτών φαίνεται να ξεπερνά τα όρια του ηλεκτρονικού παιχνιδιού, καθώς έχουν διαπιστωθεί περιπτώσεις όπου διαφημιστικές πινακίδες εταιρειών που δραστηριοποιούνται παράνομως,

διαφημίζονται σε ελληνικά κρατικά στάδια κατά τη διάρκεια διεξαγωγής αθλητικών αγώνων. Αντίστοιχες διαφημίσεις έχουν εντοπισθεί και στον ελληνικό έντυπο τύπο πανελλαδικής κυκλοφορίας.

Κατόπιν τούτων επερωτώνται οι αρμόδιοι Υπουργοί:

- Έχει εξετάσει το Υπουργείο Οικονομικών την τεράστια φοροδιαφυγή που γίνεται από τις συναλλαγές με παράνομο στοιχείο και πως σκοπεύει να την αντιμετωπίσει, εν όψει μάλιστα της αναμενόμενης κατάθεσης του νέου φορολογικού νομοσχεδίου;

- Έχει εξετάσει το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού εάν ο εποπτευόμενος από αυτό ΟΠΑΠ Α.Ε. έχει προβεί στις νόμιμες διαδικασίες για την απαγόρευση διαφημίσεων των παράνομων εταιρειών στοιχήματος;

- Έχει εξετάσει το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού εάν η εποπτευόμενη από αυτό Γενική Γραμματεία Αθλητισμού έχει ελέγξει αν οι παράνομες εταιρείες στοιχημάτων είναι ιδιοκτήτες η χορηγοί αθλητικών συλλόγων ή σωματείων, ή διαφημιζόμενοι στις αθλητικές ενδυμασίες αθλητικών συλλόγων ελεγχόμενων από την Γενική Γραμματεία Αθλητισμού;