

ΕΚΘΕΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΣΥΝΕΠΕΙΩΝ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ

ΕΠΙΣΠΕΥΔΟΝ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ: Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: Δημήτρης Κουσιουρής

ΥΠΗΡΕΣΙΑ: Γραφείο Υπουργού ΨΗΠΤΕ

ΘΕΣΗ/ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ: Νομικός Σύμβουλος Υπουργού ΨΗΠΤΕ

ΤΗΛΕΦΩΝΟ: 2109098628

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΝΟΜΟΥ:

«Ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, Τροποποίηση του ν. 3548/2007, σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού τύπου, Ειδική σήμανση γραμμωτού κώδικα στις έντυπες εκδόσεις, Δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις»

Επί του Κεφαλαίου Α': Ηλεκτρονικό Σύστημα Διάθεσης Τηλεοπτικού Διαφημιστικού Χρόνου

ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕΝΗΣ ΡΥΘΜΙΣΗΣ

Οι διατάξεις του παρόντος κεφαλαίου αφορούν στη ρύθμιση των θεμάτων της τηλεοπτικής διαφημιστικής αγοράς και συνεπώς άπτονται της εν γένει λειτουργίας των Μ.Μ.Ε. και της ιδιαίτερης αποστολής που αυτά επιτελούν, έχουν δε παράλληλα και άμεσο δημοσιονομικό χαρακτήρα, καθότι αποσκοπούν, μεταξύ άλλων, στην καταπολέμηση της φοροδιαφυγής. Ειδικότερα, επιδιώκεται η ρύθμιση του τρόπου διάθεσης του τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου και θεσπίζεται η λειτουργία ενός ηλεκτρονικού συστήματος, μέσω του οποίου θα διενεργούνται οι αγορές και πωλήσεις του διαφημιστικού χρόνου των δημόσιων και ιδιωτικών τηλεοπτικών οργανισμών.

Αναγκαιότητα

1.1 Περιγράψτε το πρόβλημα (οικονομικό, κοινωνικό ή άλλο), το οποίο καθιστά αναγκαία την προώθηση και ψήφιση της αξιολογούμενης ρύθμισης

Με την παρούσα νομοθετική πρωτοβουλία αναμορφώνεται ριζικά ο τρόπος λειτουργίας της τηλεοπτικής διαφημιστικής αγοράς, προς το σκοπό εξυπηρέτησης του δημοσίου συμφέροντος, αλλά και διασφάλισης των δικαιωμάτων και τήρησης των υποχρεώσεων όλων όσων συμμετέχουν στη διαδικασία διάθεσης και αγοράς τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου.

Με την υιοθέτηση και λειτουργία του καινοτόμου ηλεκτρονικού συστήματος διάθεσης του τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου στο οποίο αφορά το παρόν σχέδιο νόμου και εν γένει με τις διατάξεις αυτού (σχεδίου νόμου):

- α. καθίσταται απολύτως ξεκάθαρο το περιεχόμενο, οι όροι, η υλοποίηση και η εκκαθάριση των συναλλαγών που αφορούν στον τηλεοπτικό διαφημιστικό χρόνο,
- β. μπορεί ευχερώς να ελέγχεται από τις αρμόδιες αρχές η τήρηση της σχετικής νομοθεσίας,
- γ. επιτυγχάνεται ο ακριβής προσδιορισμός της φορολογητέας ύλης, διασφαλίζεται το κανονιστικό περιεχόμενο της φορολογικής ισότητας και καταπολεμάται η φοροδιαφυγή,
- δ. ενδυναμώνεται το ουσιαστικό περιεχόμενο της αρχής της διαφάνειας των οικονομικών συναλλαγών, όπως προβλέπεται στη διάταξη του άρθρου 14 παρ. 9 του Συντάγματος,
- ε. διασφαλίζονται οι όροι και προϋποθέσεις φερεγγυότητας των συμμετεχόντων στη διαδικασία διάθεσης και αγοράς τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, με την πρόβλεψη παροχής εγγυήσεων για τη διασφάλιση του πιστωτικού τους ορίου για τη διενέργεια των σχετικών συναλλαγών,
- στ. διασφαλίζονται οι όροι και προϋποθέσεις για την οικονομική επιβίωση των τηλεοπτικών οργανισμών με την άμεση είσπραξη και εκκαθάριση των συναλλαγών διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, και
- ζ. καταπολεμούνται οι στρεβλώσεις της διαφημιστικής αγοράς με τις πρακτικές των επιστροφών, των πιστωτικών σημειωμάτων, των καθυστερήσεων πληρωμών και των απαιτήσεων για παροχή ιδιαίτερα υψηλών πιστώσεων εκ μέρους των τηλεοπτικών οργανισμών.

1.2 Αναφέρατε αναλυτικά τις κοινωνικές και οικονομικές ομάδες που επηρεάζει άμεσα και αυτές που επηρεάζει έμμεσα η αξιολογούμενη ρύθμιση και προσδιορίστε τον λόγο επιρροής τους.

Οι δημόσιοι και ιδιωτικοί τηλεοπτικοί οργανισμοί που λειτουργούν στην ελληνική επικράτεια (εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας) και εκπέμπουν μέσω επίγειου δικτύου ψηφιακής ευρυεκπομπής, καλωδιακού δικτύου ή δορυφορικού συστήματος, με ή χωρίς την καταβολή οικονομικού ανταλλάγματος (ελεύθερης ή συνδρομητικής λήψης), οι διαφημιστές, οι επιχειρήσεις που μεσολαβούν για τη διάθεση του τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου για λογαριασμό των διαφημιζομένων, οι διαφημιζόμενες επιχειρήσεις, καθώς και συνεργαζόμενοι με τις επιχειρήσεις αυτές και κάθε άλλος συμμετέχων στη διαδικασία διάθεσης και αγοράς τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου.

2. Καταλληλότητα

2.1 Αναφέρατε, εάν υπάρχουν, προηγούμενες προσπάθειες αντιμετώπισης του ίδιου ή παρόμοιου προβλήματος στην Ελλάδα και περιγράψτε αναλυτικά τα επιτυχή και τα προβληματικά σημεία των προσπαθειών αυτών.
Ν. 2328/1995, Ν.3845/2010

2.3 Απαριθμήστε αναλυτικά τα διατάγματα και τις κανονιστικές πράξεις που πρέπει να εκδοθούν, προκειμένου να εφαρμοστεί πλήρως η αξιολογούμενη ρύθμιση και περιγράψτε για κάθε μία από αυτές τυχόν θέματα που πρέπει να προσεχθούν κατά την εφαρμογή της

- Προκήρυξη, που εκδίδεται από τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, κατόπιν δημόσιας διαβούλευσης, για την ανάθεση του σχεδιασμού,

ανάπτυξης και υλοποίησης του ηλεκτρονικού συστήματος διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου μέσω διεθνούς διαγωνισμού.

- Κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, με την οποία καθορίζεται η διαδικασία και ο τρόπος τιμολόγησης των συναλλαγών που διενεργούνται μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου.
- Απόφαση του Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, η οποία εκδίδεται μετά από σύμφωνη γνώμη του ρυθμιστή (Ε.Σ.Ρ.), με την οποία μπορεί, μετά την παρέλευση των οκτώ (8) ετών από την έναρξη λειτουργίας του ηλεκτρονικού συστήματος, να παραταθεί ισόχρονα η διαχείριση αυτού από τον ανάδοχο του διαγωνισμού.

3. Συνέπειες στην Οικονομία

3.1 Αναφέρατε αναλυτικά ποιες κατηγορίες επιχειρήσεων αφορά η αξιολογούμενη ρύθμιση

- Δημόσιοι και ιδιωτικοί τηλεοπτικοί οργανισμοί που λειτουργούν στην ελληνική επικράτεια (εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας) και εκπέμπουν μέσω επίγειου δικτύου ψηφιακής ευρυεκπομπής, καλωδιακού δικτύου ή δορυφορικού συστήματος, με ή χωρίς την καταβολή οικονομικού ανταλλάγματος (ελεύθερης ή συνδρομητικής λήψης),
- Διαφημιστές,
- Επιχειρήσεις που μεσολαβούν για τη διάθεση του τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου για λογαριασμό των διαφημιζομένων,
- Διαφημιζόμενες επιχειρήσεις.

3.2 Αναφέρατε αναλυτικά την επίδραση της αξιολογούμενης ρύθμισης στη δομή της αγοράς

Η ρύθμιση αποσκοπεί στην εγκαθίδρυση διαφάνειας στην αγορά και στην αποτροπή φαινομένων φοροδιαφυγής. Οι τυπικοί όροι συμμετοχής των αγοραστών και πωλητών τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου στη διαδικασία αγοραπωλησίας παραμένουν αναλλοίωτοι. Η διαφοροποίηση σε σχέση με το παρελθόν είναι ότι οι σχετικές συναλλαγές διενεργούνται μέσω ενός κεντρικού ηλεκτρονικού συστήματος, καθώς και ότι η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων λαμβάνει γνώση κάθε πληροφορίας σχετικά με τις συναλλαγές και μπορεί να διασυνδέσει το πληροφοριακό της σύστημα με το ανωτέρω ηλεκτρονικό σύστημα.

3.4 Αναφέρατε αναλυτικά την επίδραση της προτεινόμενης ρύθμισης στις λειτουργίες της παραγωγής και του μάρκετινγκ των επιχειρήσεων

Σε ό,τι αφορά στα τμήματα παραγωγής και μάρκετινγκ των συμμετεχόντων στη διαδικασία διάθεσης και αγοράς τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, η μόνη επίδραση είναι η ανάγκη εκπαίδευσης και εξοικείωσης επαρκούς στελεχιακού δυναμικού τους στις λειτουργίες του ηλεκτρονικού συστήματος διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου.

3.5. Αναφέρατε αναλυτικά και αιτιολογήστε την επίδραση της αξιολογούμενης ρύθμισης στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων

Η ρύθμιση επιφέρει βελτίωση του επιπέδου ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων, καθώς κάθε ενδιαφερόμενος αγοραστής τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου δύναται ευχερέστερα να επιλέξει και διεκδικήσει το τμήμα τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου που επιθυμεί.

3.6. Προσδιορίστε το διοικητικό βάρος των επιχειρήσεων που προκαλεί ή αφαιρεί η προτεινόμενη ρύθμιση, εφαρμόζοντας το «τυποποιημένο μοντέλο κόστους»

Η προτεινόμενη ρύθμιση δεν επιφέρει διοικητικό βάρος στις επιχειρήσεις.

3.7 Προσδιορίστε ειδικότερα και μετρήστε αναλυτικά και ξεχωριστά το κόστος και τα οφέλη που θα προκύψουν από την προτεινόμενη ρύθμιση για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις θα επωμιστούν οφέλη από την προτεινόμενη ρύθμιση, λόγω της δυνατότητας επιλογής από το σύνολο του διαθέσιμου τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου του πωλητή. Στην υφιστάμενη κατάσταση, μεγάλο μέρος του ημερήσιου τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου είναι προ-δεσμευμένο μέσω απευθείας διμερών συμφωνιών με τους τηλεοπτικούς σταθμούς, γεγονός που αποκλείει τις μικρότερες επιχειρήσεις από τη δυνατότητα διεκδίκησης και επίτευξης των βέλτιστων, γι' αυτές, συμφωνιών.

3.8. Προσδιορίστε αναλυτικά τα οφέλη ή την επιβάρυνση του κρατικού προϋπολογισμού, που αναμένεται να προκληθούν από την εξεταζόμενη ρύθμιση

Δεν θα υπάρξει επιβάρυνση του κρατικού προϋπολογισμού από την εξεταζόμενη ρύθμιση, καθώς το κόστος λειτουργίας του ηλεκτρονικού συστήματος διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου και η αμοιβή του διαχειριστή για την εκπλήρωση των υποχρεώσεων του προβλέπεται να καταβάλλεται από τους συμμετέχοντες. Αντιθέτως, αναμένεται να υπάρξουν οφέλη για τα κρατικά ταμεία μέσω του ακριβούς προσδιορισμού της φορολογητέας ύλης και της καταπολέμησης των υφιστάμενων στρεβλώσεων της διαφημιστικής αγοράς με τις πρακτικές των επιστροφών, των πιστωτικών σημειωμάτων και των απαιτήσεων για παροχή ιδιαίτερα υψηλών πιστώσεων εκ μέρους των τηλεοπτικών οργανισμών.

3.9. Προσδιορίστε αναλυτικά τυχόν συνέπειες της προτεινόμενης ρύθμισης στην εθνική οικονομία

Βλ. παραπάνω.

4. Συνέπειες στην κοινωνία και στους πολίτες

Η εγκαθίδρυση διαφάνειας και αξιοπιστίας στη διαφημιστική αγορά θα έχει έμμεσες θετικές επιπτώσεις και στο κοινωνικό σύνολο, στο βαθμό που οι τηλεοπτικοί σταθμοί θα έχουν ένα σταθερό πλαίσιο προσπορισμού εσόδων για τις υπηρεσίες που παρέχουν και θα δύναται να προγραμματίσουν καλύτερα και το προσφερόμενο τηλεοπτικό προϊόν.

4.1. Αναφέρατε τις προσδοκώμενες συνέπειες της προτεινόμενης ρύθμισης στην κοινωνία γενικά και στις επηρεαζόμενες κοινωνικές ομάδες ειδικά.

Βλ. Παραπάνω.

7. Νομιμότητα

7.1 Αναφέρατε το πλαίσιο διατάξεων του Συντάγματος στο οποίο ενδεχομένως εντάσσεται η προτεινόμενη ρύθμιση.

Άρθρο 15

8. Αρμοδιότητα

8.1. Αναφέρατε τα υπουργεία που είναι συναρμόδια για τον σχεδιασμό και την προώθηση της αξιολογούμενης ρύθμισης, αιτιολογώντας ειδικά τους λόγους συναρμοδιότητας

Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης: Το επισπεύδον Υπουργείο.

Υπουργείο Οικονομικών

8.3. Αναφέρατε αναλυτικά τις υπηρεσίες, που θα είναι αρμόδιες για την εφαρμογή κάθε ξεχωριστής δράσης που προέρχεται από την εξεταζόμενη ρύθμιση

- Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης
- Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ)
- Εθνικό Ραδιοτηλεοπτικό Συμβούλου (ΕΣΡ)

9. Τήρηση Νομοτεχνικών Κανόνων και Κωδικοποίηση

9.1. Αναφέρατε τους νομοτεχνικούς κανόνες, οι οποίοι εφαρμόστηκαν κατά τη σύνταξη της προτεινόμενης διάταξης, με αναφορά στο εγχειρίδιο οδηγιών της Κεντρικής Νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής (ΚΕ.Ν.Ε.)

Το παρόν συντάχθηκε σύμφωνα με το εγχειρίδιο καλής νομοθέτησης της Γενικής Γραμματείας της Κυβέρνησης και τις σχετικές διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας.

9.2. Προσδιορίστε τις διατάξεις που τροποποιεί, αντικαθιστά ή καταργεί η προτεινόμενη ρύθμιση και ιδίως αναφέρατε εάν υπάρχει ήδη κώδικας ρυθμίσεων συνάφων με την προτεινόμενη

Στο άρθρο 12 προβλέπεται η αναστολή έως την 31.8.2018 των διατάξεων των παραγράφων 2, 3, 4, 6 και 14 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159), όπως ισχύουν. Επίσης τα τιμολόγια για τις πράξεις της παραγράφου 1 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159) που τυχόν έχουν εκδοθεί από 1/4/2017, μέχρι τη δημοσίευση του παρόντος, επανεκδίδονται, μέχρι την 31.7.2017.

Στο άρθρο 64 περ. ιστ' προβλέπεται η κατάργηση των εδαφίων τετάρτου και πέμπτου της παρ. 12 του άρθρου 5 του ν. 3845/2010.

10. Διαφάνεια - Κοινωνική συμμετοχή

10.2. Περιγράψτε αναλυτικά τον τόπο, τον χρόνο και τη διάρκεια της διαβούλευσης, τους συμμετέχοντες σε αυτήν, και τη διαδικασία διαβούλευσης που επελέγη

Το σχέδιο νόμου τέθηκε σε ανοιχτή δημόσια διαβούλευση, μέσω της πλατφόρμας www.opengov.gr, από 1η έως και 15 Ιουλίου 2016. Στη δημόσια διαβούλευση έλαβαν μέρος πολίτες, φορείς και εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο χώρο.

10.3. Αναφερθείτε στα αποτελέσματα της διαβούλευσης, αναφέροντας επιγραμματικά τις κυριότερες απόψεις που εκφράστηκαν υπέρ και κατά της προτεινόμενης ρύθμισης ή επιμέρους θεμάτων της

Συνολικά η ανταπόκριση των συμμετεχόντων για το προτεινόμενο σχέδιο νόμου ήταν θετική. Έγιναν προτάσεις για τη βελτίωση ή τροποποίηση διατάξεων του προτεινόμενου σχεδίου νόμου, οι οποίες αξιολογήθηκαν και λήφθηκαν υπόψη κατά την τελική διαμόρφωση του σχεδίου νόμου.

Επί του Κεφαλαίου Β': Τροποποίηση του ν. 3548/2007, σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού τύπου και άλλες διατάξεις.

ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕΝΗΣ ΡΥΘΜΙΣΗΣ

Με τις συγκεκριμένες τροποποιήσεις στο ν. 3548/2007 συστήνεται Μητρώο Περιφερειακών και Τοπικών Εφημερίδων, στο οποίο εντάσσεται ο περιφερειακός όσο και ο τοπικός τύπος που διατηρεί δικαίωμα καταχώρισης δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου. Ακολούθως, συστήνεται Τριμελής Επιτροπή Αξιολόγησης Ενστάσεων.

ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ

Προβλέπεται ότι όσοι ιδιοκτήτες ημερήσιων εφημερίδων είχαν για τα πέντε τελευταία συναπτά έτη κυκλοφορήσει και έβδομη ημέρα και είχαν υπαχθεί στις ΥΑ δύνανται να μετατρέψουν την 7η ημέρα σε εβδομαδιαία εφημερίδα με νέα αριθμηση.

Με τις συγκεκριμένες τροποποιήσεις στο ν. 3548/2007 συστήνεται Μητρώο Περιφερειακών και Τοπικών Εφημερίδων, στο οποίο εντάσσεται ο περιφερειακός όσο και ο τοπικός τύπος που διατηρεί δικαίωμα καταχώρισης δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου.

Δημιουργούνται οι αναγκαίες όσο και απαραίτητες προϋποθέσεις για την αποφυγή του αθέμιτου ανταγωνισμού και την επί ίσοις όροις ένταξη των εφημερίδων στο Μητρώο.

Με τη σύσταση μητρώου εφημερίδων εκσυγχρονίζεται το υπάρχον νομοθετικό πλαίσιο και καθίσταται η διαδικασία ελέγχου των δικαιολογητικών και καθορισμού των εφημερίδων που δικαιούνται να καταχωρούν κρατικές δημοσιεύσεις μία εξ' ολοκλήρου διοικητική διαδικασία, ευέλικτη, αντικειμενική και διαφανής. Επιπροσθέτως, διασφαλίζεται η μεγαλύτερη δυνατή δημοσιότητα και διαφάνεια, όσον αφορά στις δημοσιεύσεις των φορέων του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα.

Η παρούσα δύσκολη οικονομική συγκυρία έχει επιδράσει σε όλους τους τομείς της επιχειρηματικής και της εν γένει οικονομικής δραστηριότητας, μεταξύ άλλων στον τομέα των μέσων ενημέρωσης και ειδικότερα των εντύπων. Η διακοπή της λειτουργίας επιχειρήσεων μέσων ενημέρωσης συνεπάγεται απώλεια θέσεων εργασίας, καθώς επίσης φορολογικών εσόδων για το κράτος. Με τον περιορισμό του αριθμού των πωλουμένων αντιτύπων ανά έκδοση, επιδιώκεται μία ρεαλιστικότερη προσέγγιση των προϋποθέσεων για την υπαγωγή στις ευεργετικές, για τις επιχειρήσεις των μέσων ενημέρωσης, διατάξεις του ν. 3548/2007. Επιδιώκεται η διασφάλιση της οικονομικής βιωσιμότητας ικανού αριθμού τοπικών και

περιφερειακών εφημερίδων, γεγονός που συνδέεται με την πολυφωνία στην ενημέρωση, θεμέλιο λίθο του δημοκρατικού πολιτεύματος.

Επιτυγχάνεται η απλούστευση του υπολογισμού με το μη περιορισμό είτε σε συγκεκριμένα σχήματα είτε σε ελάχιστο και μέγιστο αριθμό φύλλων λαμβανομένου υπόψη του γεγονότος της αύξησης του βαθμού της ανταγωνιστικότητας με την τεχνολογική πρόοδο, αλλά και της καθεστηκυίας κατά τα τελευταία έτη διαμορφωθείσης κατάστασης στην αγορά, όπου οι εφημερίδες εκτυπώνονται και κυκλοφορούν σε διάφορα σχήματα.

Το ιδιοκτησιακό καθεστώς και η ταυτότητα μίας εφημερίδας συνδέονται άμεσα με το τίτλο της και συνεπώς το δικαίωμα καταχώρισης κρατικών δημοσιεύσεων. Η συγκεκριμένη ρύθμιση αποσκοπεί στην αποφυγή καταστρατηγήσεων του νόμου που παρατηρήθηκαν στο παρελθόν. Εξάλλου, η μεταβολή στην υποχρεωτικότητα εκτύπωσης συγκεκριμένου αριθμού φύλλων και η πρόβλεψη για διαστάσεις της εφημερίδας μόνο βάσει της εκτυπούμενης επιφάνειας καθιστά αναγκαία την ανάλογη αναφορά των στοιχείων στις πρώτες δύο σελίδες.

Απλοποιείται ο τρόπος υπολογισμού της τοπικής ύλης και αποσαφηνίζεται το θέμα της αναπαραγωγής, αναδημοσίευσης και διαφήμισης. Σε κάθε περίπτωση το κριτήριο της επίκαιρης ύλης, κυρίως τοπικού ενδιαφέροντος, αποβλέπει στην ενίσχυση του τοπικού Τύπου.

Το κριτήριο της κυκλοφορίας της εφημερίδας είναι άμεσα συνυφασμένο με τη δημοσιότητα και διαφάνεια. Μέσω της τροποποίησης δια της μείωσης των ημερών παύσης εκδόσεως των ημερησίων εφημερίδων, εξασφαλίζεται η εκτύπωση και κυκλοφορία ενός ικανοποιητικού αριθμού φύλλων από τις εφημερίδες που επιθυμούν να ενταχθούν στο Μητρώο.

Η ηλεκτρονική αποστολή αντιτύπων διευκολύνει τους εκδότες μηδενίζοντας τα έξοδα αποστολής. Επιπλέον, εκσυγχρονίζεται το σύστημα ελέγχου με την προσαρμογή και εναρμόνιση της διαδικασίας με τα νέα νομοθετικά δεδομένα (κατάργηση εγγράφων κλπ.).

Με την πρόβλεψη για σύσταση επιτροπής αξιολόγησης ενστάσεων καλύπτεται το νομοθετικό κενό τόσο ως προς την δυνατότητα άσκησης ενδικοφανούς προσφυγής όσο και ως προς την αντικειμενική και αμερόληπτη εξέτασή της, σε όσους θεωρούν ότι πληρούν τις προϋποθέσεις ένταξης στο Μητρώο και δεν έχουν ενταχθεί λόγω σφάλματος της διοίκησης, ενώ προβλέπεται και η δυνατότητα έκδοσης απόφασης περί θεραπείας των ελαττωμάτων σε καθορισμένο χρονικό διάστημα προκειμένου να ενταχθεί ένα φύλλο στο μητρώο.

Ορίζεται ο Μάρτιος ως μήνας κάθε επόμενης ένταξης του περιφερειακού όσο και τοπικού τύπου στο Μητρώο προκειμένου να εξυπηρετούνται οι εκδότες στην έγκαιρη προσκόμιση των δικαιολογητικών.

Προβλέπεται ρητά η δυνατότητα διαγραφής εφημερίδας από το Μητρώο ή επιβολής προστίμου (σε φορείς, επιχειρήσεις, οργανισμούς, διαφημιστικά γραφεία, ενδιαμέσους) οποιαδήποτε στιγμή, εφόσον διαπιστώνεται η μη τήρηση των προϋποθέσεων και συνολικά των διατάξεων του νόμου, δεν γίνεται δε αναφορά μόνο σε συγκεκριμένες περιπτώσεις, όπως στον ισχύοντα νόμο. Περαιτέρω, αναπροσαρμόζονται και εξορθολογίζονται τα ποσά των προστίμων, λαμβανομένης υπόψη της τρέχουσας οικονομικής συγκυρίας. Μειώνεται η διαφορά μεταξύ του κατώτατου και ανώτατου επιβαλλόμενου χρηματικού ποσού, ενώ παράλληλα προβλέπεται η διοικητική ποινή διαγραφής από το Μητρώο, σε περίπτωση υποτροπής.

Στην προσπάθεια εκσυγχρονισμού του νομοθετικού πλαισίου κρίνεται απαραίτητη η αναδιτύπωση των συγκεκριμένων διατάξεων του ν. 3548/2007, βάσει της νέας διοικητικής διαίρεσης της χώρας σε περιφερειακές ενότητες (πρόγραμμα Καλλικράτης - Ν 3852/2010).

Οι τροποποιούμενες διατάξεις κρίνονται παρωχημένες, καθώς δεν ανταποκρίνονται στα σύγχρονα οικονομικά όσο και τεχνολογικά δεδομένα. Οι όροι λειτουργίας της αγοράς έχουν μεταβληθεί και απέχουν από εκείνους της προηγούμενης εικοσαετίας. Η ύπαρξη νέων μέσων ενημερώσεως και το μερίδιο που αυτά διεκδικούν στο σύνολο της ενημέρωσης του κοινού καθιστούν αναγκαία όσο και απαραίτητη την εξάλειψη των εκ του αναχρονιστικού τους χαρακτήρα νομοθετικών στρεβλώσεων που οδηγούν στη δημιουργία οικονομικών ανισοτήτων στην αγορά εκ της υποχρεωτικής ποσοτικής κατανομής της διαφημιστικής δαπάνης.

Αναγκαία όσο και απαραίτητη κρίνεται η διατήρηση όσο και συμμόρφωση των φορέων του ευρύτερου δημοσίου τομέα στην κατανομή της ποσόστωσης του 30% κατ' ελάχιστο στην κατανομή της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης στα περιφερειακά μέσα, προκειμένου να ενισχυθεί ο πλουραλισμός και η βιωσιμότητα τους. Στο πλαίσιο αυτό θεσπίζονται κυρώσεις στους φορείς σε περίπτωση μη συμμόρφωσής τους.

ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ

Υπουργός Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης

ΤΗΡΗΣΗ ΚΑΝΟΝΩΝ ΚΕΝΕ

Κατά τη σύνταξη της παρούσας τροπολογίας τηρήθηκαν οι νομοτεχνικές οδηγίες της Κεντρικής Νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής (ΚΕ.Ν.Ε) και οι κανόνες καλής νομοθετικής πρακτικής.

Επί του Κεφαλαίου Γ': Ειδική σήμανση γραμμωτού κώδικα στις έντυπες εκδόσεις

ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΤΩΝ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ

Οι διατάξεις του κεφαλαίου αυτού σκοπό έχουν τη θέσπιση κανόνων, οι οποίοι μέσω του ηλεκτρονικού ελέγχου σε πραγματικό χρόνο της διαδικασίας εκτύπωσης, διανομής, πώλησης και επιστροφής των εντύπων και της ηλεκτρονικής αποτύπωσης σε πραγματικό χρόνο των στοιχείων πωλήσεων των εντύπων α. διασφαλίζουν την ακρίβεια και την διαφάνεια στους αριθμούς κυκλοφορίας των εντύπων, β. καθιστούν πιο διαφανή και πιο δίκαιη την διανομή της δημόσιας διαφημιστικής δαπάνης, γ. εγκαθιδρύουν διαφάνεια και διευκολύνουν τους όρους ανταγωνισμού στην ιδιωτική διαφημιστική δαπάνη δ. πατάσσουν τις ισχύουσες πρακτικές των αθέμιτου ανταγωνισμού και ε. αποφεύγονται φαινόμενα φοροδιαφυγής.

ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ

Δυνάμει του άρθρου 115 του Ν.4387/2016 καθιερώθηκε για όλα τα έντυπα, περιοδικά και εφημερίδες, περιοδικού και ημερήσιου τύπου, ειδική σήμανση γραμμωτού κώδικα ή εικονοστοιχείου (barcode) ή και οι δύο σημάσεις, που φέρουν σε ευδιάκριτο εξωτερικό σημείο του εντύπου. Η συγκεκριμένη διάταξη χρήζει νομοτεχνικής βελτίωσης. Παράλληλα, κρίνεται αναγκαίο να προσδιορισθούν τόσο οι υπόχρεοι όσο και η διαδικασία εφαρμογής του με περισσότερη σαφήνεια.

Τα διατάγματα και οι κανονιστικές πράξεις που πρέπει να εκδοθούν προκειμένου να εφαρμοσθεί πλήρως η αξιολογούμενη ρύθμιση

Κοινή Απόφαση των Υπουργών Οικονομίας και Ανάπτυξης και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, με την οποία καθορίζονται οι τεχνικές προδιαγραφές, η διαδικασία της ηλεκτρονική σάρωσης του γραμμικού κώδικα, και κάθε λεπτομέρεια για την εφαρμογή του παρόντος.

Επί του Κεφαλαίου Δ': Δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα.

ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕΝΗΣ ΡΥΘΜΙΣΗΣ

Με το προτεινόμενο νομοσχέδιο θεσπίζεται το πλαίσιο για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στη χώρα μας μέσω της παροχής επενδυτικού κινήτρου. Στόχος του παρόντος είναι η τόνωση της εγχώριας οικονομίας, που θα επιτευχθεί με την προσέλκυση ξένων και εγχώριων άμεσων επενδύσεων στην Ελλάδα, την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, την αύξηση της απασχόλησης, την ανάσχεση του φαινομένου της φυγής μυαλών (brain drain) και ιδιαίτερα των εξειδικευμένων στο χώρο της οπτικοακουστικής παραγωγής, την ανάπτυξη εξειδικευμένης τεχνογνωσίας, τη δημιουργία υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας και τη διαμόρφωση μιας νέας εξωστρεφούς εθνικής ταυτότητας (branding), αξιοποιώντας τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας.

1. Αναγκαιότητα

1.1 Περιγράψτε το πρόβλημα (οικονομικό, κοινωνικό ή άλλο), το οποίο καθιστά αναγκαία την προώθηση και ψήφιση της αξιολογούμενης ρύθμισης

Στη χώρα μας ο οπτικοακουστικός κλάδος βρίσκεται σήμερα στη χειρότερη δυνατή θέση. Η κινηματογραφική παραγωγή και διανομή έχουν αποδυναμωθεί εντελώς καθώς γίνονται ελάχιστες δημόσιες ή ιδιωτικές επενδύσεις και οι κινηματογραφικές αίθουσες έχουν χάσει το μεγαλύτερο μέρος των θεατών τους. Παράλληλα, δραστηριότητες, όπως το διαδίκτυο, τα νέα μέσα, η παραγωγή animation και ψηφιακών παιχνιδιών (videogames), που ακόμα και σε αυτό το περιβάλλον, θα μπορούσαν να αναπτυχθούν και να αποτελέσουν ένα εναλλακτικό πεδίο επενδύσεων, παραγωγής και διανομής οπτικοακουστικού περιεχομένου, δεν το καταφέρνουν, καθώς όλες οι πρωτοβουλίες είναι αποσπασματικές και με βραχυχρόνιο ορίζοντα (ή ανύπαρκτες στην περίπτωση του animation και των ψηφιακών παιχνιδιών).

Είναι, λοιπόν, επιτακτική η ανάγκη για άμεσες δράσεις που θα έχουν ως αποτέλεσμα τη δημιουργία ενός ανταγωνιστικού οπτικοακουστικού τομέα, προσελκύοντας επενδυτικά κεφάλαια στην παραγωγή οπτικοακουστικών έργων. Η προσέλκυση άμεσων επενδύσεων, και ιδίως ξένων, στην παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, τηλεοπτικών σειρών και ψηφιακών παιχνιδιών στην Ελλάδα θα έχει, αποδεδειγμένα, πολλαπλασιαστική επίδραση σε πολλούς άλλους τομείς της χώρας μας, και ταυτόχρονα θα ενισχύσει την εθνική ταυτότητά μας διεθνώς.

Αναφέρατε τους στόχους που επιδιώκει η αξιολογούμενη ρύθμιση συμπεριλαμβάνοντας επιπλέον τυχόν ποσοτικοποιημένα και ποιοτικά στοιχεία των επιδιωκόμενων στόχων και αποτελεσμάτων.

Με τον παρόν σχέδιο νόμου, το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης μέσω του εποπτευόμενου Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και

Επικοινωνίας (ΕΚΟΜΕ), αρμοδιότητα του οποίου είναι η προσέλκυση άμεσων επενδύσεων στον οπτικοακουστικό τομέα, σε συνεργασία με το Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης, σε μια δύσκολη οικονομική, κοινωνική και πολιτική συγκυρία, καλούνται να υλοποιήσουν τον φιλόδοξο στόχο της τόνωσης της εγχώριας οικονομίας με την προσέλκυση ξένων επενδύσεων στον οπτικοακουστικό τομέα και αναλαμβάνουν την ευθύνη να οργανώσουν και να συντονίσουν την λειτουργία του μηχανισμού εφαρμογής του συγκεκριμένου επενδυτικού κινήτρου, λαμβάνοντας υπόψη όλες τις παραμέτρους που μέχρι σήμερα είχαν ως αποτέλεσμα, τη διαχρονική αδυναμία υλοποίησης του εγχειρήματος στη χώρα μας (έλλειψη θεσμικού πλαισίου, βασικών υποδομών και απαραίτητης τεχνογνωσίας, εξειδικευμένων ικανοτήτων, πολιτικής βούλησης, ομαδικού πνεύματος και συνεργασίας).

Αναφέρατε αναλυτικά τις κοινωνικές και οικονομικές ομάδες που επηρεάζει άμεσα και αυτές που επηρεάζει έμμεσα η αξιολογούμενη ρύθμιση και προσδιορίστε τον λόγο επιρροής τους.

Οι πρώτοι αποδέκτες των θετικών συνεπειών του νόμου είναι οι επιχειρήσεις παραγωγής οπτικοακουστικών έργων που είναι εγκατεστημένες ή έχουν υποκατάστημα στην ελληνική επικράτεια, καθώς και οι ελληνικές επιχειρήσεις εκτέλεσης παραγωγής οπτικοακουστικών έργων, μέσω των οποίων θα επενδύσουν στη χώρα μας οι αλλοδαπές επιχειρήσεις παραγωγής οπτικοακουστικών έργων.

Σε κάθε περίπτωση, ωστόσο, η προσέλκυση των ξένων επενδύσεων θα τονώσει την εγχώρια οικονομία και θα επηρεάσει άμεσα ή έμμεσα πολλούς άλλους κλάδους, λόγω της ενίσχυσης της παραγωγικής διαδικασίας, της δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας και δομών διαρκούς επαγγελματικής κατάρτισης, της βελτίωσης της εικόνας της χώρας για την ανάπτυξη του τουρισμού και την προσέλκυση κεφαλαίων από το εξωτερικό για επενδυτικούς σκοπούς.

2. Καταλληλότητα

2.1 Αναφέρατε, εάν υπάρχουν, προηγούμενες προσπάθειες αντιμετώπισης του ίδιου ή παρόμοιου προβλήματος στην Ελλάδα και περιγράψτε αναλυτικά τα επιτυχή και τα προβληματικά σημεία των προσπαθειών αυτών.

Μια πρώτη προσπάθεια προσέλκυσης ξένων κινηματογραφικών παραγωγών γίνεται με το ν. 3905/2010 «Ενίσχυση και ανάπτυξη της κινηματογραφικής τέχνης και άλλες διατάξεις», ενώ με το άρθρο 73 του ν. 3842/2010, προβλέπονται φορολογικά κίνητρα σε κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που υπάγεται σε φορολογική υποχρέωση στην Ελλάδα και επενδύει στην παραγωγή κινηματογραφικού έργου μεγάλου μήκους με προορισμό την προβολή σε κινηματογραφική αίθουσα, με απαραίτητη προϋπόθεση το ποσό της επένδυσης του να χρησιμοποιείται αποκλειστικά για την εξόφληση δαπανών που διενεργούνται στην Ελλάδα.

Ωστόσο οι ανωτέρω ενέργειες αφορούσαν μόνο τον κινηματογράφο και όχι την εν γένει παραγωγή του οπτικοακουστικού έργου, τα κίνητρα δε που παρέχονταν ήταν κυρίως φορολογικού χαρακτήρα και όχι επενδυτικά, όπως προτείνεται με το παρόν νομοσχέδιο. Επίσης, στην πράξη, από το 2010 έως σήμερα, είτε δεν απέδωσαν είτε καταργήθηκε η εφαρμογή τους.

2.2 Αναφέρατε τουλάχιστον ένα παράδειγμα αντιμετώπισης του ίδιου ή παρόμοιου προβλήματος σε χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του ΟΟΣΑ (εφόσον υπάρχει) και αιτιολογήστε τον λόγο για τον οποίο επιλέξατε τη συγκεκριμένη χώρα.

Στη Μ. Βρετανία, το σύστημα επενδυτικών κινήτρων που έχει υιοθετηθεί (Television & film tax reliefs/credits) αποτέλεσε τη βάση για την ανάπτυξη της εγχώριας οπτικοακουστικής αγοράς, η

οποία, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία εάν δεν υπήρχε, θα ήταν 71% μικρότερη, μειώνοντας αντίστοιχα το ΑΕΠ της χώρας κατά 1,4 δισεκατομμύρια λίρες και τους εισπρακτέους φόρους για το κράτος κατά 420 εκατομμύρια λίρες. Ήταν δε τόσο επιτυχημένη η εφαρμογή των κινήτρων, που το 2014 επεκτάθηκε και στην παραγωγή βιντεοπαιχνιδιών (Video game tax relief/credit system). Η Ιταλία, πέρα από την υιοθέτηση ενός διπλού συστήματος επενδυτικών κινήτρων (tax credit και tax shelter), έχει αναπτύξει υποδομές υποστήριξης για την υλοποίηση οπτικοακουστικών παραγωγών σε όλη τη χώρα. Το ίδιο ισχύει στη Γαλλία, την Ισπανία και τη Γερμανία – λειτουργούν περισσότερα από 40, 20 και 17 γραφεία, αντίστοιχα, σε όλη τη χώρα-αλλά και σε πολλά άλλα κράτη-μέλη της ΕΕ. Επίσης, στην περίπτωση χωρών όπως της Μάλτας και της Ιρλανδίας, κυριολεκτικά έχει αναγεννήσει τον οπτικοακουστικό κλάδο και ευρύτερα την εθνική οικονομία τους (στη Μάλτα η επιχορήγηση ονομάζεται cash rebate system και στην Ιρλανδία tax credit system).

2.3 Απαριθμήστε αναλυτικά τα διατάγματα και τις κανονιστικές πράξεις που πρέπει να εκδοθούν, προκειμένου να εφαρμοστεί πλήρως η αξιολογούμενη ρύθμιση και περιγράψτε για κάθε μία από αυτές τυχόν θέματα που πρέπει να προσεχθούν κατά την εφαρμογή της.

Η κανονιστική πράξη που πρέπει να εκδοθεί, προκειμένου να εφαρμοσθεί πλήρως η αξιολογούμενη ρύθμιση είναι:

Κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομίας και Ανάπτυξης και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, με την οποία προκηρύσσεται το καθεστώς ενίσχυσης του παρόντος νόμου και εξειδικεύονται ειδικότερα θέματα εφαρμογής αυτού.

3. Συνέπειες στην Οικονομία

3.1 Αναφέρατε αναλυτικά ποιες κατηγορίες επιχειρήσεων αφορά η αξιολογούμενη ρύθμιση

Η αξιολογούμενη ρύθμιση αφορά επιχειρήσεις, που είναι εγκατεστημένες ή έχουν υποκατάστημα στην ελληνική επικράτεια, ανεξαρτήτως αν προβαίνουν στην παραγωγή των οπτικοακουστικών έργων ή στην εκτέλεση παραγωγής οπτικοακουστικών έργων, οι οποίες οφείλουν κατά τη χρονική στιγμή έναρξης των εργασιών του επενδυτικού σχεδίου, να έχουν μία από τις ακόλουθες μορφές:

- α. ατομική επιχείρηση,
- β. εμπορική εταιρεία,
- γ. συνεταιρισμός,
- δ. επιχειρήσεις που λειτουργούν με τη μορφή κοινοπραξίας με την προϋπόθεση καταχώρισής τους στο ΓΕΜΗ.

Στις περιπτώσεις α', β' και γ' εταιρείες που τελούν υπό ίδρυση ή υπό συγχώνευση οφείλουν να έχουν ολοκληρώσει τις διαδικασίες δημοσιότητας πριν από την έναρξη εργασιών του επενδυτικού σχεδίου,

3.2 Αναφέρατε αναλυτικά την επίδραση της αξιολογούμενης ρύθμισης στη δομή της αγοράς

Με το προτεινόμενο νομοσχέδιο ενισχύονται πρωτίστως οι επιχειρήσεις παραγωγής οπτικοακουστικών έργων, πλην όμως και με δεδομένο ότι η ανάπτυξη του οπτικοακουστικού τομέα, θα συμβάλει στην αύξηση του ΑΕΠ της χώρας με την ενίσχυση της παραγωγικής διαδικασίας, τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και δομών διαρκούς επαγγελματικής

κατάρτισης, την βελτίωση της εικόνας της χώρας για την ανάπτυξη του τουρισμού και την προσέλκυση κεφαλαίων από το εξωτερικό για επενδυτικούς σκοπούς, καθίσταται σαφές ότι θα επηρεαστούν θετικά και θα ενισχυθούν και άλλοι κλάδοι της εγχώριας οικονομίας

3.4 Αναφέρατε αναλυτικά την επίδραση της προτεινόμενης ρύθμισης στις λειτουργίες της παραγωγής και του μάρκετινγκ των επιχειρήσεων και προσδιορίστε τα οφέλη που θα προκύψουν από την προτεινόμενη ρύθμιση για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Η εφαρμογή του κινήτρου θα έχει σημαντική επίδραση στην ανταγωνιστικότητα και τη λειτουργία των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή οπτικοακουστικών έργων.

Πιο συγκεκριμένα, η αύξηση των επενδύσεων στην παραγωγή, με την εισροή κεφαλαίων από το εξωτερικό καθώς και από έλληνες επιχειρηματίες, θα πολλαπλασιάσει τις παραγωγές που υλοποιούνται στην Ελλάδα, με αποτέλεσμα να ενισχύσει κεφαλαιακά τις επιχειρήσεις παραγωγής, οι οποίες στη συντριπτική πλειοψηφία τους είναι μικρομεσαίες.

Τα οφέλη για τις μικρομεσαίες, αυτές, επιχειρήσεις, θα είναι υπερ-πολλαπλάσια, καθώς η αύξηση του κύκλου εργασιών τους, σε ένα ανταγωνιστικότερο οπτικοακουστικό περιβάλλον, θα οδηγήσει και σε αύξηση των επενδύσεων σε νέο τεχνολογικό εξοπλισμό και εξειδικευμένα στελέχη για την υλοποίηση των παραγωγών.

Η εισροή νέων κεφαλαίων, η αύξηση της παραγωγή οπτικοακουστικών έργων, και κατ'επέκταση η αύξηση της προσφοράς νέου οπτικοακουστικού περιεχομένου προς διάθεση στην αγορά, δημιουργεί άμεσα ένα σύγχρονο και ανταγωνιστικότερο επιχειρηματικό περιβάλλον.

3.5. Προσδιορίστε αναλυτικά τα οφέλη ή την επιβάρυνση του κρατικού προϋπολογισμού, που αναμένεται να προκληθούν από την εξεταζόμενη ρύθμιση

Με την προτεινόμενη ρύθμιση αναμένεται να επιβαρυνθεί ο κρατικός προϋπολογισμός με το ποσό της επιχορηγούμενης ενίσχυσης, πλην όμως τα οφέλη θα είναι πολλαπλασιαστικά, αφού για κάθε ένα ευρώ χορηγούμενης ενίσχυσης προς την εταιρεία παραγωγής θα έχει ήδη δημιουργηθεί φορολογικό έσοδο για το κράτος, δεδομένων των εργασιών που θα υλοποιηθούν στη χώρα μας και των δαπανών που θα προκύψουν από αυτές. Προς επίρρωση των ανωτέρω και σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στατιστικά στοιχεία, στη Μ.Βρετανία, για κάθε μία (1) λίρα επιστροφής στην εταιρεία παραγωγής έχει ήδη δημιουργηθεί φορολογικό έσοδο αξίας 3,74 λιρών, και στη Γαλλία, για κάθε ένα (1) ευρώ επιστροφής έχει ήδη δημιουργηθεί φορολογικό έσοδο αξίας 3,1 και 2,7 ευρώ (ανάλογα με το κίνητρο).

Στη Μ. Βρετανία, το σύστημα επενδυτικών κινήτρων που έχει υιοθετηθεί (Television & film tax reliefs/credits) αποτέλεσε τη βάση για την ανάπτυξη της εγχώριας οπτικοακουστικής αγοράς, η οποία, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία εάν δεν υπήρχε, θα ήταν 71% μικρότερη, μειώνοντας αντίστοιχα το ΑΕΠ της χώρας κατά 1,4 δισεκατομμύρια λίρες και τους εισπρακτέους φόρους για το κράτος κατά 420 εκατομμύρια λίρες.

Επί της ουσίας, το εν λόγω κίνητρο είναι αυτοχρηματοδοτούμενο (self-financed fiscal incentive), καθώς επιστρέφει μέρος των δαπανών που έχουν αποδεδειγμένα πραγματοποιηθεί σε μια χώρα, και κατ'επέκταση έχουν φορολογηθεί.

3.6. Προσδιορίστε αναλυτικά τυχόν συνέπειες της προτεινόμενης ρύθμισης στην εθνική οικονομία

Με την προτεινόμενη ρύθμιση αναμένεται να ενισχυθούν τα έσοδα του κράτους, άμεσα και έμμεσα, ως αποτέλεσμα της ενίσχυσης της απασχόλησης και της επιχειρηματικής δραστηριότητας, όχι μόνο στη διαδικασία της παραγωγής αλλά και μετέπειτα στη διανομή (κινηματογραφικές αίθουσες, τηλεόραση, κ.α.) του οπτικοακουστικού έργου. Η παραγωγή και

διανομή ενός οπτικοακουστικού έργου δημιουργεί φορολογικά και ασφαλιστικά έσοδα στο κράτος (ΦΠΑ, φόρος εισοδήματος, ασφαλιστικές εισφορές, ειδικοί φόροι κλπ.) Γι' αυτό το λόγο, μάλιστα, σε πολλές χώρες, ενώ το επενδυτικό κίνητρο είναι στην πραγματικότητα αυτό της επιχορήγησης, το συνδέουν εννοιολογικά με τον φόρο (tax credit). Επιπλέον, σε σχέση με την επιχειρηματικότητα και την απασχόληση, αναμένεται να αποτελέσει ένα ιδιαίτερα ισχυρό κίνητρο α) ανάσχεσης της διαρροής επενδυτικών κεφαλαίων και παραγωγών της χώρας σε άλλες χώρες με χαμηλότερο κόστος (φορολογικό, εργασίας) και β) οικονομικής διαφάνειας -και κατ' επέκταση μείωσης της μαύρης εργασίας στον κλάδο- καθώς αναγνωρίζονται μόνο οι τιμολογημένες δαπάνες και υπηρεσίες.

4. Συνέπειες στην κοινωνία και στους πολίτες

4.1. Αναφέρατε τις προσδοκώμενες συνέπειες της προτεινόμενης ρύθμισης στην κοινωνία γενικά και στις επηρεαζόμενες κοινωνικές ομάδες ειδικά.

Στόχος του παρόντος νομοσχεδίου είναι η τόνωση της εγχώριας οικονομίας, που θα επιτευχθεί με την προσέλκυση ξένων άμεσων επενδύσεων στη χώρα μας, την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, την αύξηση της απασχόλησης, τη δημιουργία υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας και τη διαμόρφωση μιας νέας εξωστρεφούς εθνικής ταυτότητας (branding), αξιοποιώντας τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας.

Η δημιουργία ενός πιο ανταγωνιστικού οπτικοακουστικού τομέα στην Ελλάδα, στο πλαίσιο της διεθνούς παραγωγής οπτικοακουστικών έργων, θα έχει πολλαπλασιαστικά όφελη στην οικονομία της χώρας μας, καθώς άμεσα ή έμμεσα επηρεάζονται πολλοί άλλοι τομείς, όπως ο τουρισμός, ο πολιτισμός, το εμπόριο, οι χρηματοοικονομικές και ασφαλιστικές υπηρεσίες, οι υπηρεσίες παροχής καταλύματος και εστίασης, οι μεταφορές, οι κατασκευές, οι καλλιτεχνικές, ψυχαγωγικές και τεχνικές δραστηριότητες, και άλλες δραστηριότητες παροχής υπηρεσιών.

4.2. Περιγράψτε ξεχωριστά και αναλυτικά τα οφέλη που αναμένεται να προκύψουν για τον πολίτη από την προτεινόμενη ρύθμιση

Η θέση του πολίτη σε ένα αναδιαμορφωμένο οικονομικό πλαίσιο, το οποίο αναμένεται να αναδυθεί μέσω των προτεινόμενων ρυθμίσεων, θεωρείται ενισχυμένη σε σχέση με τα προηγούμενα έτη και τη συνεχιζόμενη οικονομική κρίση. Η προβολή της χώρας ως πολιτιστικού και τουριστικού προορισμού, σε συνδυασμό με τις δαπάνες που θα υλοποιηθούν στην ελληνική επικράτεια σε διάφορους κλάδους της οικονομίας, αλλά και η αύξηση των θέσεων εργασίας, θα συμβάλλουν στην ενδυνάμωση της θέσης του πολίτη στη σημερινή οικονομική πραγματικότητα.

4.3 Αναφέρατε τα σημεία της προτεινόμενης ρύθμισης, τα οποία επιφέρουν βελτίωση των υπηρεσιών του Κράτους προς τον πολίτη

Στην προτεινόμενη ρύθμιση περιλαμβάνονται απλουστευμένες διοικητικές διαδικασίες με γνώμονα τη μείωση της γραφειοκρατίας και τον περιορισμό των διοικητικών εμποδίων και αγκυλώσεων. Έτσι ο ΕΚΟΜΕ καθίσταται ο μοναδικός φορέας υποδοχής και επεξεργασίας των αιτημάτων υπαγωγής μέσω διαφανών διαδικασιών με τη χρήση του ΠΣΚΕ και τη θέσπιση αντικειμενικών κριτηρίων υπαγωγής. Παράλληλα θεσπίζεται η σύντομη ολοκλήρωση της επεξεργασίας των εκάστοτε αιτημάτων, ώστε να συντηρηθούν οι χρόνοι προς όφελος των ενδιαφερομένων.

4.4. Αναφέρατε τα σημεία της προτεινόμενης ρύθμισης, που απλουστεύουν τις διοικητικές διαδικασίες

Πρβλ. ανωτέρω υπό 4.3

5. Συνέπειες στο φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον

Με την προτεινόμενη ρύθμιση οι επενδυτικές ενισχύσεις χορηγούνται μόνο σε επενδυτικά σχέδια που μπορούν να χαρακτηρισθούν ως πολιτιστικό προϊόν, δυνάμει καταλόγου πολιτιστικών κριτηρίων, με προφανή στόχο την αναβάθμιση του πολιτιστικού περιβάλλοντος.

6. Συνέπειες στη Δημόσια Διοίκηση και την απονομή της Δικαιοσύνης

Οι προτεινόμενες ρυθμίσεις κινούνται στην κατεύθυνση της απλούστευσης των διοικητικών διαδικασιών, ώστε να διαμορφωθεί ένα λειτουργικό και φιλικό επενδυτικό περιβάλλον. Επίσης λαμβάνεται μέριμνα για την ταχύτερη διεκπεραίωση των αιτημάτων υπαγωγής και ελέγχου.

7. Νομιμότητα

7.1 Αναφέρατε το πλαίσιο διατάξεων του Συντάγματος στο οποίο ενδεχομένως εντάσσεται η προτεινόμενη ρύθμιση.

Η προτεινόμενη ρύθμιση εντάσσεται στο άρθρο 5 παράγραφος 1 του Συντάγματος, στο βαθμό που το εν λόγω άρθρο σχετίζεται με την οικονομική ελευθερία και προστατεύεται από το Σύνταγμα. Η προτεινόμενη ρύθμιση αποσκοπεί στη βελτίωση της οικονομικής δραστηριότητας της ελληνικής οικονομίας και ως τέτοιο εντάσσεται στη λογική της οικονομικής ελευθερίας, που εκπορεύεται από το συγκεκριμένο άρθρο του Συντάγματος.

7.2. Αναφέρατε τις σχετικές διατάξεις και προβλέψεις του ευρωπαϊκού κοινοτικού δικαίου και των διεθνών συμβάσεων που έχει κυρώσει η Ελλάδα, όπως επίσης, και τυχόν νομολογία του Δικαστηρίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.

Η προτεινόμενη ρύθμιση ισχύει με την επιφύλαξη των διατάξεων του Κανονισμού με αριθμό 651 της Επιτροπής της 17^{ης} Ιουνίου 2014 (L 187/1 26-6-2014, εφεξής Κανονισμού) και ιδίως του άρθρου 54 αυτού για τα «Καθεστώτα ενισχύσεων για οπτικοακουστικά έργα», σύμφωνα με το οποίο, τα καθεστώτα ενισχύσεων για την παραγωγή οπτικοακουστικών έργων συμβιβάζονται με την εσωτερική αγορά κατά την έννοια του άρθρου 107 παράγραφος 3 της Συνθήκης και απαλλάσσονται από την υποχρέωση κοινοποίησης που προβλέπεται στο άρθρο 108 παράγραφος 3 της Συνθήκης, εφόσον πληρούνται οι προϋποθέσεις του παρόντος άρθρου και του κεφαλαίου I, δηλαδή στηρίζουν ένα πολιτιστικό προϊόν. Για την αποφυγή πρόδηλων σφαλμάτων στον χαρακτηρισμό ενός προϊόντος ως πολιτιστικού, κάθε κράτος μέλος θεσπίζει αποτελεσματικές διαδικασίες, όπως είναι η επιλογή των προτάσεων από ένα ή περισσότερα πρόσωπα επιφορτισμένα με την επιλογή ή την επαλήθευση βάσει προκαθορισμένου καταλόγου πολιτιστικών κριτηρίων.

8. Αρμοδιότητα

Αναφέρατε τα υπουργεία που είναι συναρμόδια για τον σχεδιασμό και την προώθηση της αξιολογούμενης ρύθμισης, αιτιολογώντας ειδικά τους λόγους συναρμοδιότητας

Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης: Το επισπεύδον Υπουργείο, το οποίο συγκροτείται μεταξύ άλλων από τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και εποπτεύει το ΕΚΟΜΕ.

Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης: Λόγω της παροχής επενδυτικού κινήτρου

9. Τήρηση Νομοτεχνικών Κανόνων και Κωδικοποίηση

Αναφέρατε τους νομοτεχνικούς κανόνες, οι οποίοι εφαρμόστηκαν κατά τη σύνταξη της προτεινόμενης διάταξης, με αναφορά στο εγχειρίδιο οδηγιών της Κεντρικής Νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής (ΚΕ.Ν.Ε.)

Κατά τη σύνταξη της προτεινόμενης διάταξης τηρήθηκαν οι νομοτεχνικοί κανόνες της Κεντρικής Νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής (ΚΕ.Ν.Ε.).

10. Διαφάνεια - Κοινωνική συμμετοχή

10.1. Αναφέρατε αναλυτικά τους κοινωνικούς εταίρους και εν γένει τα ενδιαφερόμενα μέρη που κλήθηκαν να λάβουν μέρος στην διαβούλευση για την προτεινόμενη ρύθμιση.

Στο πλαίσιο της διαβούλευσης, κατέθεσαν τις προτάσεις τους οι παρακάτω: Ελληνική Ακαδημία Κινηματογράφου (ΕΑΚ), Εθνικό Κέντρο Κινηματογράφου (ΕΚΚ), Ένωση Παραγωγών Επικοινωνίας (ΡΑCT), Σύνδεσμος Ανεξάρτητων Παραγωγών Οπτικοακουστικών Έργων (ΣΑΠΟΕ), Ένωση Τεχνικών Ελληνικού Κινηματογράφου και Τηλεόρασης – Οπτικοακουστικού Τομέα (ΕΤΕΚΤ-ΟΤ), Εταιρία Ελλήνων Σκηνοθετών (ΕΕΣ), ΑΣΙΦΑ ΕΛΛΑΣ Ελληνική Ένωση Κινουμένων Σχεδίων, Σύνδεσμος Ελλήνων Παραγωγών Κινηματογράφου Τηλεόρασης Βίντεο και Πολυμέσων (ΣΕΠΚΤΒ&Π) και FORTHNET MEDIA ΑΕ.

10.2. Περιγράψτε αναλυτικά τον τόπο, τον χρόνο και τη διάρκεια της διαβούλευσης, τους συμμετέχοντες σε αυτήν, και τη διαδικασία διαβούλευσης που επελέγη

Το σχέδιο νόμου τέθηκε σε ανοιχτή δημόσια διαβούλευση, μέσω της πλατφόρμας.opengov, από **Δευτέρα 20η Φεβρουαρίου 2017** έως και την **Παρασκευή 10η Μαρτίου 2016** και ώρα **14:00**. Στη δημόσια διαβούλευση έλαβαν μέρος πολίτες, εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον χώρο παραγωγής οπτικοακουστικών έργων και ενώσεις παραγωγών. **Υποβλήθηκαν συνολικά 154 σχόλια.**

10.3. Αναφερθείτε στα αποτελέσματα της διαβούλευσης, αναφέροντας επιγραμματικά τις κυριότερες απόψεις που εκφράστηκαν υπέρ και κατά της προτεινόμενης ρύθμισης ή επιμέρους θεμάτων της

Συνολικά η ανταπόκριση των συμμετεχόντων για το προτεινόμενο σχέδιο νόμου ήταν θετική. Έγιναν προτάσεις για τη βελτίωση ή τροποποίηση διατάξεων του προτεινόμενου σχεδίου νόμου. Οι προτάσεις αυτές αξιολογήθηκαν και στη συνέχεια έγιναν οι δέουσες τροποποιήσεις σε συγκεκριμένα σημεία του κειμένου του σχεδίου νόμου.

10.4. Αναφέρατε τον σχεδιασμό που έχει γίνει για τον κοινωνικό διάλογο και τη διαβούλευση και στο στάδιο της εφαρμογής της προτεινόμενης ρύθμισης.

Στο σχέδιο νόμου δίνεται η εξουσιοδότηση για έκδοση υπουργικής απόφασης που θα ρυθμίζει ειδικότερα θέματα εφαρμογής των διατάξεών του.

Επί του Κεφαλαίου Ε': Λοιπές διατάξεις.

ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ

1. ΚΑΤΑΡΓΟΥΜΕΝΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

α. Με την κατάργηση των διατάξεων της περίπτωσης 2 της παραγράφου Ι και της παραγράφου ΙΙ του άρθρου ΜΟΝΟΥ της ΚΥΑ 16682/2011 δημιουργούνται οι κατάλληλοι όροι ενίσχυσης του υγιούς ανταγωνισμού και ανάπτυξης της υγιούς επιχειρηματικότητας.

β. Η κατάργηση των διατάξεων του άρθρου 2 του Ν. 2328/1995 κρίνεται αναγκαία, καθότι το συγκεκριμένο νομοθετικό πλαίσιο είναι αναχρονιστικό, έχει καταστεί ανενεργό και καλύπτεται από τις διατάξεις του ισχύοντος Ν. 4339/2015.

γ. Η κατάργηση των διατάξεων των παραγράφων 19, 20, 23 και 24 του άρθρου 3 του Ν. 2328/1995 κρίνεται απαραίτητη, δεδομένου ότι το συγκεκριμένο νομοθετικό πλαίσιο είναι παρωχημένο, έχει καταστεί ανενεργό και καλύπτεται από μεταγενέστερες ισχύουσες διατάξεις (Π.Δ. 109/2010, αρ. 8 παρ. 6 του Ν. 4339/2015).

δ. Η κατάργηση των διατάξεων της παραγράφου 12 του άρθρου 1 του Ν. 2328/1995 κρίνεται επιβεβλημένη, προς το σκοπό εκκαθάρισης του νομοθετικού πλαισίου από παρωχημένες διατάξεις, οι οποίες προκαλούν σύγχυση, καθότι το ρυθμιστικό τους πεδίο καλύπτεται από μεταγενέστερες.

ε. Με μεταγενέστερες διατάξεις έχει καλυφθεί το ρυθμιστικό πεδίο των διατάξεων του άρθρων 6 και 7 του Ν. 2328/1995, οι οποίες έχουν καταστεί ανενεργές, συνεπώς κρίνεται απαραίτητη η κατάργησή τους.

στ. Οι διατάξεις του άρθρου 10 του Ν. 2328/1995 κρίνονται αναχρονιστικές και δημιουργούν περιορισμούς στον ανταγωνισμό και στη δυνατότητα εισόδου και δραστηριοποίησης νέων επιχειρήσεων, καθώς και φυσικών προσώπων στη σχετική αγορά. Η ενδυνάμωση των συνθηκών υγιούς ανταγωνισμού και η διευκόλυνση της δραστηριοποίησης νέων επιχειρήσεων και φυσικών προσώπων καθιστούν αναγκαία την κατάργηση των διατάξεων αυτών.

ζ. Με την μετάβαση στην ψηφιακή εκπομπή από τους τηλεοπτικούς σταθμούς, οι διατάξεις που αφορούν στην αδειοδότηση τηλεοπτικών σταθμών που εκπέμπουν αναλογικά έχει καταστεί άνευ αντικειμένου. Για το λόγο αυτό καθίσταται επιβεβλημένη η κατάργηση των διατάξεων των άρθρων 6 και 7 του Ν. 3592/2007, με την εξαίρεση του εδαφίου ζ' της παραγράφου 3 του άρθρου 6 του άνω νόμου, που αφορά στη δυνατότητα στήριξης των κεραιοσυστημάτων των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών σε κοινό σύστημα στήριξης.

η. Με την κατάργηση των διατάξεων της παραγράφου 10 του άρθρου 5 του Ν. 3592/2007 δημιουργούνται οι κατάλληλοι όροι ενδυνάμωσης του υγιούς ανταγωνισμού, με την άρση υφιστάμενων εξαιρέσεων, που προκαλούν στρέβλωση σε αυτόν.

θ. Η ενδυνάμωση των συνθηκών υγιούς ανταγωνισμού και η εξάλειψη των προνομίων για συγκεκριμένες κατηγορίες νομικών προσώπων που δραστηριοποιούνται στην αγορά καθιστούν επιβεβλημένη την κατάργηση της περ. β' της παρ. 16 του άρθρου 5 του Ν. 3592/2007.

ι. Η διασφάλιση υγιών συνθηκών λειτουργίας της αγοράς και της επί ίσοις όροις συμμετοχής σε αυτήν καθιστούν απαραίτητη την κατάργηση της περίπτωσης στ' της παρ. 9 του άρθρου 8 του Ν. 3592/2007.

ια. Η κατάργηση των διατάξεων των παραγράφων Α', Β' και ΣΤ' του άρθρου 9 του Ν. 3592/2007 κρίνεται αναγκαία, καθότι προκαλούν σύγχυση και ανασφάλεια δικαίου και δημιουργούν εμπόδια στην επίτευξη συνθηκών υγιούς ανταγωνισμού.

ιβ. Η κατάργηση των διατάξεων του άρθρου 12 του Ν. 3592/2007 κρίνεται επιβεβλημένη, προς το σκοπό εκκαθάρισης του νομοθετικού πλαισίου από ανενεργές διατάξεις, που προκαλούν σύγχυση.

ιγ. Ο εκσυγχρονισμός του νομοθετικού πλαισίου και η εναρμόνισή του με τις σύγχρονες τεχνολογικές δυνατότητες καθιστούν αναγκαία την κατάργηση της παραγράφου 3 του άρθρου 2 του Ν. 2644/1998.

ιδ. Η άρση των περιορισμών στη λειτουργία των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αγορά καθιστά επιβεβλημένη την κατάργηση των παρ. 2 και 3 του άρθρου 3 του Ν. 2644/1998. Περαιτέρω, στο πλαίσιο της ενδυνάμωσης του υγιούς ανταγωνισμού στην εν λόγω αγορά και της εναρμόνισης με την ευρωπαϊκή νομοθεσία κρίνεται απαραίτητη η κατάργηση της διάταξης της παρ. 6 του ίδιου άρθρου.

ιε. Η κατάργηση της διάταξης της παραγράφου 1 του άρθρου 4 του Ν. 2644/1998 κρίνεται επιβεβλημένη, λόγω του αναχρονιστικού και παρωχημένου χαρακτήρα της.

ιστ. Τα εδάφια τέταρτο και πέμπτο της παρ. 12 του άρθρου 5 του ν. 3845/2010 καταργούνται ως αντίθετα στις διατάξεις του Κεφαλαίου Α' του παρόντος σχεδίου νόμου.

2. ΤΡΟΠΟΠΟΙΟΥΜΕΝΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

α. Σε συνέχεια της κατάργησης του άρθρου 10 του Ν. 2328/1995, κρίνεται αναγκαίος ο ορισμός της έννοιας του ανεξαρτήτου παραγωγού οπτικοακουστικών έργων, σύμφωνα με τις διατάξεις της Οδηγίας 2010/13/ΕΕ (ΕΕ L 95 της 15.4.2010) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, με την προσθήκη εδαφίου ιε) στην παρ. 1 του άρθρου 2 του Π.Δ. 109/2010.

β. Η άρση των περιορισμών στην εταιρική μορφή των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αγορά καθιστά επιβεβλημένη την τροποποίηση της παρ. 1 του άρθρου 3 του Ν. 2644/1998 με τη διαγραφή της λέξης «ανώνυμη», καθώς και, στο πλαίσιο πλήρους εναρμόνισης της νομοθεσίας, την αντικατάσταση του εδαφίου στ' της ίδιας παρ.

γ. Η κατάργηση της παρ. 1 του άρθρου 4 του Ν. 2644/1998, με την περ. ιε) της παρ. 1 του προτεινόμενου άρθρου, καθιστά αναγκαία την τροποποίηση της παρ. 2 του ίδιου άρθρου.

δ. Ο εκσυγχρονισμός του νομοθετικού πλαισίου, η εναρμόνισή του με τα δεδομένα της αγοράς και η ενδυνάμωση του υγιούς ανταγωνισμού καθιστούν αναγκαία την κατάργηση των περιορισμών στον τρόπο κυκλοφορίας των εντύπων, με την αντικατάσταση στις περιπτώσεις α', β' και ε' της παραγράφου 10 του άρθρου 13 του Ν. 2328/1995.

ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ

Υπουργός Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης

ΤΗΡΗΣΗ ΚΑΝΟΝΩΝ ΚΕΝΕ

Κατά τη σύνταξη της παρούσας τροπολογίας τηρήθηκαν οι νομοτεχνικές οδηγίες της Κεντρικής Νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής (ΚΕ.Ν.Ε) και οι κανόνες καλής νομοθετικής πρακτικής.