

Σχέδιο Νόμου:

«Ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, Τροποποίηση του ν. 3548/2007, σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού τύπου, Ειδική σήμανση γραμμωτού κώδικα στις έντυπες εκδόσεις, Δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις»

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Κεφάλαιο Α': «Ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου.»

Επί της αρχής:

Οι διατάξεις του παρόντος σχεδίου νόμου αφορούν στη ρύθμιση των θεμάτων της τηλεοπτικής διαφημιστικής αγοράς και συνεπώς άπτονται της εν γένει λειτουργίας των Μ.Μ.Ε. και της ιδιαίτερης αποστολής που αυτά επιτελούν, έχουν δε παράλληλα και άμεσο δημοσιονομικό χαρακτήρα, καθότι αποσκοπούν, μεταξύ άλλων, στην καταπολέμηση της φοροδιαφυγής.

Ειδικότερα, με το παρόν σχέδιο νόμου επιδιώκεται η ρύθμιση του τρόπου διάθεσης του τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου και θεσπίζεται η λειτουργία ενός ηλεκτρονικού συστήματος (Σύστημα), μέσω του οποίου θα διενεργούνται οι αγορές και πωλήσεις του διαφημιστικού χρόνου των δημόσιων και ιδιωτικών τηλεοπτικών οργανισμών.

Ο διαφημιστικός χρόνος των τηλεοπτικών οργανισμών και το σύνολο των συναλλαγών σχετικά με αυτόν θα διατίθεται πλέον μέσω του Συστήματος, το οποίο θα λειτουργεί ο διαχειριστής, σύμφωνα με την προκήρυξη και τις προδιαγραφές συγκεκριμένου διεθνούς διαγωνισμού, που θα διενεργηθεί από το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, κατόπιν δημόσιας διαβούλευσης.

Υποχρέωση συμμετοχής στο Σύστημα αυτό έχουν οι δημόσιοι και ιδιωτικοί τηλεοπτικοί οργανισμοί που λειτουργούν στην ελληνική επικράτεια (εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας) και εκπέμπουν μέσω επίγειου δικτύου ψηφιακής ευρυεκπομπής, καλωδιακού δικτύου ή δορυφορικού συστήματος, με ή χωρίς την καταβολή οικονομικού ανταλλάγματος (ελεύθερης ή συνδρομητικής λήψης), οι διαφημιστές, οι επιχειρήσεις που μεσολαβούν για τη διάθεση του τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου για λογαριασμό των διαφημιζομένων, οι διαφημιζόμενες επιχειρήσεις, καθώς και κάθε άλλος συμμετέχων στη διαδικασία διάθεσης και αγοράς τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου.

Ως ρυθμιστής του Συστήματος ορίζεται το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης (Ε.Σ.Ρ.), που ασκεί αρμοδιότητα εποπτικής φύσεως ως προς την εφαρμογή του διατάξεων του παρόντος σχεδίου νόμου. Ειδικότερα, η αρμοδιότητα του ρυθμιστή συνίσταται:

α. Στην εποπτεία του διαχειριστή του Συστήματος και εν γένει στην εποπτεία της εφαρμογής των διατάξεων του παρόντος σχεδίου νόμου.

β. Στην έγκριση του Κώδικα Διαχείρισης του Συστήματος.

γ. Στο δικαίωμα πρόσβασης στο αρχείο που τηρεί ο διαχειριστής σχετικά με τις διενεργούμενες μέσω του Συστήματος συναλλαγές, προκειμένου να λαμβάνει τα αναγκαία μέτρα βελτίωσής του και να ελέγχει τον τρόπο άσκησης των αρμοδιοτήτων του διαχειριστή.

δ. Στην επιβολή των προβλεπόμενων κυρώσεων στον διαχειριστή του Συστήματος και στους συμμετέχοντες για κάθε παράβαση των υποχρεώσεών τους που προβλέπονται από τις διατάξεις του παρόντος σχεδίου νόμου.

Με την παρούσα νομοθετική πρωτοβουλία αναμορφώνεται ριζικά ο τρόπος λειτουργίας της τηλεοπτικής διαφημιστικής αγοράς, προς το σκοπό εξυπηρέτησης του δημοσίου συμφέροντος, αλλά και διασφάλισης των δικαιωμάτων και τήρησης των υποχρεώσεων όλων όσων συμμετέχουν στη διαδικασία διάθεσης και αγοράς τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου.

Με την υιοθέτηση και λειτουργία του εν λόγω καινοτόμου Συστήματος διάθεσης του τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου και τις διατάξεις του παρόντος σχεδίου νόμου:

α. καθίσταται απολύτως ξεκάθαρο το περιεχόμενο, οι όροι, η υλοποίηση και η εκκαθάριση των συναλλαγών που αφορούν στον τηλεοπτικό διαφημιστικό χρόνο,

β. μπορεί ευχερώς να ελέγχεται από τις αρμόδιες αρχές η τήρηση της σχετικής νομοθεσίας,

γ. επιτυγχάνεται ο ακριβής προσδιορισμός της φορολογητέας ύλης, διασφαλίζεται το κανονιστικό περιεχόμενο της φορολογικής ισότητας και καταπολεμάται η φοροδιαφυγή,

δ. ενδυναμώνεται το ουσιαστικό περιεχόμενο της αρχής της διαφάνειας των οικονομικών συναλλαγών, όπως προβλέπεται στη διάταξη του άρθρου 14 παρ. 9 του Συντάγματος,

ε. διασφαλίζονται οι όροι και προϋποθέσεις φερεγγυότητας των συμμετεχόντων στη διαδικασία διάθεσης και αγοράς τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, με την πρόβλεψη παροχής εγγυήσεων για τη διασφάλιση του πιστωτικού τους ορίου για τη διενέργεια των σχετικών συναλλαγών,

στ. διασφαλίζονται οι όροι και προϋποθέσεις για την οικονομική επιβίωση των τηλεοπτικών οργανισμών με την άμεση είσπραξη και εκκαθάριση των συναλλαγών διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, και

ζ. καταπολεμούνται οι στρεβλώσεις της διαφημιστικής αγοράς με τις πρακτικές των επιστροφών, των πιστωτικών σημειωμάτων, των καθυστερήσεων πληρωμών και των απαιτήσεων για παροχή ιδιαίτερα υψηλών πιστώσεων εκ μέρους των τηλεοπτικών οργανισμών.

Επί των άρθρων:

Με το άρθρο 1 προβλέπεται ο σκοπός του παρόντος σχεδίου νόμου που συνίσταται α. στη θέση σε λειτουργία ηλεκτρονικού συστήματος μέσω του οποίου διενεργούνται οι συναλλαγές διάθεσης του διαφημιστικού χρόνου των τηλεοπτικών οργανισμών, και β. στη θέσπιση των κανόνων που διέπουν τη λειτουργία του Συστήματος.

Με το άρθρο 2 ορίζονται οι έννοιες 1. του τηλεοπτικού οργανισμού, 2. του ηλεκτρονικού συστήματος διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου (Συστήματος), 3. του διαφημιστικού χρόνου, 4. του προϊόντος, ήτοι του διαφημιστικού χρόνου που διατίθεται προς πώληση από τους τηλεοπτικούς οργανισμούς, 5. του πωλητή διαφημιστικού χρόνου, 6. του αγοραστή διαφημιστικού χρόνου, 7. του συμμετέχοντος, 8. του ρυθμιστή, 9. του διαχειριστή, 10. των εντολών, ως δηλώσεων διάθεσης και αγοράς του προϊόντος, 11. των συναλλαγών και 12. της εκκαθάρισης.

Με το άρθρο 3 παράγραφος 1 προβλέπεται η υποχρεωτικότητα διενέργειας των συναλλαγών διάθεσης και αγοράς διαφημιστικού χρόνου μέσω του Συστήματος, η οποία καταλαμβάνει τους δημόσιους και ιδιωτικούς τηλεοπτικούς οργανισμούς που λειτουργούν στην ελληνική

επικράτεια (εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας) και εκπέμπουν μέσω επίγειου δικτύου ψηφιακής ευρυεκπομπής, καλωδιακού δικτύου ή δορυφορικού συστήματος, με ή χωρίς την καταβολή οικονομικού ανταλλάγματος (ελεύθερης ή συνδρομητικής λήψης), τους διαφημιστές, τις επιχειρήσεις που μεσολαβούν για τη διάθεση του τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου για λογαριασμό των διαφημιζομένων, τις διαφημιζόμενες επιχειρήσεις, καθώς και κάθε άλλο συμμετέχοντα στη διαδικασία συναλλαγής διαφημιστικού χρόνου, είτε αφορά στη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων, είτε στην τοποθέτηση προϊόντων είτε στην ανάληψη χορηγίας εκπομπής.

Με την παράγραφο 2 τίθεται απαγόρευση εμπορίας τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου εκτός του Συστήματος.

Με την παράγραφο 3 τίθενται υποχρέωση στους συμμετέχοντες για την παροχή επαρκών εγγυήσεων για τη διασφάλιση του πιστωτικού τους ορίου για τη διενέργεια των συναλλαγών.

Με την παράγραφο 4 καθορίζεται ότι το κόστος λειτουργίας του Συστήματος και η αμοιβή του διαχειριστή επιβαρύνει τους συμμετέχοντες.

Με το άρθρο 4 προβλέπεται ότι, από την 1.9.2018, η διενέργεια των συναλλαγών διάθεσης και αγοράς τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου θα διενεργείται αποκλειστικά μέσω του Συστήματος, επί ποινή ακυρότητας της διενεργούμενης κατ' άλλο τρόπο σχετικής συναλλαγής.

Με το άρθρο 5 παράγραφο 1 και 2 προσδιορίζεται ο ειδικότερος τρόπος λειτουργίας του Συστήματος ως ολοκληρωμένης ηλεκτρονικής πλατφόρμας για τον προσδιορισμό των τιμών, την κατανομή του τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, την τιμολόγηση, την είσπραξη και την εκκαθάριση των συναλλαγών που διενεργήθηκαν.

Με την παράγραφο 2 προσδιορίζεται ειδικότερα ότι το Σύστημα περιλαμβάνει α. ένα ηλεκτρονικό σύστημα δημοπρασίας, μέσω του οποίου προσδιορίζονται οι τιμές πώλησης του τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου των τηλεοπτικών οργανισμών, πραγματοποιούνται οι συναλλαγές μεταξύ πωλητών και αγοραστών, κατανέμεται ο διαφημιστικός χρόνος και υπολογίζονται οι χρεώσεις ανά διαφημιζόμενο και οι αμοιβές των συμμετεχόντων, και β. μια διαχειριστική εφαρμογή με τη μορφή ενός συστήματος τιμολόγησης, εισπράξεων και εκκαθαρίσεων των ανωτέρω συναλλαγών.

Με την παράγραφο 3 προσδιορίζονται τα βασικά χαρακτηριστικά του ηλεκτρονικού συστήματος δημοπρασίας και ο τρόπος διενέργειας των συναλλαγών μέσω αυτού.

Με την παράγραφο 4 προσδιορίζεται ο τρόπος λειτουργίας του συστήματος τιμολόγησης, εισπράξεων και εκκαθάρισης των συναλλαγών που διενεργήθηκαν.

Με το άρθρο 6 παράγραφοι 1 και 2 ορίζεται ότι η ανάθεση του σχεδιασμού, ανάπτυξης και υλοποίησης του Συστήματος γίνεται μέσω διεθνούς διαγωνισμού, ο οποίος διεξάγεται με βάση προκήρυξη που εκδίδει ο Υπουργός Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, ύστερα από δημόσια διαβούλευση, με την οποία (προκήρυξη) καθορίζονται οι ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις του διαγωνισμού και οι τεχνικές προδιαγραφές του Συστήματος.

Με την παράγραφο 3 ορίζεται ότι ο ανάδοχος του διαγωνισμού θα είναι ο διαχειριστής του Συστήματος για οκτώ (8) έτη από την έναρξη λειτουργίας του.

Με την παράγραφο 4 ορίζεται ότι με απόφαση του Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από σύμφωνη γνώμη του ρυθμιστή, ήτοι του Ε.Σ.Ρ., μπορεί μετά την παρέλευση των οκτώ (8) ετών να παραταθεί ισόχρονα η διαχείριση του Συστήματος από τον ανάδοχο του διαγωνισμού.

Με το άρθρο 7 καθορίζονται οι υποχρεώσεις του διαχειριστή, οι οποίες είναι κυρίως ελεγκτικές, οργανωτικές και εγγυητικές. Προβλέπεται μεταξύ άλλων, ότι ο διαχειριστής μεριμνά για την αποτελεσματική και αμερόληπτη λειτουργία του Συστήματος, λειτουργεί, ελέγχει και συντηρεί τα πληροφοριακά συστήματα και προγράμματα που είναι αναγκαία για την άσκηση των αρμοδιοτήτων του ως διαχειριστή καθώς και τις αντίστοιχες υποδομές, διαθέτει τα αναγκαία μέσα για την άμεση διαχείριση ανακυψάντων δυσλειτουργιών, καθώς και τους κατάλληλους μηχανισμούς που κατατείνουν στην οριστικοποίηση του εύρους των συναλλαγών κατά τρόπο αποτελεσματικό και έγκαιρο, διασφαλίζει την δίκαιη και εύρυθμη διεξαγωγή τους, καταρτίζει τον Κώδικα Διαχείρισης του Συστήματος, με τον οποίο ρυθμίζονται τα θέματα διαχείρισης, λειτουργίας και χρήσης του Συστήματος και ο οποίος εγκρίνεται με απόφαση του ρυθμιστή, που δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, και παρέχει στην Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων κάθε πληροφορία σχετικά με τις συναλλαγές που διενεργούνται μέσω του Συστήματος.

Με το άρθρο 8 παράγραφος 1 καθίσταται σαφές ότι παραμένει σε ισχύ ο ειδικός φόρος ποσοστού είκοσι επί τοις εκατό που έχει επιβληθεί με την παρ. 12 του άρθρου πέμπτου του Ν. 3845/2010 στις διαφημίσεις που προβάλλονται από την τηλεόραση.

Με την παράγραφο 2 ορίζεται ότι ο τρόπος όσο και η διαδικασία τιμολόγησης των συναλλαγών που διενεργούνται μέσω του Συστήματος θα προσδιοριστεί με κοινή Υπουργική Απόφαση των αρμόδιων Υπουργών.

Με την παράγραφο 3 ορίζεται ότι η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων λαμβάνει γνώση από το διαχειριστή του Συστήματος κάθε πληροφορίας σχετικά με τις συναλλαγές που διενεργούνται μέσω αυτού και μπορεί να διασυνδέσει το πληροφοριακό της σύστημα με το Σύστημα.

Με το άρθρο 9 καθορίζονται οι αρμοδιότητες του ρυθμιστή, ήτοι του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης (Ε.Σ.Ρ.), οι οποίες είναι κυρίως εποπτικής φύσεως επί του διαχειριστή του Συστήματος και ως προς την εφαρμογή του διατάξεων του παρόντος σχεδίου νόμου. Επίσης, ο ρυθμιστής εγκρίνει τον Κώδικα Διαχείρισης του Συστήματος, ενώ παράλληλα διατηρεί δικαίωμα πρόσβασης στο σύνολο των συναλλαγών που διενεργούνται μέσω του Συστήματος, προκειμένου να λαμβάνει έγκαιρα τα κατάλληλα μέτρα βελτίωσής του και να ελέγχει τον τρόπο άσκησης των αρμοδιοτήτων του διαχειριστή. Ο ρυθμιστής, τέλος, επιβάλλει τις εκάστοτε προβλεπόμενες κυρώσεις τόσο στο διαχειριστή όσο και στους συμμετέχοντες.

Στο άρθρο 10 καθορίζονται οι διοικητικές κυρώσεις που επιβάλλονται από το ρυθμιστή, ήτοι το Ε.Σ.Ρ., τόσο στο διαχειριστή όσο και στους συμμετέχοντες, σε περίπτωση παραβίασης των διατάξεων του παρόντος σχεδίου νόμου.

Στο άρθρο 11 προβλέπεται η δυνατότητα αναπροσαρμογής των κατωτάτων και ανωτάτων ορίων των διοικητικών προστίμων του άρθρου 10 με κοινή Υπουργική Απόφαση των αρμοδίων Υπουργών.

Στο άρθρο 12 προβλέπεται η αναστολή έως την 31.8.2018 των διατάξεων των παραγράφων 2, 3, 4, 6 και 14 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159), όπως ισχύουν. Επίσης τα τιμολόγια για τις πράξεις της παραγράφου 1 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159) που τυχόν έχουν εκδοθεί από 1/4/2017, μέχρι τη δημοσίευση του παρόντος, επανεκδίδονται, μέχρι την 15.9.2017.

Κεφάλαιο Β': «Τροποποίηση του ν. 3548/2007, σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού τύπου και άλλες διατάξεις».

Επί της αρχής:

Με τις συγκεκριμένες τροποποιήσεις στο ν. 3548/2007 συστήνεται Μητρώο Περιφερειακών και Τοπικών Εφημερίδων, στο οποίο εντάσσεται ο περιφερειακός όσο και ο τοπικός τύπος που διατηρεί δικαίωμα καταχώρισης δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου. Ακολουθώντας, συστήνεται Τριμελής Επιτροπή Αξιολόγησης Ενστάσεων.

Με το προηγούμενο νομοθετικό καθεστώς ο Υπουργός στην ουσία καθίστατο ο τελικός συντάκτης της απόφασης που όριζε τις εφημερίδες που δικαιούνταν να προβαίνουν στις κρατικές δημοσιεύσεις, ανεξάρτητα από την εισήγηση της υπηρεσίας. Αυτή η πρακτική δημιουργούσε προβλήματα και ενέπλεκε την πολιτική ηγεσία σε μια διαδικασία συναλλαγών και πολιτικών διευθετήσεων.

Γίνεται, επομένως, αντιληπτό, ότι με τη σύσταση μητρώου εφημερίδων εκσυγχρονίζεται το υπάρχον νομοθετικό πλαίσιο και καθίσταται η διαδικασία ελέγχου των δικαιολογητικών και καθορισμού των εφημερίδων που δικαιούνται να καταχωρούν κρατικές δημοσιεύσεις μία εξ' ολοκλήρου διοικητική διαδικασία, ευέλικτη, αντικειμενική και διαφανής. Επιπροσθέτως, διασφαλίζεται η μεγαλύτερη δυνατή δημοσιότητα και διαφάνεια, όσον αφορά στις δημοσιεύσεις των φορέων του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα.

Περαιτέρω, με την πρόβλεψη για σύσταση επιτροπής αξιολόγησης ενστάσεων καλύπτεται το νομοθετικό κενό τόσο ως προς τη δυνατότητα άσκησης ενδικοφανούς προσφυγής όσο και ως προς την αντικειμενική και αμερόληπτη εξέτασή της, σε όσους θεωρούν ότι πληρούν τις προϋποθέσεις ένταξης στο μητρώο και δεν έχουν ενταχθεί λόγω σφάλματος της διοίκησης, ενώ προβλέπεται και η δυνατότητα έκδοσης απόφασης περί θεραπείας των ελαττωμάτων σε καθορισμένο χρονικό διάστημα προκειμένου να ενταχθεί ένα φύλλο στο μητρώο.

Επί των άρθρων:

Στο άρθρο 13 α. Προβλέπεται ότι, όσοι ιδιοκτήτες ημερήσιων εφημερίδων είχαν για τα πέντε τελευταία συναπτά έτη κυκλοφορήσει και έβδομη ημέρα και είχαν υπαχθεί στις ΥΑ δύνανται να μετατρέψουν την 7η ημέρα σε εβδομαδιαία εφημερίδα με νέα αρίθμηση.

β. Προβλέπεται ότι, σε περίπτωση μετατροπής μίας ημερήσιας περιφερειακής ή τοπικής εφημερίδας σε εβδομαδιαία ή αντίστροφα δεν είναι δυνατός ο συνυπολογισμός του χρονικού διαστήματος κυκλοφορίας της υπό την αρχική της μορφή, προκειμένου να κριθεί η συνδρομή της προϋπόθεσης του εδαφίου τρίτου της παρ. 2 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007.

Στο άρθρο 14 στην παρ.1 με τις συγκεκριμένες τροποποιήσεις στο ν. 3548/2007 συστήνεται Μητρώο Περιφερειακών και Τοπικών Εφημερίδων, στο οποίο εντάσσεται ο περιφερειακός όσο και ο τοπικός τύπος που διατηρεί δικαίωμα καταχώρισης δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου.

Στην παρ. 2 ορίζεται ότι οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες καταχωρίζονται στο Μητρώο, ύστερα από αίτηση του νόμιμου εκπροσώπου τους προς τη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.

Στην παρ. 3 ορίζονται οι προϋποθέσεις που πρέπει να πληρούνται σωρευτικά, προκειμένου για την καταχώρηση μιας εφημερίδας στο Μητρώο.

Στην παρ.3α επιπλέον, η παρούσα δύσκολη οικονομική συγκυρία έχει επιδράσει σε όλους τους τομείς της επιχειρηματικής και της εν γένει οικονομικής δραστηριότητας, μεταξύ άλλων στον τομέα των μέσων ενημέρωσης και ειδικότερα των εντύπων. Η διακοπή της λειτουργίας επιχειρήσεων μέσων ενημέρωσης συνεπάγεται απώλεια θέσεων εργασίας, καθώς επίσης

φορολογικών εσόδων για το κράτος. Με την προτεινόμενη ρύθμιση, ήτοι τον περιορισμό του αριθμού των πωλούμενων αντιτύπων ανά έκδοση, επιδιώκεται μία ρεαλιστικότερη προσέγγιση των προϋποθέσεων για την υπαγωγή στις ευεργετικές για τις επιχειρήσεις των μέσων ενημέρωσης διατάξεις του ν. 3548/2007. Επιδιώκεται η διασφάλιση της οικονομικής βιωσιμότητας ικανού αριθμού τοπικών και περιφερειακών εφημερίδων, γεγονός που συνδέεται με την πολυφωνία στην ενημέρωση, θεμέλιο λίθο του δημοκρατικού πολιτεύματος.

Στην παρ. 3β ακολούθως, επιτυγχάνεται η απλούστευση του υπολογισμού με το μη περιορισμό είτε σε συγκεκριμένα σχήματα είτε σε ελάχιστο και μέγιστο αριθμό φύλλων λαμβανομένου υπόψη του γεγονότος της αύξησης του βαθμού της ανταγωνιστικότητας με "ατμομηχανή" την τεχνολογική πρόοδο αλλά και της καθεστηκυίας κατά τα τελευταία έτη διαμορφωθείσης κατάστασης στην αγορά, όπου οι εφημερίδες εκτυπώνονται και κυκλοφορούν σε διάφορα σχήματα.

Στην παρ. 3δ το ιδιοκτησιακό καθεστώς και η ταυτότητα μίας εφημερίδας συνδέονται άμεσα με το τίτλο της και συνεπώς το δικαίωμα καταχώρισης κρατικών δημοσιεύσεων. Η συγκεκριμένη ρύθμιση αποσκοπεί στην αποφυγή καταστρατηγήσεων του νόμου που παρατηρήθηκαν στο παρελθόν, όπως συνεχείς σκόπιμες μεταβολές ιδιοκτησιακού καθεστώτος, αλλαγές τίτλου χωρίς προηγούμενη ενημέρωση της υπηρεσίας. Εξάλλου, η μεταβολή στην υποχρεωτικότητα εκτύπωσης συγκεκριμένου αριθμού φύλλων και η πρόβλεψη για διαστάσεις της εφημερίδας μόνο βάσει της εκτυπούμενης επιφάνειας καθιστά αναγκαία την ανάλογη αναφορά των στοιχείων στις πρώτες δύο σελίδες.

Στην παρ. 3ε απλοποιείται ο τρόπος υπολογισμού της τοπικής ύλης και αποσαφηνίζεται το θέμα της αναπαραγωγής, αναδημοσίευσης και διαφήμισης. Σε κάθε περίπτωση το κριτήριο της επίκαιρης ύλης, κυρίως τοπικού ενδιαφέροντος, αποβλέπει στην ενίσχυση του τοπικού τύπου.

Στην παρ. 3θ τα αναφερόμενα αδικήματα άπτονται της δραστηριότητας των εκδοτών, αρκετοί εκ των οποίων τα τελευταία έτη κατηγορούνται, δικάζονται και καταδικάζονται για διάπραξη οικονομικών εγκλημάτων, δεν καταβάλουν τις εργοδοτικές εισφορές ως οφείλουν, αντιγράφουν κείμενα με ελάχιστες αλλαγές στο περιεχόμενό τους, αν όχι αυτούσια, στα έντυπά τους. Συνδέονται δε, άμεσα με τη βιωσιμότητα και συνεπώς ανεξαρτησία της εφημερίδας.

Στην παρ. 4γ το κριτήριο της κυκλοφορίας της εφημερίδας είναι άμεσα συνυφασμένο με τη δημοσιότητα και διαφάνεια. Μέσω της τροποποίησης δια της μείωσης των ημερών παύσης εκδόσεως των ημερησίων εφημερίδων, εξασφαλίζεται η εκτύπωση και κυκλοφορία ενός ικανοποιητικού αριθμού φύλλων από τις εφημερίδες που επιθυμούν να ενταχθούν στο Μητρώο. Εξάλλου, ιδιαίτερα ο περιφερειακός τύπος είναι δυνατόν να αυξήσει την κυκλοφορία των φύλλων του κατά τους θερινούς μήνες τόσο λόγω του εσωτερικού τουρισμού που είναι συνηθισμένο φαινόμενο ανά την επικράτεια όσο και του περισσότερου ελεύθερου χρόνου τον οποίο απολαμβάνουν οι πολίτες λόγω των αδειών τους.

Στην παρ. 5 η διάταξη περί αποστολής αντιτύπου φύλλου της εφημερίδας την επόμενη ημέρα της κάθε έκδοσής του είχε καταστρατηγηθεί κατά τη διάρκεια εφαρμογής του νόμου, διότι προκαλούσε μεγάλη οικονομική δαπάνη στους ιδιοκτήτες κυρίως των ημερησίων περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων. Λαμβανομένης υπόψη της δύσκολης οικονομικής συγκυρίας, η ηλεκτρονική αποστολή αντιτύπων διευκολύνει τους εκδότες μηδενίζοντας τα έξοδα αποστολής. Επιπλέον, εκσυγχρονίζεται το σύστημα ελέγχου με την προσαρμογή και εναρμόνιση της διαδικασίας με τα νέα νομοθετικά δεδομένα (κατάργηση εγγράφων).

Στην παρ. 6 επιτυγχάνεται ο εκσυγχρονισμός και εξορθολογισμός της διαδικασίας ένταξης του περιφερειακού όσο και τοπικού τύπου στο Μητρώο.

Στις παρ. 7 και 8 με την πρόβλεψη για σύσταση επιτροπής αξιολόγησης ενστάσεων καλύπτεται το νομοθετικό κενό τόσο ως προς την δυνατότητα άσκησης ενδικοφανούς προσφυγής όσο και ως προς την αντικειμενική και αμερόληπτη εξέτασή της, σε όσους θεωρούν ότι πληρούν τις προϋποθέσεις ένταξης στο Μητρώο και δεν έχουν ενταχθεί λόγω σφάλματος της διοίκησης, ενώ προβλέπεται και η δυνατότητα έκδοσης απόφασης περί θεραπείας των ελαττωμάτων σε καθορισμένο χρονικό διάστημα προκειμένου να ενταχθεί ένα φύλλο στο Μητρώο.

Στην παρ. 9 ορίζεται ο Μάρτιος ως μήνας κάθε επόμενης ένταξης του περιφερειακού όσο και τοπικού τύπου στο Μητρώο, προκειμένου να εξυπηρετούνται οι εκδότες στην έγκαιρη προσκόμιση των δικαιολογητικών.

Στο άρθρο 15 προβλέπεται ρητά η δυνατότητα διαγραφής εφημερίδας από το Μητρώο ή επιβολής προστίμου (σε φορείς, επιχειρήσεις, οργανισμούς, διαφημιστικά γραφεία, ενδιαμέσους) οποιαδήποτε στιγμή, εφόσον διαπιστώνεται η μη τήρηση των προϋποθέσεων και συνολικά των διατάξεων του νόμου, δεν γίνεται δε αναφορά μόνο σε συγκεκριμένες περιπτώσεις (π.χ. ψευδή στοιχεία, διαφημιστικά γραφεία), όπως στον ισχύοντα νόμο. Επίσης αναπροσαρμόζονται και εξορθολογίζονται τα ποσά των προστίμων, λαμβανομένης υπόψη της τρέχουσας οικονομικής συγκυρίας. Μειώνεται η διαφορά μεταξύ του κατώτατου και ανώτατου επιβαλλόμενου χρηματικού ποσού, ενώ παράλληλα προβλέπεται η διοικητική ποινή διαγραφής από το Μητρώο, σε περίπτωση υποτροπής.

Στο άρθρο 16 στην προσπάθεια εκσυγχρονισμού του νομοθετικού πλαισίου κρίνεται απαραίτητη η αναδιτύπωση των συγκεκριμένων διατάξεων βάσει της νέας διοικητικής διαίρεσης της χώρας σε περιφερειακές ενότητες (πρόγραμμα Καλλικράτης - Ν 3852/2010). Σημειώνεται ότι δεν προκαλείται σύγχυση ως προς την εφαρμογή του νόμου, δεδομένου ότι οι περιφερειακές ενότητες επί το πλείστον ταυτίζονται με τις εδαφικές περιφέρειες των νομών.

Στο άρθρο 17 οι τροποποιούμενες διατάξεις κρίνονται παρωχημένες, καθώς δεν ανταποκρίνονται στα σύγχρονα οικονομικά όσο και τεχνολογικά δεδομένα. Οι όροι λειτουργίας της αγοράς έχουν μεταβληθεί και απέχουν από εκείνους της προηγούμενης εικοσαετίας. Η ύπαρξη νέων μέσων ενημέρωσης και το μερίδιο που αυτά διεκδικούν στο σύνολο της ενημέρωσης του κοινού καθιστούν αναγκαία όσο και απαραίτητη την εξάλειψη των εκ του αναχρονιστικού τους χαρακτήρα νομοθετικών στρεβλώσεων που οδηγούν στη δημιουργία οικονομικών ανισοτήτων στην αγορά εκ της υποχρεωτικής ποσοτικής κατανομής της διαφημιστικής δαπάνης.

Αναγκαία όσο και απαραίτητη κρίνεται η διατήρηση όσο και συμμόρφωση των φορέων του ευρύτερου δημοσίου τομέα στην κατανομή της ποσόστωσης του 30% κατ' ελάχιστο στην κατανομή της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης στα περιφερειακά μέσα, προκειμένου να ενισχυθεί ο πλουραλισμός και η βιωσιμότητα τους. Στο πλαίσιο αυτό θεσπίζονται κυρώσεις στους φορείς σε περίπτωση μη συμμόρφωσής τους.

Κεφάλαιο Γ': «Ειδική σήμανση γραμμωτού κώδικα στις έντυπες εκδόσεις.»

Δυνάμει του άρθρου 115 του Ν.4387/2016 καθιερώθηκε για όλα τα έντυπα, περιοδικά και εφημερίδες, περιοδικού και ημερήσιου τύπου, ειδική σήμανση γραμμωτού κώδικα (barcode) ή εικόνα-στοιχείου ή και οι δύο σημάνσεις, σε ευδιάκριτο εξωτερικό σημείο του εντύπου.

Προκειμένου να προσδιορισθεί περαιτέρω το πλαίσιο εφαρμογής του μέτρου, καθιερώνονται οι υπόχρεοι και η διαδικασία εφαρμογής του, καθώς καθίσταται υποχρεωτική η ηλεκτρονική σάρωση των εντύπων κατά τα στάδια της εκτύπωσης, της διανομής, της πώλησης και της επιστροφής τους.

Επίσης επιχειρείται νομοτεχνική βελτίωση της προηγούμενης διάταξης.

Το σχέδιο νόμου σκοπό έχει την θέσπιση κανόνων, οι οποίοι μέσω του ηλεκτρονικού ελέγχου, σε πραγματικό χρόνο, της διαδικασίας εκτύπωσης, διανομής, πώλησης και επιστροφής των εντύπων και της ηλεκτρονικής αποτύπωσης σε πραγματικό χρόνο των στοιχείων πωλήσεων των εντύπων α. διασφαλίζουν την ακρίβεια και τη διαφάνεια στους αριθμούς κυκλοφορίας των εντύπων, β. καθιστούν πιο διαφανή και πιο δίκαιη τη διανομή της δημόσιας διαφημιστικής δαπάνης, γ. εγκαθιδρύουν διαφάνεια και διευκολύνουν τους όρους ανταγωνισμού στην ιδιωτική διαφημιστική δαπάνη, δ. πατάσσουν τις ισχύουσες πρακτικές των αθέμιτου ανταγωνισμού, και ε. αποφεύγονται φαινόμενα φοροδιαφυγής.

Κεφάλαιο Δ': «Δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα.»

Επί της αρχής:

A. Στο τέταρτο κεφάλαιο του παρόντος σχεδίου νόμου επιδιώκεται η ενίσχυση της παραγωγής των οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα, μέσω της παροχής επενδυτικού κινήτρου, με την επιφύλαξη των διατάξεων του Κανονισμού της ΕΕ αριθ. 651/2014 και ιδίως του άρθρου 54 αυτού – «Καθεστώτα ενισχύσεων για οπτικοακουστικά έργα».

Σύμφωνα με το άρθρο 54 του Κανονισμού, τα καθεστώτα ενισχύσεων για την παραγωγή οπτικοακουστικών έργων συμβιβάζονται με την εσωτερική αγορά κατά την έννοια του άρθρου 107 παράγραφος 3 της Συνθήκης Λειτουργίας της Ε.Ε. και απαλλάσσονται από την υποχρέωση κοινοποίησης που προβλέπεται στο άρθρο 108 παράγραφος 3 της Συνθήκης, εφόσον πληρούνται συγκεκριμένες προϋποθέσεις και στηρίζουν ένα πολιτιστικό προϊόν. Για την αποφυγή πρόδηλων σφαλμάτων στον χαρακτηρισμό ενός προϊόντος ως πολιτιστικού, κάθε κράτος μέλος θεσπίζει αποτελεσματικές διαδικασίες, όπως είναι η επιλογή των προτάσεων από ένα ή περισσότερα πρόσωπα επιφορτισμένα με την επιλογή ή την επαλήθευση βάσει προκαθορισμένου καταλόγου πολιτιστικών κριτηρίων.

Με τις διατάξεις του παρόντος νομοσχεδίου ρυθμίζονται οι προϋποθέσεις και η διαδικασία υπαγωγής της παραγωγής ενός οπτικοακουστικού έργου σε καθεστώς ενίσχυσης, το είδος και η ένταση της χορηγούμενης ενίσχυσης, η οποία λειτουργεί με τη μορφή επιχορήγησης (cash rebate) και ο τρόπος χορήγησης αυτής, ενώ διαμορφώνονται τα πολιτιστικά κριτήρια, δυνάμει των οποίων ένα οπτικοακουστικό έργο μπορεί να χαρακτηριστεί ως πολιτιστικό προϊόν και ως εκ τούτου να υπαχθεί στο επενδυτικό καθεστώς του νομοσχεδίου. Για τις ανάγκες του νομοσχεδίου, η παραγωγή ενός οπτικοακουστικού έργου ορίζεται ως επενδυτικό σχέδιο, ενώ συγκεκριμένες κατηγορίες δαπανών που πραγματοποιούνται στην Ελληνική Επικράτεια, ορίζονται ως επιλέξιμες δαπάνες, ποσοστό των οποίων δύναται να ενισχυθεί δια της επιχορήγησης. Το ποσό της ενίσχυσης - επιχορήγησης υπολογίζεται, μετά την πιστοποιημένη ολοκλήρωση των εργασιών του επενδυτικού σχεδίου στην Ελλάδα, ως ποσοστό επί της αξίας των επιλέξιμων δαπανών της παραγωγής που υλοποιήθηκαν στην ελληνική επικράτεια και αποδίδεται στον δικαιούχο.

Με τον νομοσχέδιο αυτό επιδιώκεται η τόνωση της εγχώριας οικονομίας, η οποία θα επιτευχθεί με την προσέλκυση ξένων και εγχώριων άμεσων επενδύσεων και τη συνακόλουθη ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, την αύξηση της απασχόλησης, την ανάσχεση του φαινομένου της φυγής μυαλών (brain drain) και ιδιαίτερα των εξειδικευμένων στο χώρο της οπτικοακουστικής παραγωγής, την ανάπτυξη εξειδικευμένης τεχνογνωσίας, τη δημιουργία υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας και τη διαμόρφωση μιας νέας εξωστρεφούς εθνικής ταυτότητας (branding), αξιοποιώντας τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας.

B. Το συγκεκριμένο καθεστώς ενίσχυσης, δια του επενδυτικού κινήτρου της επιχορήγησης, επιλέγεται καθώς, είναι το πιο ευρέως διαδεδομένο στην ΕΕ αλλά και στον υπόλοιπο κόσμο και αποδεδειγμένα το πιο επιτυχημένο για την προσέλκυση των διεθνών οπτικοακουστικών

παραγωγών και ιδίως των οπτικοακουστικών παραγωγών, με τους μεγάλους προϋπολογισμούς, σε μια χώρα.

Συγκεκριμένα, το επενδυτικό κίνητρο της ενίσχυσης βάσει επιλέξιμων δαπανών στον τόπο παραγωγής μετά την ολοκλήρωση της παραγωγής του οπτικοακουστικού έργου, σε αντίθεση με άλλα επενδυτικά κίνητρα που κατά καιρούς έχουν επιλεχθεί από άλλα κράτη και εστιάζουν κυρίως στην ενίσχυση (επιχορήγηση, επιδότηση, χρηματοδότηση) πριν την έναρξη της παραγωγικής διαδικασίας, έχει τα εξής θετικά χαρακτηριστικά:

1. Επιδρά άμεσα στην απασχόληση και στην ευρύτερη οικονομική και επιχειρηματική δραστηριότητα. Έχει έντονη αναπτυξιακή διάσταση καθώς συνδέεται με την παραγωγική διαδικασία του κλάδου και δημιουργεί πολλαπλασιαστικά οφέλη στην ευρύτερη οικονομία της χώρας. Πέρα από τους καλλιτεχνικούς και τεχνικούς συντελεστές της παραγωγής, κατά τη διάρκεια της παραγωγής δραστηριοποιούνται μια ποικιλία επαγγελματιών και υπηρεσιών (χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, νομικές υπηρεσίες, ασφαλιστικές υπηρεσίες, διαμονή και διατροφή, ενοικίαση μεταφορικών μέσων, δαπάνες δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας, κατασκευή ρούχων και σκηνικών, κλπ.)

2. Επίσης, σε σχέση με την επιχειρηματικότητα και την απασχόληση, αποτελεί ένα ιδιαίτερα ισχυρό κίνητρο α) ανάσχεσης της διαρροής επενδυτικών κεφαλαίων και παραγωγών της χώρας σε άλλες χώρες με χαμηλότερο κόστος (φορολογικό, εργασίας) και β) οικονομικής διαφάνειας - και κατ' επέκταση μείωσης της μαύρης εργασίας στον κλάδο - καθώς αναγνωρίζονται μόνο οι τιμολογημένες δαπάνες και υπηρεσίες.

3. Είναι διαφανές και αντικειμενικό σε όλη τη διαδικασία, από την υποβολή και την αξιολόγηση της αίτησης υπαγωγής, έως την τελική καταβολή της ενίσχυσης, καθώς λειτουργεί βάσει ενός αυτόματου μηχανισμού αξιολόγησης κριτηρίων (automatic rebate mechanism).

4. Ενισχύει τα έσοδα του κράτους, άμεσα και έμμεσα, ως αποτέλεσμα της ενίσχυσης της απασχόλησης και της επιχειρηματικής δραστηριότητας, όχι μόνο στη διαδικασία της παραγωγής αλλά και μετέπειτα στη διανομή (κινηματογραφικές αίθουσες, τηλεόραση, κ.α.) του οπτικοακουστικού έργου. Η παραγωγή και διανομή ενός οπτικοακουστικού έργου δημιουργεί φορολογικά και ασφαλιστικά έσοδα στο κράτος (ΦΠΑ, φόρος εισοδήματος, ασφαλιστικές εισφορές, ειδικό φόρο κλπ.) Γι' αυτό το λόγο, μάλιστα, σε πολλές χώρες, ενώ το επενδυτικό κίνητρο είναι στην πραγματικότητα αυτό της επιχορήγησης, το συνδέουν εννοιολογικά με τον φόρο (tax credit).

5. Είναι αυτοχρηματοδοτούμενο (self-financed fiscal incentive), καθώς επιστρέφει μέρος των δαπανών που έχουν αποδεδειγμένα πραγματοποιηθεί σε μια χώρα, και κατ' επέκταση έχουν φορολογηθεί. Σε όλες τις χώρες όπου υιοθετήθηκε το σχετικό κίνητρο είχε θετική επίδραση στα φορολογικά έσοδα της χώρας. Για παράδειγμα, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στατιστικά στοιχεία, στη Μ. Βρετανία, για κάθε μία (1) λίρα επιστροφής στην εταιρία παραγωγής έχει ήδη δημιουργηθεί φορολογικό έσοδο αξίας 3,74 λιρών, και στη Γαλλία, για κάθε ένα (1) ευρώ επιστροφής έχει ήδη δημιουργηθεί φορολογικό έσοδο αξίας 3,1 και 2,7 ευρώ (ανάλογα με το κίνητρο).

6. Μεταθέτει το βάρος της ενίσχυσης από την αρχική και πιο αβέβαιη περίοδο της ανάπτυξης και της προπαραγωγής, στην περίοδο μετά τα γυρίσματα και την ολοκλήρωσή του οπτικοακουστικού έργου. Η παραγωγή ενός οπτικοακουστικού έργου θεωρείται μια επένδυση υψηλού κινδύνου καθώς είναι ιδιαίτερα αβέβαιο το αποτέλεσμα. Με αυτόν τον τρόπο μειώνεται σημαντικά ο επενδυτικός κίνδυνος καθώς το ποσό αποδίδεται στον δικαιούχο μετά την αποδεδειγμένη ολοκλήρωση των γυρισμάτων ή/και της μεταπαραγωγής και κάτω από ειδικές προϋποθέσεις και κριτήρια.

7. Λαμβάνει υπόψη τα ουσιώδη χαρακτηριστικά της παραγωγής ενός οπτικοακουστικού έργου που είναι η αυτοτέλεια, η διεθνικότητα και η ευελιξία της παραγωγικής διαδικασίας του. Το κάθε οπτικοακουστικό έργο, τηλεοπτική σειρά ή κινηματογραφική ταινία, παράγεται και διανέμεται στην διεθνή αγορά αυτοτελώς ως μοναδικό προϊόν, με μια ποικιλία χρηματοδοτικών πόρων από όλο τον κόσμο, με ελάχιστους εδαφικούς περιορισμούς στα γυρίσματα και

απασχολώντας ανθρώπινο δυναμικό με συμβάσεις εργασίας έργου (ελεύθερους επαγγελματίες). Για παράδειγμα, μια αμερικάνικη τηλεοπτική σειρά ή κινηματογραφική ταινία μπορεί να εξελίσσεται στη Νέα Υόρκη και την Ιταλία, αλλά στη πραγματικότητα να γυρίζεται στα στούντιο της Βουλγαρίας και της Ρουμανίας, και στους φυσικούς χώρους του Τορόντο, της Κροατίας και της Μάλτας, χρησιμοποιώντας τεχνικούς και καλλιτέχνες από τις ΗΠΑ, τον Καναδά και την ΕΕ. Αυτό σημαίνει ότι οι επιχειρήσεις παραγωγής οπτικοακουστικών έργων προσελκύονται από χώρες που, λαμβάνοντας υπόψη την έντονη κινητικότητα των οπτικοακουστικών παραγωγών (επνομαζόμενων portable productions), παρέχουν ένα ολοκληρωμένο σύστημα επενδυτικών κινήτρων, που έχει άμεσο ανταποδοτικό όφελος, όπως αυτό της εφάπαξ ενίσχυσης επί των επιλέξιμων δαπανών του κόστους παραγωγής, με ευελιξία στις διαδικασίες υπαγωγής και απόδοσης των ενισχύσεων.

Σήμερα, λειτουργούν περισσότεροι από 1.000 φορείς σε όλο τον κόσμο που ανταγωνίζονται μεταξύ τους για την προσέλκυση διεθνών παραγωγών με τη μορφή του συγκεκριμένου επενδυτικού κινήτρου στη χώρα τους. Είναι δε τόσο σημαντικό αυτό το επενδυτικό κίνητρο που οι χώρες το αναθεωρούν και βελτιώνουν ανά τακτά χρονικά διαστήματα με βάση τις διεθνείς πρακτικές.

Για παράδειγμα στην Ευρώπη στο κίνητρο αυτό εφαρμόζεται στις περισσότερες χώρες, με ένα εύρος στο ποσοστό επιστροφής που κυμαίνεται μεταξύ 20 και 45% επί των επιλέξιμων δαπανών: 20% (Γερμανία, Λιθουανία, FYROM, Τσεχία, Γεωργία, Κροατία, Σερβία, Ισλανδία), 25% (Μ. Βρετανία, Ιταλία, Αυστρία, Ουγγαρία, Ισλανδία, Νορβηγία, Φιλανδία, Ουκρανία), 30% (Γαλλία, Ολλανδία, Εσθονία), 32% (Ιρλανδία, Μάλτα), έως 35% στην Ισπανία και έως 45% στο Βέλγιο.

Εκτός Ευρώπης, το ποσοστό επιστροφής επί των επιλέξιμων δαπανών έχει ένα αντίστοιχο εύρος: στις ΗΠΑ εφαρμόζεται σε 39 πολιτείες και διαφέρει από πολιτεία σε πολιτεία (π.χ. 25% στη Μασαχουσέτη, στη Καλιφόρνια και στη Χαβάη, 30-35% στη Νέα Υόρκη, 30% στη Φλόριντα και στο Κονέκτικατ, έως 40% στη Βιρτζίνια, έως 42% στην Ουάσιγκτον Π.Κ., έως 45% στο Ιλινόις και τη Λουϊζιάνα), στον Καναδά επίσης διαφέρει από περιφέρεια σε περιφέρεια (20-30%, και έως 70% στο εργασιακό κόστος), στη Νέα Ζηλανδία, τη Νότια Αφρική και τη Νότια Κορέα είναι 25%, στη Μαλαισία και στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα 30%, στην Αυστραλία και τον Άγιο Μαυρίκιο 40%, στη Κίνα ανάλογα με την περιοχή έως 40%, ενώ υπάρχουν και πιο ακραίες περιπτώσεις όπου το συγκεκριμένο επενδυτικό κίνητρο δύναται να επιστρέφει στον δικαιούχο το 47% (Νησιά Φίτζι), το 50% (Σιγκαπούρη), το 55% (Τρινιντάντ) και έως το 60% στη Κολομβία.

Στη Μ. Βρετανία, το σύστημα επενδυτικών κινήτρων που έχει υιοθετηθεί (Television & film tax reliefs/credits) αποτέλεσε τη βάση για την ανάπτυξη της εγχώριας οπτικοακουστικής αγοράς, η οποία, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία εάν δεν υπήρχε, θα ήταν 71% μικρότερη, μειώνοντας αντίστοιχα το ΑΕΠ της χώρας κατά 1,4 δισεκατομμύρια λίρες και τους εισπρακτέους φόρους για το κράτος κατά 420 εκατομμύρια λίρες. Ήταν δε τόσο επιτυχημένη η εφαρμογή των κινήτρων, που το 2014 επεκτάθηκε και στην παραγωγή βιντεοπαιχνιδιών (Video game tax relief/credit system).

Επίσης, στην περίπτωση χωρών όπως της Μάλτας και της Ιρλανδίας, κυριολεκτικά έχει αναγεννήσει τον οπτικοακουστικό κλάδο και ευρύτερα την εθνική οικονομία τους (στη Μάλτα η επιχορήγηση ονομάζεται cash rebate system και στην Ιρλανδία tax credit system).

Γ. Περαιτέρω με τις διατάξεις του παρόντος νομοσχεδίου διαμορφώνεται ο κατάλογος των πολιτιστικών κριτηρίων (cultural test), δυνάμει των οποίων το οπτικοακουστικό έργο χαρακτηρίζεται πολιτιστικό προϊόν και ως εκ τούτου μπορεί να υπαχθεί στο επενδυτικό καθεστώς του νόμου. Για τη διαμόρφωση του καταλόγου των πολιτιστικών κριτηρίων ελήφθη υπόψη η πρακτική που ακολουθείται σε όλες τις χώρες της Ε.Ε., δυνάμει της οποίας ο κατάλογος των πολιτιστικών κριτηρίων, παίρνει πάντα τη μορφή ενός βαθμολογίου (point system), βάσει του οποίου κρίνεται πρακτικά η μοναδικότητα του παραγόμενου

οπτικοακουστικού έργου σε σχέση με τη χώρα όπου υλοποιείται η παραγωγή του (εδαφικότητα-εντοπιότητα). Και για να είναι επιλέξιμη μια ταινία, πρέπει να πληροί το ελάχιστο των βαθμών, όπως αυτό ορίζεται στον κατάλογο της εκάστοτε χώρας. Εάν το έργο συγκεντρώσει ένα ελάχιστο άθροισμα βαθμών –διαφορετικό σε κάθε χώρα και κατά είδος έργου- τότε θεωρείται επιλέξιμο για την κρατική ενίσχυση.

Για να κρίνει την πολιτιστική διάσταση και την εδαφικότητα-εντοπιότητα της παραγωγής, ο κατάλογος αυτός περιέχει τρεις διακριτές κατηγορίες που αφορούν: το περιεχόμενο (υπόθεση και σενάριο), τους συντελεστές (εργαζόμενους στην παραγωγή με κάθε ιδιότητα, καλλιτεχνική και άλλη) και την παραγωγική διαδικασία (χρήση υποδομών παραγωγής).

Τα προαπαιτούμενα ανά κατηγορία είναι, πρακτικά, τα ίδια σε όλες τις χώρες της ΕΕ. Αυτό που, επί της ουσίας, μεταβάλλεται από χώρα σε χώρα, είναι η βαθμολογική στάθμισή τους, ανάλογα με τις ιδιαιτερότητες της κάθε χώρας (ιστορικές, πολιτιστικές, γεωγραφικές, οικονομικές κ.α.).

Με αυτό το σκεπτικό, διαμορφώθηκαν και οι ελληνικοί πίνακες των πολιτιστικών κριτηρίων. Χρησιμοποιώντας την συσσωρευμένη γνώση και εμπειρία από τις χώρες της ΕΕ που έχουν ήδη υιοθετήσει ένα ανάλογο βαθμολόγιο, το ελληνικό βαθμολόγιο προσαρμόστηκε στις ιδιαιτερότητες της χώρας μας. Εστιάζει στο περιεχόμενο, όπως, είναι η κοινή πρακτική στην ΕΕ, έτσι ώστε να αναδειχθεί η πολιτιστική, ιστορική, γεωγραφική και τουριστική μοναδικότητα της Ελλάδας, ειδικά ως τόπου προσέλκυσης υλοποίησης διεθνών παραγωγών, στηρίζοντας ταυτόχρονα την εγχώρια παραγωγή, δηλαδή τους εργαζόμενους και επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στην οπτικοακουστική παραγωγή (καλλιτεχνικοί συντελεστές, συνεργεία γυρισμάτων, στούντιο, εργαστήρια κ.α.)

Δ. Στη χώρα μας ο οπτικοακουστικός κλάδος βρίσκεται σήμερα στη χειρότερη δυνατή θέση. Η κινηματογραφική παραγωγή και διανομή έχουν αποδυναμωθεί εντελώς καθώς γίνονται ελάχιστες δημόσιες ή ιδιωτικές επενδύσεις και οι κινηματογραφικές αίθουσες έχουν χάσει το μεγαλύτερο μέρος των θεατών τους. Παράλληλα, δραστηριότητες, όπως το διαδίκτυο, τα νέα μέσα, η παραγωγή animation και ψηφιακών παιχνιδιών (videogames), που ακόμα και σε αυτό το περιβάλλον, θα μπορούσαν να αναπτυχθούν και να αποτελέσουν ένα εναλλακτικό πεδίο επενδύσεων, παραγωγής και διανομής οπτικοακουστικού περιεχομένου, δεν το καταφέρνουν, καθώς όλες οι πρωτοβουλίες είναι αποσπασματικές και με βραχυχρόνιο ορίζοντα (ή ανύπαρκτες στην περίπτωση του animation και των ψηφιακών παιχνιδιών).

Είναι, λοιπόν, επιτακτική η ανάγκη για άμεσες δράσεις που θα έχουν ως αποτέλεσμα τη δημιουργία ενός ανταγωνιστικού οπτικοακουστικού τομέα, προσελκύοντας επενδυτικά κεφάλαια στην παραγωγή οπτικοακουστικών έργων. Η προσέλκυση άμεσων επενδύσεων, και ιδίως ξένων, στην παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών και τηλεοπτικών σειρών στην Ελλάδα θα έχει, αποδεδειγμένα, πολλαπλασιαστική επίδραση σε πολλούς άλλους τομείς της χώρας μας, και ταυτόχρονα θα ενισχύσει την εθνική ταυτότητά μας διεθνώς.

Με τον παρόν σχέδιο νόμου, το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης μέσω του εποπτευόμενου Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας (ΕΚΟΜΕ), αρμοδιότητα του οποίου είναι η προσέλκυση άμεσων επενδύσεων, σε συνεργασία με το Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης, σε μια δύσκολη οικονομική, κοινωνική και πολιτική συγκυρία, καλούνται να υλοποιήσουν τον φιλόδοξο στόχο της προσέλκυσης ξένων επενδύσεων στον οπτικοακουστικό τομέα και αναλαμβάνουν την ευθύνη να οργανώσουν και να συντονίσουν την λειτουργία του μηχανισμού εφαρμογής του συγκεκριμένου επενδυτικού κινήτρου, λαμβάνοντας υπόψη όλες τις παραμέτρους που μέχρι σήμερα είχαν ως αποτέλεσμα, τη διαχρονική αδυναμία υλοποίησης του εγχειρήματος στη χώρα μας (έλλειψη θεσμικού πλαισίου, βασικών υποδομών και απαραίτητης τεχνογνωσίας, εξειδικευμένων συνθετικών ικανοτήτων, πολιτικής βούλησης, ομαδικού πνεύματος και συνεργασίας).

Επί των άρθρων:

Στο άρθρο 19 καθορίζεται ο σκοπός του παρόντος νόμου, που είναι η δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στη χώρα μας, μέσω της παροχής επενδυτικού κινήτρου.

Στο άρθρο 20 ορίζονται, για τους σκοπούς του παρόντος νομοσχεδίου, οι έννοιες: α) της παραγωγή οπτικοακουστικού έργου, β) του αυτοτελούς οπτικοακουστικού έργου, γ) του δύσκολου οπτικοακουστικού έργου, δ) του επενδυτικού σχεδίου, ε) της έναρξης του επενδυτικού σχεδίου, στ) της ολοκλήρωσης του επενδυτικού σχεδίου.

Επίσης γίνεται παραπομπή στους ορισμούς του άρθρου 2 του με αριθμό 651 Γενικού Κανονισμού της Επιτροπής της 17ης Ιουνίου 2014 (L 187/1 26.6.2014, εφεξής Κανονισμός), οι οποίοι εφαρμόζονται και για τους σκοπούς του παρόντος νόμου, εφόσον ο τελευταίος δεν περιλαμβάνει άλλους ειδικότερους. Η παραπομπή στους ορισμούς του Κανονισμού, εξαλείφει δυνητικές παρερμηνείες αναφορικά με τις εφαρμοστέες διατάξεις.

Στο άρθρο 21 ορίζεται το νομικό πλαίσιο το οποίο διέπει τον παρόντα νόμο. Κατά τη γενική αρχή της υπεροχής του ενωσιακού δικαίου, οι διατάξεις του Κανονισμού και ιδίως του άρθρου 54 - «Καθεστώτα ενισχύσεων για οπτικοακουστικά έργα» ισχύουν στο σύνολό τους και εφαρμόζονται σε κάθε περίπτωση που δεν ορίζεται διαφορετικά στον παρόντα νόμο.

Στο άρθρο 22 καθορίζονται αναλυτικά οι βασικές προϋποθέσεις τις οποίες πρέπει να πληρούν όλα τα επενδυτικά σχέδια, προκειμένου να υπαχθούν στις ρυθμίσεις του νόμου. Έτσι, καθορίζονται οι κανόνες σώρευσης, που είναι κρίσιμοι ώστε να αποφεύγονται οι πολλαπλές κρατικές ενισχύσεις επί του ίδιου επενδυτικού σχεδίου και άρα η νόθευση του ανταγωνισμού, η λεγόμενη αρχή «Deggendorf», για όσους φορείς επενδυτικών σχεδίων εκκρεμεί εντολή ανάκτησης ενισχύσεων, όπως η αρχή αυτή έχει καθιερωθεί από τη νοολογία του Δικαστηρίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, καθώς και ο χαρακτήρας κινήτρου ώστε να επιβεβαιώνεται η αναγκαιότητα χορήγησης της ενίσχυσης.

Στο άρθρο 23 καθιερώνεται μια γενική προϋπόθεση υπαγωγής στο επενδυτικό καθεστώς του νόμου η έλλειψη της οποίας, οδηγεί σε απόρριψη της αιτήσεως υπαγωγής στο επενδυτικό καθεστώς. Έτσι για την υπαγωγή επενδυτικού σχεδίου στο καθεστώς ενίσχυσης του παρόντος, απαιτείται, το σύνολο των επιλέξιμων δαπανών που αναμένεται να πραγματοποιηθούν στην ελληνική επικράτεια, να ανέρχεται στο ελάχιστο ποσό των εκατό χιλιάδων (100.000) ευρώ για τις εν λόγω δαπάνες, ανεξαρτήτως μεγέθους του φορέα.

Στο άρθρο 24 και στις παραγράφους 1 και 2 του συγκεκριμένου άρθρου θεσπίζεται η υποχρέωση πλήρωσης συγκεκριμένων πολιτιστικών κριτηρίων, όπως αυτά προσδιορίζονται στο παράρτημα του νόμου, προκειμένου η παραγωγή ενός αυτοτελούς ή δύσκολου οπτικοακουστικού έργου, υπό την έννοια του πολιτιστικού προϊόντος, σύμφωνα με το άρθρο 54 του Κανονισμού, να μπορεί να υπαχθεί στο καθεστώς ενίσχυσης του παρόντος.

Στην παράγραφο 3 του άρθρου γίνεται αναφορά στους πίνακες των πολιτιστικών κριτηρίων οι οποίοι προσαρτώνται στο νόμο και αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα αυτού.

Στην παράγραφο 4 του άρθρου προσδιορίζονται τα είδη οπτικοακουστικών έργων που εξαιρούνται και επομένως δεν μπορούν να υπαχθούν στο καθεστώς ενίσχυσης του νόμου, με κριτήριο την ασυμβατότητά τους με την έννοια του πολιτιστικού προϊόντος, όπως αυτό αποτυπώνεται δυνάμει των πολιτιστικών κριτηρίων.

Στο άρθρο 25 ορίζεται η νομική μορφή και ο σκοπός των επιχειρήσεων που μπορούν να υπαχθούν στις διατάξεις του νόμου, καθώς και ο υπόχρεος υποβολής της αίτησης σε περίπτωση διασυνοριακής παραγωγής και παραγωγής από αλλοδαπή επιχείρηση.

Στην παράγραφο 1 ορίζονται ως δικαιούχοι, αφενός οι επιχειρήσεις παραγωγής, που είναι εγκατεστημένες ή έχουν υποκατάστημα στην ελληνική επικράτεια και αφετέρου οι αλλοδαπές επιχειρήσεις παραγωγής, εφόσον όμως για τους σκοπούς του νόμου συμβάλλονται με ελληνική επιχείρηση εκτέλεσης παραγωγής. Με τον τρόπο αυτό οι αλλοδαπές επιχειρήσεις παραγωγής οπτικοακουστικών έργων, που επιθυμούν να υπαχθούν στο επενδυτικό καθεστώς, οφείλουν, είτε να αποκτήσουν υποκατάστημα στην ελληνική επικράτεια, είτε να συμβληθούν με ελληνική επιχείρηση παραγωγής, με προφανή οφέλη για την εγχώρια οικονομία.

Στην παράγραφο 2 ορίζεται η νομική μορφή που πρέπει να έχουν κατά την έναρξη των εργασιών του επενδυτικού σχεδίου, οι εγκαταστημένες ή έχουσες υποκατάστημα στην Ελλάδα, επιχειρήσεις παραγωγής ή εκτέλεσης παραγωγής.

Στις παραγράφους 3 και 4 του άρθρου ορίζονται οι υπόχρεοι για την υποβολής της αίτησης υπαγωγής στο επενδυτικό καθεστώς του νόμου, σε περίπτωση διασυννοριακής παραγωγής και παραγωγής από αλλοδαπή επιχείρηση αντίστοιχα, και ταυτόχρονα ορίζονται οι δικαιούχοι της ενίσχυσης. Ειδικά για την περίπτωση των αλλοδαπών επιχειρήσεων, εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια των συμβαλλομένων ο καθορισμός του δικαιούχου της ενίσχυσης.

Στην παράγραφο 5 ορίζονται οι επιχειρήσεις που εξαιρούνται από το πεδίο εφαρμογής του νόμου.

Στο άρθρο 26 και στην παράγραφο 1 αυτού προσδιορίζεται εννοιολογικά ο όρος των επιλέξιμων δαπανών για τους σκοπούς του παρόντος νόμου και καθορίζεται ότι το σύνολο των επιλέξιμων δαπανών που πραγματοποιούνται στην ελληνική επικράτεια, δεν μπορεί να ξεπερνά το 80% του συνολικού κόστους παραγωγής (επιλέξιμο κόστος παραγωγής), σύμφωνα με τα αναφερόμενα στον Κανονισμό.

Στην παράγραφο 2 του άρθρου, καθορίζονται οι περιορισμοί, καθώς και το ποσοστό επιμέτρησης συγκεκριμένων επιλέξιμων δαπανών στο συνολικό επιλέξιμο κόστος παραγωγής, προκειμένου να μην προσαυξάνονται προσηχηματικά οι συγκεκριμένες επιλέξιμες δαπάνες.

Στο άρθρο 27 και στην παράγραφο 1 αυτού ορίζεται η επιχορήγηση ως το είδος της ενίσχυσης που παρέχεται στους φορείς των επενδύσεων, η οποία συνίσταται στη δωρεάν παροχή από το Δημόσιο χρηματικού ποσού για την κάλυψη τμήματος των επιλέξιμων δαπανών του επενδυτικού σχεδίου και προσδιορίζεται ως ποσοστό αυτών.

Στην παράγραφο 2 του άρθρου, προσδιορίζεται το ποσοστό και ο τρόπος υπολογισμού και καταβολής στους δικαιούχους της επιχορήγησης.

Στην παράγραφο 3 του άρθρου προβλέπεται ότι η επιχορήγηση που καταβάλλεται στο πλαίσιο του παρόντος νόμου δεν προσαυξάνει τα έσοδα από επιχειρηματική δραστηριότητα, αλλά αποτελεί μειωτικό στοιχείο του κόστους της δαπάνης που επιχορηγήθηκε. Με τον τρόπο αυτό δεν αλλοιώνεται ο χαρακτήρας του επενδυτικού κινήτρου και εξακολουθεί να είναι ελκυστικό προς τους υποψήφιους επενδυτές.

Στις παραγράφους 4 και 5 του συγκεκριμένου άρθρου, επιτρέπεται ο συνδυασμός της συγκεκριμένης ενίσχυσης με άλλες κρατικές ενισχύσεις, υπό τους περιορισμούς του Κανονισμού, αναφορικά με το ανώτατο όριο ενίσχυσης επί του συνολικού κόστους παραγωγής. Περαιτέρω προσδιορίζεται, ότι οι πόροι που διατίθενται απευθείας από προγράμματα της ΕΕ όπως π.χ. το CREATIVE EUROPE, χωρίς τη συμμετοχή των κρατών μελών στην απόφαση ανάθεσης, δεν συνιστούν κρατικούς πόρους, και επομένως η προερχόμενη από αυτά ενίσχυση δεν συνυπολογίζεται για τους σκοπούς της τήρησης των ανωτάτων ορίων ενίσχυσης του παρόντος.

Στο άρθρο 28 και στην παράγραφο 1 αυτού ορίζεται το Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας (ΕΚΟΜΕ), εποπτευόμενος φορέας από το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, ως φορέας υποδοχής και επεξεργασίας των αιτήσεων υπαγωγής επενδυτικών σχεδίων για την παραγωγή οπτικοακουστικών έργων. Το ΕΚΟΜΕ, το οποίο σύμφωνα με τον ιδρυτικό του νόμο (ν. 4339/2015 Α' 133 αρθ.44 και επομ.) λειτουργεί ως φορέας υποστήριξης των ιδιωτικών και δημόσιων πρωτοβουλιών και επιχειρήσεων στο χώρο των οπτικοακουστικών μέσων, καθίσταται αρμόδιο για την προσέλκυση άμεσων ξένων επενδύσεων στη χώρα στον κλάδο των οπτικοακουστικών μέσων και της επικοινωνίας, εκμεταλλευόμενο τα εκάστοτε επενδυτικά, φορολογικά και άλλα κίνητρα που ισχύουν. Περαιτέρω θεσπίζεται ως μοναδικό σύστημα υποστήριξης και εφαρμογής του παρόντος νόμου για το σύνολο των διαδικασιών του, το Πληροφοριακό Σύστημα Κρατικών Ενισχύσεων (ΠΣΚΕ), επιτυγχάνοντας με αυτόν τον τρόπο τη διαφάνεια και την επιτάχυνση των διαδικασιών.

Ακολουθώς, καθορίζεται η προθεσμία και η διαδικασία υποβολής της αίτησης υπαγωγής στο

επενδυτικό καθεστώς, ενώ στην παράγραφο 2 του άρθρου αναφέρονται τα δικαιολογητικά που απαιτείται να συνοδεύουν την αίτηση υπαγωγής.

Στο άρθρο 29 και στις παραγράφους 1 και 2 αυτού περιγράφεται η διαδικασία και το χρονικό πλαίσιο εντός του οποίου, αφενός εξετάζεται η πληρότητα των υποβαλλόμενων δικαιολογητικών που συνοδεύουν την αίτηση υπαγωγής και αφετέρου ελέγχεται η νομιμότητα αυτής, δηλαδή η συμφωνία του επενδυτικού σχεδίου με τους όρους και τους κανόνες του παρόντος νόμου, η φερεγγυότητα του φορέα και η τεκμηρίωση της δυνατότητας χρηματοδότησης του επενδυτικού σχεδίου. Περαιτέρω προβλέπεται η αξιολόγηση της νόμιμης αίτησης υπαγωγής, με βάση την αρχή της χρονικής προτεραιότητας και με μοναδικό χρονικό περιορισμό το χρόνο εξάντλησης των προϋπολογισθέντων πόρων.

Ενσωματώνεται επίσης πλήρως, η πάγια νοολογία του Συμβουλίου της Επικρατείας, σύμφωνα με την οποία η Διοίκηση μπορεί να ζητάει, τάσσοντας σύντονη προθεσμία, διευκρινίσεις από το φορέα σχετικά με το περιεχόμενο του φακέλου.

Στην παράγραφο 3 ορίζεται ο Υπουργός Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, ως το αρμόδιο όργανο για την έκδοση των αποφάσεων υπαγωγής στο επενδυτικό καθεστώς, κατόπιν θετικής εισήγησης του αρμοδίου οργάνου, επί των αιτήσεων υπαγωγής.

Στην παράγραφο 4 καθορίζεται η διαδικασία απόρριψης των αιτήσεων υπαγωγής που δεν πληρούν τις προϋποθέσεις του νόμου και δεν αξιολογούνται θετικά, ενώ στην παράγραφο 5 προβλέπεται η δυνατότητα έντασης κατά της απορριπτικής απόφασης και η εξέταση αυτής από συγκεκριμένο όργανο – την επιτροπή ενστάσεων – το οποίο εισηγείται σχετικά.

Στο άρθρο 30 περιγράφεται η διαδικασία ελέγχου των επενδυτικών σχεδίων μετά την ολοκλήρωσή τους, προκειμένου να πιστοποιηθεί με την έκδοση της απόφασης του Υπουργού η ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου. Σκοπός του ελέγχου είναι η διαπίστωση της συμμόρφωσης του φορέα της επένδυσης με τις διατάξεις του νόμου καθώς και η τήρηση των προϋποθέσεων και των όρων της απόφασης υπαγωγής. Στο άρθρο καθορίζεται το αρμόδιο όργανο για να προβεί στο συγκεκριμένο έλεγχο και καθορίζονται τα απαιτούμενα δικαιολογητικά που συνοδεύουν την αίτηση ελέγχου ολοκλήρωσης του επενδυτικού σχεδίου και το χρονικό πλαίσιο εντός του οποίου πρέπει ο έλεγχος να ολοκληρωθεί.

Ειδικότερα προβλέπεται ότι ο τελικός έλεγχος διενεργείται, κατόπιν σχετικής αιτήσεως του φορέα της επένδυσης, συνοδευόμενος από συγκεκριμένα δικαιολογητικά.

Περαιτέρω καθορίζεται το απώτατο χρονικό σημείο για την ολοκλήρωση της επένδυσης και την υποβολή του σχετικού αιτήματος ελέγχου ολοκλήρωσης του επενδυτικού σχεδίου, το οποίο είναι τα τρία έτη από την ημερομηνία δημοσίευσης της απόφασης υπαγωγής στο επενδυτικό σχέδιο, μετά το πέρας του οποίου, η επένδυση θεωρείται ως μη ολοκληρωθείσα και η απόφαση υπαγωγής ανακαλείται.

Επίσης θεσμοθετείται η υποχρέωση του φορέα της επένδυσης να υλοποιήσει κατ' ελάχιστον το 60% του επενδυτικού του σχεδίου, που υπάχθηκε σε καθεστώς ενίσχυσης, πριν την υποβολή αιτήματος τελικού ελέγχου, υπό τον όρο ότι το σύνολο των επιλέξιμων δαπανών, που υλοποιήθηκαν στην ελληνική επικράτεια και αναλογούν στο ανωτέρω ποσοστό υλοποίησης, υπερβαίνει το οριζόμενο στο άρθρο 23 του νόμου αυτού, ελάχιστο ποσό των εκατό χιλιάδων (100.000) ευρώ, καθορίζονται τα δικαιολογητικά, που απαιτείται να συνοδεύουν το αίτημα ελέγχου ολοκλήρωσης επενδυτικού σχεδίου, η διαδικασία, καθώς και το χρονικό πλαίσιο ολοκλήρωσης του ελέγχου.

Στο άρθρο 31 ορίζεται ότι η ολοκλήρωση της επένδυσης πιστοποιείται με την έκδοση σχετικής απόφασης ολοκλήρωσης από τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, κατόπιν σχετικής εισήγησης της αρμόδιας επιτροπής του ΕΚΟΜΕ, εντός 30 ημερών από την ολοκλήρωση του ελέγχου πληρότητας από το ΕΚΟΜΕ.

Περαιτέρω προβλέπεται ότι το δικαίωμα στην ενίσχυση ανακαλείται στην περίπτωση που το οπτικοακουστικό έργο δεν πληροί, κατά περίπτωση, τα πολιτιστικά κριτήρια των πινάκων Α, Β, Γ, Δ και Ε του παραρτήματος του παρόντος, καθώς και τους όρους και τους κανόνες υπαγωγής

στο καθεστώς επένδυσης.

Στο άρθρο 32 περιγράφεται η δυνατότητα που παρέχεται στους φορείς των επενδύσεων να τροποποιήσουν τα υπαγόμενα επενδυτικά σχέδια, εφόσον εξακολουθούν να τηρούνται οι όροι και οι προϋποθέσεις της απόφασης υπαγωγής και δεν διαφοροποιούνται τα κριτήρια επιδεξιότητας και υπαγωγής. Προβλέπεται δε η δυνατότητα της αυτεπάγγελτης τροποποίησης της απόφασης από τον Υπουργό σε περίπτωση που διαπιστωθεί μεταβολή των όρων της απόφασης υπαγωγής, κατόπιν εισηγήσεως της αρμόδιας επιτροπής.

Στο άρθρο 33 ορίζεται ότι η καταβολή της επιχορήγησης πραγματοποιείται εφάπαξ, εντός δύο (2) μηνών από την έκδοση της υπουργικής απόφαση ολοκλήρωσης του επενδυτικού σχεδίου, απευθείας μέσω ηλεκτρονικής πληρωμής σε τραπεζικό λογαριασμό του φορέα του επενδυτικού σχεδίου και δεν επιτρέπεται η εκχώρησή της σε τρίτους.

Περαιτέρω προβλέπεται ότι η εν λόγω επιχορήγηση καλύπτεται από τον Προϋπολογισμό Δημοσίων Επενδύσεων, στον οποίο εγγράφεται η σχετική προβλεπόμενη δαπάνη για κάθε οικονομικό έτος και προέρχεται από εθνικούς πόρους ή Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία ή και από άλλους χρηματοδοτικούς οργανισμούς, σύμφωνα με τις ισχύουσες κάθε φορά διατάξεις της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας.

Στο άρθρο 34 και στις παραγράφους 1, 2 και 3 αυτού, περιγράφονται οι υποχρεώσεις των φορέων υλοποίησης των επενδυτικών σχεδίων τόσο κατά την φάση υλοποίησης όσο και κατά το διάστημα μεπτά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου.

Ειδικότερα, στην παράγραφο 1 ορίζεται ότι κατά τη φάση υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου υποχρεούνται, επί ποινή ανάκλησης της απόφασης υπαγωγής, να εφαρμόζουν όλες τις απαραίτητες μορφές ασφαλιστικής κάλυψης, και κατ' ελάχιστο για το ανθρώπινο δυναμικό και ιδίως τους καλλιτεχνικούς και τεχνικούς συντελεστές.

Στην παράγραφο 2 ορίζεται ότι, μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου και εφόσον το οπτικοακουστικό έργο ολοκληρωθεί και διανεμηθεί προς προβολή ή άλλη χρήση, υποχρεούνται να αναγράφουν στους κυρίως τίτλους αρχής καθώς και στους τίτλους τέλους, ότι το συγκεκριμένο οπτικοακουστικό έργο πραγματοποιήθηκε με τη συμβολή του επενδυτικού κινήτρου στην Ελλάδα, για λόγους δημοσιότητας και διαφήμισης του επενδυτικού κινήτρου.

Τέλος με την παράγραφο 3 θεσπίζεται υποχρέωση των ενισχυόμενων φορέων να παραδώσουν ψηφιακά αρχεία του έργου τους στο Ε.Κ.Ο.Μ.Ε., με προδιαγραφές που ορίζονται από το ίδιο το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. για τις ανάγκες του αρχείου του.

Στο άρθρο 35 προσδιορίζονται οι κυρώσεις που επιβάλλονται σε περίπτωση, που μετά την πιστοποιημένη ολοκλήρωση του έργου, διαπιστωθεί ότι έχουν υποβληθεί στην υπηρεσία ψευδή ή παραπλανητικά στοιχεία ή ότι έχουν αποσιωπηθεί στοιχεία, η γνώση των οποίων θα οδηγούσε είτε στον αποκλεισμό της υπαγωγής του επενδυτικού σχεδίου στις διατάξεις του παρόντος, είτε θα οδηγούσε στο να υπαχθεί με όρους διαφορετικούς ή σε μη πιστοποίηση της ολοκλήρωσης.

Στην περίπτωση αυτή η απόφαση ολοκλήρωσης της επένδυσης ανακαλείται και επιστρέφεται το σύνολο της χορηγηθείσας ενίσχυσης.

Στο άρθρο 36 καθιερώνεται ετήσια υποχρέωση του Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, σύμφωνα με την αρχή της διαφάνειας, να υποβάλει στη Βουλή των Ελλήνων έκθεση, στην οποία αναφέρονται μεταξύ άλλων οι πόροι που διατέθηκαν, οι επενδύσεις που ενισχύθηκαν και οι θέσεις εργασίας που δημιουργήθηκαν, καθώς και οι εκτιμώμενες επιπτώσεις της ενίσχυσης του παρόντος νόμου στην ανάπτυξη της χώρας. Η ρύθμιση αυτή έχει ως στόχο να καθιερωθεί ο τακτικός ετήσιος έλεγχος από τη Βουλή των Ελλήνων της αποτελεσματικότητας και των δυνατοτήτων του επενδυτικού κινήτρου για την ενίσχυση της οπτικοακουστικής παραγωγής στη χώρα μας επί τη βάσει συγκεκριμένων παραμέτρων και στοιχείων. Έτσι αναμένεται να δοθεί η δυνατότητα μίας, κατά το δυνατόν, ευρύτερης κοινοβουλευτικής συναίνεσης για την πραγματοποίηση ενδεχόμενων βελτιώσεων και την ανάρτηση πιθανών αστοχιών του νόμου σε τακτική ετήσια βάση.

Στο άρθρο 37 και στις παραγράφους 1 και 2 αυτού, περιλαμβάνονται οι ρυθμίσεις σχετικά με

την τήρηση των ορίων κοινοποίησης του Κανονισμού, καθώς και τις υποχρεώσεις δημοσιότητας των αποφάσεων υπαγωγής και ολοκλήρωσης. Στην παράγραφο 3 προβλέπεται υποχρέωση των φορέων που ενισχύθηκαν να διατηρούν πλήρεις φακέλους των επενδυτικών σχεδίων, για διάστημα 10 ετών μετά τη χορήγηση της τελευταίας ενίσχυσης. Η ρύθμιση αυτή αποσκοπεί στη διευκόλυνση και βελτιστοποίηση του έργου των εθνικών και ευρωπαϊκών ελεγκτικών αρχών. Με την παράγραφο 4 ορίζεται ότι κάθε πληροφορία που αφορά στην εφαρμογή των καθεστώτων του παρόντος νόμου αναρτάται σε επίσημη ιστοσελίδα του ΕΚΟΜΕ και του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, επέχει θέση δε δημοσίευσης. Οι ρυθμίσεις αυτές έχουν ως στόχο να θωρακίσουν τον έλεγχο και τη διαφάνεια των διαδικασιών και να περιφρουρήσουν μέσω της δημοσιότητας των διοικητικών ενεργειών τη δυνατότητα πρόσβασης των δικαιούχων στο σύνολο της πληροφορίας που τους αφορά. Με το παρόν άρθρο διασφαλίζεται η λογοδοσία της διοίκησης, η διαφανής και ισότιμη διαχείριση του δημοσίου χρήματος.

Στο άρθρο 38 παρέχεται εξουσιοδότηση ώστε με κοινή απόφαση των αρμοδίων Υπουργών να προκηρυχθεί το καθεστώς ενίσχυσης του παρόντος και να εξειδικευθούν ειδικότερα θέματα εφαρμογής του παρόντος νόμου.

Κεφάλαια Ε': Λοιπές Διατάξεις

Στο άρθρο 39:

Παρ. 1: Προβλέπεται η αντικατάσταση του τέταρτου εδαφίου της παρ. 6 του ν.4083/2012 (ΦΕΚ 44 Α'), όπως ισχύει, ως εξής: «Από το επαληθευμένο από την ΕΕΤΤ καθαρό κόστος παροχής της καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας των ετών 2013, 2014 και 2015, ο Κρατικός Προϋπολογισμός καλύπτει έως το ποσό των δεκαπέντε εκατομμυρίων ευρώ ανά έτος, ως Υπηρεσία Γενικού Οικονομικού Συμφέροντος (ΥΓΟΣ)».

Παρ. 2: Σε συνέχεια της κατάργησης του άρθρου 10 του Ν. 2328/1995, με την περ. στ του άρθρου 64, κρίνεται αναγκαίος ο ορισμός της έννοιας του ανεξαρτήτου παραγωγού οπτικοακουστικών έργων, σύμφωνα με τις διατάξεις της Οδηγίας 2010/13/ΕΕ (ΕΕ L 95 της 15.4.2010) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, με την προσθήκη εδαφίου ιε) στην παρ. 1 του άρθρου 2 του Π.Δ. 109/2010.

Παρ. 3 - 4: Η άρση των περιορισμών στην εταιρική μορφή των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αγορά καθιστά επιβεβλημένη την τροποποίηση της παρ. 1 του άρθρου 3 του Ν. 2644/1998 με τη διαγραφή της λέξης «ανώνυμη», καθώς και, στο πλαίσιο πλήρους εναρμόνισης της νομοθεσίας, την αντικατάσταση του εδαφίου στ' της ίδιας παρ.

Παρ. 5: Η κατάργηση της παρ. 1 του άρθρου 4 του Ν. 2644/1998, με την περ. ιε) του άρθρου 64, καθιστά αναγκαία την τροποποίηση της παρ. 2 του ιδίου άρθρου.

Παρ. 6.: Ο εκσυγχρονισμός του νομοθετικού πλαισίου, η εναρμόνισή του με τα δεδομένα της αγοράς και η ενδυνάμωση του υγιούς ανταγωνισμού καθιστούν αναγκαία την κατάργηση των περιορισμών στον τρόπο κυκλοφορίας των εντύπων, με την αντικατάσταση στις περιπτώσεις α', β' και ε' της παραγράφου 10 του άρθρου 13 του Ν. 2328/1995.

Παρ. 7: Με την προτεινόμενη τροποποίηση επαναπροσδιορίζεται η βάση υπολογισμού του ποσοστού 1,5% που προβλέπει το άρθρο 8 του ν. 3905/2010, όπως ισχύει, στο πλαίσιο της υποχρέωσης των συνδρομητικών παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για την ενίσχυση της κινηματογραφικής παραγωγής. Στα πλαίσια της εναρμόνισης της νομοθεσίας και της εφαρμογής της αρχής της ισότητας στην αντιμετώπιση των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην οικεία αγορά, προτείνεται η αντικατάσταση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 3905/2010.

Παρ. 8: Μετά την πλήρη επαναλειτουργία της ΕΡΤ ΑΕ θα πρέπει να διευκολυνθεί το έργο της Ειδικής Διαχείρισης του άρθρου 4Α της ΚΥΑ 02/2013, προκειμένου να αρθεί οριστικά και άμεσα κάθε ανωμαλία που προκάλεσε η βίαια διακοπή της λειτουργίας της. Στο πλαίσιο μάλιστα της διαδικασίας προσδιορισμού εκκρεμών οικονομικών απαιτήσεων, που προκύπτουν από την αναβίωση των συμβάσεων εργασίας ή έμμισθης εντολής του προσωπικού της ΕΡΤ ΑΕ, δημιουργείται η ανάγκη να συνεχιστεί το έργο αυτό μέχρι και την 29-4-2019, οπότε και

πιθανολογείται ότι θα έχουν ολοκληρωθεί οι σχετικές διαδικασίες, αλλά και οι περισσότερες δικαστικές υποθέσεις που εκκρεμούν προς εκδίκαση.

Στο άρθρο 40:

Παρ. α. Με την κατάργηση των διατάξεων της περίπτωσης 2 της παραγράφου Ι και της παραγράφου ΙΙ του άρθρου ΜΟΝΟΥ της ΚΥΑ 16682/2011 δημιουργούνται οι κατάλληλοι όροι ενίσχυσης του υγιούς ανταγωνισμού και ανάπτυξης της υγιούς επιχειρηματικότητας.

Παρ. β. Η κατάργηση των διατάξεων του άρθρου 2 του Ν. 2328/1995 κρίνεται αναγκαία, καθότι το συγκεκριμένο νομοθετικό πλαίσιο είναι αναχρονιστικό, έχει καταστεί ανενεργό και καλύπτεται από τις διατάξεις του ισχύοντος Ν. 4339/2015.

Παρ. γ. Η κατάργηση των διατάξεων των παραγράφων 19, 20, 23 και 24 του άρθρου 3 του Ν. 2328/1995 κρίνεται απαραίτητη, δεδομένου ότι το συγκεκριμένο νομοθετικό πλαίσιο είναι παρωχημένο, έχει καταστεί ανενεργό και καλύπτεται από μεταγενέστερες ισχύουσες διατάξεις (Π.Δ. 109/2010, αρ. 8 παρ. 6 του Ν. 4339/2015).

Παρ. δ. Η κατάργηση των διατάξεων της παραγράφου 12 του άρθρου 1 του Ν. 2328/1995 κρίνεται επιβεβλημένη, προς το σκοπό εκκαθάρισης του νομοθετικού πλαισίου από παρωχημένες διατάξεις, οι οποίες προκαλούν σύγχυση, καθότι το ρυθμιστικό τους πεδίο καλύπτεται από μεταγενέστερες.

Παρ. ε. Με μεταγενέστερες διατάξεις έχει καλυφθεί το ρυθμιστικό πεδίο των διατάξεων του άρθρων 6 και 7 του Ν. 2328/1995, οι οποίες έχουν καταστεί ανενεργές, συνεπώς κρίνεται απαραίτητη η κατάργησή τους.

Παρ. στ. Οι διατάξεις του άρθρου 10 του Ν. 2328/1995 κρίνονται αναχρονιστικές και δημιουργούν περιορισμούς στον ανταγωνισμό και στη δυνατότητα εισόδου και δραστηριοποίησης νέων επιχειρήσεων, καθώς και φυσικών προσώπων στη σχετική αγορά. Η ενδυνάμωση των συνθηκών υγιούς ανταγωνισμού και η διευκόλυνση της δραστηριοποίησης νέων επιχειρήσεων και φυσικών προσώπων καθιστούν αναγκαία την κατάργηση των διατάξεων αυτών.

Παρ. ζ. Με την μετάβαση στην ψηφιακή εκπομπή από τους τηλεοπτικούς σταθμούς, οι διατάξεις που αφορούν στην αδειοδότηση τηλεοπτικών σταθμών που εκπέμπουν αναλογικά έχει καταστεί άνευ αντικειμένου. Για το λόγο αυτό καθίσταται επιβεβλημένη η κατάργηση των διατάξεων των άρθρων 6 και 7 του Ν. 3592/2007, με την εξαίρεση του εδαφίου ζ' της παραγράφου 3 του άρθρου 6 του άνω νόμου, που αφορά στη δυνατότητα στήριξης των κεραιοσυστημάτων των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών σε κοινό σύστημα στήριξης.

Παρ. η. Με την κατάργηση των διατάξεων της παραγράφου 10 του άρθρου 5 του Ν. 3592/2007 δημιουργούνται οι κατάλληλοι όροι ενδυνάμωσης του υγιούς ανταγωνισμού, με την άρση υφιστάμενων εξαιρέσεων, που προκαλούν στρέβλωση σε αυτόν.

Παρ. θ. Η ενδυνάμωση των συνθηκών υγιούς ανταγωνισμού και η εξάλειψη των προνομίων για συγκεκριμένες κατηγορίες νομικών προσώπων που δραστηριοποιούνται στην αγορά καθιστούν επιβεβλημένη την κατάργηση της περ. β' της παρ. 16 του άρθρου 5 του Ν. 3592/2007.

Παρ. ι. Η διασφάλιση υγιών συνθηκών λειτουργίας της αγοράς και της επί ίσοις όροις συμμετοχής σε αυτήν καθιστούν απαραίτητη την κατάργηση της περίπτωσης στ' της παρ. 9 του άρθρου 8 του Ν. 3592/2007.

Παρ. ια. Η κατάργηση των διατάξεων των παραγράφων Α', Β' και ΣΤ' του άρθρου 9 του Ν. 3592/2007 κρίνεται αναγκαία, καθότι προκαλούν σύγχυση και ανασφάλεια δικαίου και δημιουργούν εμπόδια στην επίτευξη συνθηκών υγιούς ανταγωνισμού.

Παρ. ιβ. Η κατάργηση των διατάξεων του άρθρου 12 του Ν. 3592/2007 κρίνεται επιβεβλημένη, προς το σκοπό εκκαθάρισης του νομοθετικού πλαισίου από ανενεργές διατάξεις, που προκαλούν σύγχυση.

Παρ. ιγ. Ο εκσυγχρονισμός του νομοθετικού πλαισίου και η εναρμόνισή του με τις σύγχρονες τεχνολογικές δυνατότητες καθιστούν αναγκαία την κατάργηση της παραγράφου 3 του άρθρου 2 του Ν. 2644/1998.

Παρ. ιδ. Η άρση των περιορισμών στη λειτουργία των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αγορά καθιστά επιβεβλημένη την κατάργηση των παρ. 2 και 3 του άρθρου 3 του Ν. 2644/1998. Περαιτέρω, στο πλαίσιο της ενδυνάμωσης του υγιούς ανταγωνισμού στην εν λόγω αγορά και της εναρμόνισης με την ευρωπαϊκή νομοθεσία κρίνεται απαραίτητη η κατάργηση της διάταξης της παρ. 6 του ίδιου άρθρου.

Παρ. ιε. Η κατάργηση της διάταξης της παραγράφου 1 του άρθρου 4 του Ν. 2644/1998 κρίνεται επιβεβλημένη, λόγω του αναχρονιστικού και παρωχημένου χαρακτήρα της.

Παρ. ιστ. Καταργούνται τα εδάφια τέταρτο και πέμπτο της παρ. 12 του άρθρου 5 του ν. 3845/2010 ως αντίθετα στις διατάξεις του Κεφαλαίου Α' του παρόντος σχεδίου νόμου.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΝΟΜΟΥ

Ακολουθεί παράρτημα με τους πίνακες των πολιτιστικών κριτηρίων και τη βαθμολογία ενός εκάστου, ανά κατηγορία οπτικοακουστικού έργου (μυθοπλασίας –fiction, δημιουργικής τεκμηρίωσης – documentaries, κινουμένων σχεδίων – animation και ψηφιακών παιχνιδιών – video games).

Ειδικότερα, ακολουθώντας τη διεθνή πρακτική, ισχύουν τα εξής:

Ένα οπτικοακουστικό έργο, επί παραδείγματι, μυθοπλασίας (κινηματογραφική ταινία, τηλεοπτική σειρά κλπ.), για να είναι επιλέξιμο, σε σύνολο 50 βαθμών, πρέπει να συγκεντρώνει το 40% της βαθμολογίας, δηλαδή 20 βαθμούς, ανεξαρτήτως από ποια κατηγορία και υποκατηγορία προέρχονται οι βαθμοί. Με αυτό τον τρόπο, διευκολύνεται η προσμέτρηση των βαθμών και η υπαγωγή περισσότερων έργων στο επενδυτικό καθεστώς. Κατ' επέκταση, διευκολύνεται η ευρύτερη εφαρμογή του νόμου. Από το σύνολο αυτών των 50 βαθμών, το περιεχόμενο σταθμίζεται με 24 βαθμούς, οι συντελεστές με 15 βαθμούς και η παραγωγική διαδικασία με 11.

Πιο αναλυτικά:

- Στο περιεχόμενο (24 βαθμοί), το βαθμολόγιο εστιάζει στην ανάδειξη της πολιτιστικής, ιστορικής και γεωγραφικής μοναδικότητας της Ελλάδας, ως τόπου προσέλκυσης για την υλοποίηση διεθνών παραγωγών (Σενάριο η υπόθεση του οποίου εξελίσσεται στην Ελλάδα, Σενάριο με θέμα που αφορά την ελληνική ή ευρωπαϊκή ιστορία, Σενάριο διασκευασμένο ή βασισμένο σε ελληνικό ή ευρωπαϊκό λογοτεχνικό έργο ή έργο άλλης μορφής, Σενάριο η υπόθεση του οποίου κάνει χρήση χώρων που αναδεικνύουν την ποικιλομορφία του φυσικού τοπίου, της αρχιτεκτονικής και του ιστορικού πλούτου της Ελλάδας, ή της παραμεθορίου στην ηπειρωτική και νησιωτική Ελλάδα, και που αντανακλούν της Ευρωπαϊκή και Μεσογειακή ταυτότητα, Σενάριο με χαρακτήρες Έλληνες ή Ευρωπαίους, Πρωτότυποι διάλογοι ή αφήγηση στην ελληνική γλώσσα ή κάποια από τις ελληνικές διαλέκτους ή σε γλώσσα του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου, και Σενάριο με θέμα που προάγει την καλλιτεχνική δημιουργία και την εφαρμογή νέων τεχνολογιών, τον πολιτισμό, τις ανθρωπιστικές αξίες, την κοινωνική και φυλετική ενσωμάτωση, τη διάδοση των τεχνών και των επιστημών).

- Στους συντελεστές, υπάρχουν δύο υποκατηγορίες, όπου η πρώτη με την μεγαλύτερη βαρύτητα (11 βαθμοί) αφορά τους βασικούς συντελεστές μιας παραγωγής (παραγωγός, σκηνοθέτης, σεναριογράφος, ηθοποιοί, σκηνογράφος, μουσικοσυνθέτης κλπ.), και η δεύτερη όλο το υπόλοιπο συνεργείο (4 βαθμοί).

- Στην παραγωγική διαδικασία, δόθηκε μεγαλύτερη βαρύτητα στη χρήση χώρων στην ελληνική επικράτεια, είτε φυσικών είτε σε στούντιο γυρισμάτων (6 βαθμοί). Οι υπόλοιποι βαθμοί (5) αφορούν το σύνολο της παραγωγικής διαδικασίας (μοντάζ, επεξεργασία εικόνας και ήχου, μουσική ηχογράφηση).

Αντίστοιχα, ανάλογη εφαρμογή επήλθε και στους υπόλοιπους τρεις (3) πίνακες, που αφορούν το δημιουργικό ντοκιμαντέρ (20 βαθμοί στους 50), τα κινούμενα σχέδια (animation-16 βαθμοί στους 40) και τα ψηφιακά παιχνίδια (video games-16 βαθμοί στους 40).

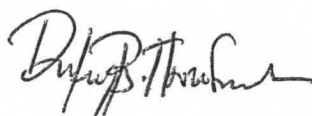
Ο πίνακας με το βαθμολόγιο των «δύσκολων οπτικοακουστικών έργων» που απολαμβάνει του αυξημένου ορίου ενίσχυσης (70%), σε περίπτωση σώρευσης των κρατικών ενισχύσεων,

συντάχθηκε με βάση τον ορισμό που τίθεται από την ΕΕ, δίνοντας μεγαλύτερη βαρύτητα, ιεραρχικά, στη γλώσσα (6), στη δυσκολία παραγωγής (χαμηλός προϋπολογισμός-6) στην ανάδειξη νέων δημιουργών και επιχειρηματιών στην παραγωγή οπτικοακουστικών έργων (από 3 βαθμούς) και στην υποστήριξη έργων με περιορισμένες δυνατότητες εμπορικής εκμετάλλευσης στις διεθνείς αγορές (2 βαθμοί). Στον σχετικό πίνακα είναι αναγκαίο το έργο να συγκεντρώσει το 50% των βαθμών, δηλαδή τους 10 από τους 20 βαθμούς, για να είναι επιλέξιμο.

Αθήνα, 20 Ιουλίου 2017

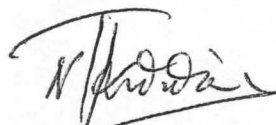
ΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΔΗΜΟΣ ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ

ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ



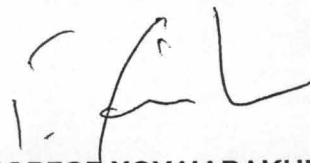
ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΑΠΠΑΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΕΥΚΛΕΙΔΗΣ ΤΣΑΚΑΛΩΤΟΣ

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΓΙΩΡΓΟΣ ΧΟΥΛΙΑΡΑΚΗΣ