

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ - ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Ν. ΑΧΑΙΑΣ

ΑΘΗΝΑ 09/01/17

ΑΝΑΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

Θέμα: «Καταγγελίες για τη δράση επιτηδείων που χρεώνουν ανυποψίαστους πολίτες, για υπηρεσίες πολυμεσικής πληροφόρησης, εν αγνοία τους»

Παρακαλούμε για την επαλήθευση ή τη διάψευσή σας και τον σχετικό σχολιασμό σας επί της πληροφορίας, περί του εν θέματι αναφερομένου. Το προηγούμενο αίτημα έθεσε ενώπιόν μας η κα Παπαράπη Θέκλα (ΑΔΤ 119958, δ/νση Πατησίων 314, ΤΚ.11141, τηλ.6906594462 ζητώντας να της μεταφέρουμε την σχετική αρμόδια τοποθέτηση της πολιτικής ηγεσίας, αφού έλαβε σχετική πληροφόρηση από το επισυναπτόμενο δημοσίευμα της εφημερίδας «ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ», της 18/12/2016.

Ο αναφέρων βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

Πρόεδρος του Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος Ελλάδος

ABM

Από τον
Φώτη Κόλλια
dimokratia@dimokratia.gr

Τα κόλπα αετονύχηδων! Με ένα κλικ χρεώνουν 5 € στο κινητό τηλεφώνο

Συνεχίζουν ακάθεκτοι τη δράση τους επιτίδειοι των υπηρεσιών πολυμεσικής πληροφόρησης! Παρά τα πρόστιμα και τις καταγγελίες στην ΕΕΤΤ, λειποφυγούν ανεξέλεγκτα και «φουσκώνουν» τους λογαριασμούς ανυποψίαστων πολιτών

Ακάθεκτοι συνεχίζουν οι αετονύχηδες να χρεώνουν χιλιάδες χρήστες κινητών τηλεφώνων, παρά τις εξαγγελίες διαδοχικών κυβερνήσεων πως θα βάλουν τέλος στη δράση των συγκεκριμένων εταιριών. Εσχάτως, μάλιστα, χρησιμοποιούν ακόμα πιο απίστευτες τεχνικές για την εξαπάτηση των χρηστών κινητών τηλεφώνων με ένα απλό πάτημα (κλικ) σε μια διαφήμιση.

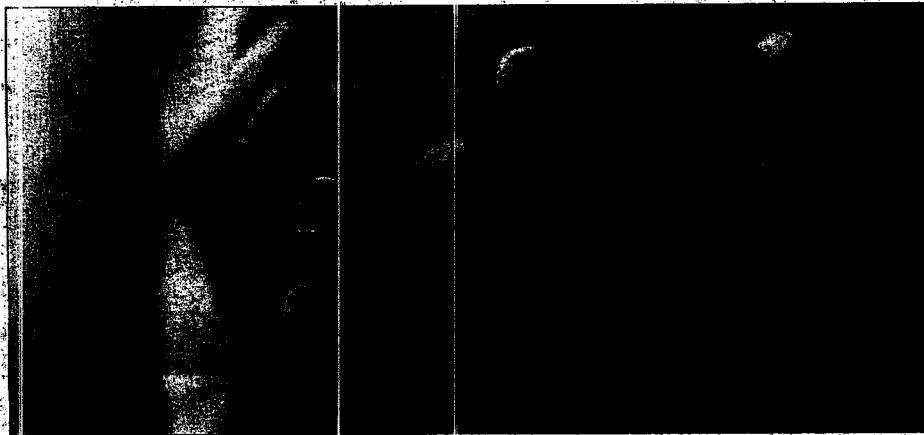
Με αυτή την τεχνική χιλιάδες συνδρομητές είδαν τους τελευταίους μήνες τους λογαριασμούς τους να χρεώνονται με 10-15 ευρώ τον μήνα (για αρκετούς μήνες μέχρι να εντοπίσουν το κόλπο...) για «αγορά περιεχομένου», χωρίς ποτέ να έχουν αγοράσει οτιδήποτε και χωρίς να έχουν ποτέ εγγραφεί σε κάποια υπηρεσία «αγοράς περιεχομένου». Μάλιστα, εταιρίες κινητής τηλεφωνίας αναγκάσθηκαν να δημιουργήσουν ειδικά ομάδα υποστήριξης για να διαχειριστούν τις καταγγελίες και ήδη επιστρέφουν τα ποσά σε όσους βέβαια έχουν αντιληφθεί τις περιέργες χρεώσεις.

Προσφυγές

Οι ίδιες οι εταιρίες «υπηρεσιών πολυμεσικής πληροφόρησης» (ΥΠΠ), όπως ονομάζονται, επικαλούνται αθωωτικές αποφάσεις δικαστηρίων ακόμα και σε περιπτώσεις που η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) τους επιβάλλει πρόστιμα για τη δράση τους. Επιπλέον, οι δικηγόροι τους επιστρατεύουν το τεκμήριο της αθωότητας, αφού δεν έχουν τελεσιδικήσει πολλές προσφυγές τους κατά προστίμων της ΕΕΤΤ.

Ετσι, συνεχίζουν να λειτουργούν, σε μεγάλο βαθμό ανεξέλεγκτα, όπως είχε παραδεχθεί πριν από περίπου έναν χρόνο ο υπηρεσιακός υπουργός Οικονομίας Νίκος Χριστοδουλάκης.

Κατά την τελευταία παρτίδα του υπουργείου των υποδομών στον σημερινό



νός υπουργό Χρ. Σπίρτζη ο κ. Χριστοδουλάκης ανακοίνωσε ότι παρέμεινε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού υπόθεση «υπερβολικής χρέωσης των κινητών» και τις εταιρίες κινητής τηλεφωνίας, οι οποίες χρησιμοποιούν διάφορα τεχνικά για να

χρεώνουν (ανυποψίαστους) καταναλωτές. Μολονότι έχει περάσει ένας χρόνος, παραμένει άγνωστο αν η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει ασχοληθεί με το συγκεκριμένο θέμα (η «κυριακάτικη δημοκρατία» απευθύνθηκε στην Αρχή χωρίς να λάβει απάντηση).

ενώ άγνοια για τη συγκεκριμένη υπόθεση έχουν τους από-τρούς, αδειοδοτημένους από την ΕΕΤΤ παρόχους, που έχουν και την αποκλειστική ευθύνη για το περιεχόμενο και τον τρόπο παροχής του.

Στην πραγματικότητα, βέβαια, οι εταιρίες κινητής

Πώς ξεγλιστρούν στα δικαστήρια από καρπάνες

ΟΙ ΣΩΒΑΡΟΙ του διαδικτύου, πάντως, με βάση και τη διεθνή εμπειρία, δεν χρεώνουν ανυποψίαστους χρήστες κινητών. Για να πληρώσεις σε μια υπηρεσία πρέπει να εγγραφείς (π.χ. με το ηλεκτρονικό σου ταχυδρομείο) και σε πολλές περιπτώσεις λαμβάνεις e-mail με το οποίο επιβεβαιώνεις την εγγραφή σου ώστε να βεβαιωθεί η εταιρία ότι θέλεις να πληρώσεις και ότι δεν υπάρχει περίπτωση κακόβουλης χρήσης. Στην περίπτωση που βρέθηκε το τελευταίο δίμηνο στην επικαιρότητα οι χρεώσεις έφευγαν βροχή χωρίς κάποιος να μπορεί να καταλάβει πότε ενεγράφη στην υπηρεσία! Στην εμπλεκόμενη εταιρία υποστηρίζουν βέβαια πως κάτι τέτοιο δεν συμβέη.

Τα επίσημα στοιχεία της ΕΕΤΤ, με βάση την έκθεση παραγμένων του 2015, δείχνουν ότι έχουν περιχρυσωθεί οι καταγγελίες για υπηρεσίες πολυμεσικού περιεχομένου. Έχει, εξάλλου, περάσει η εποχή που χρήστες κινητών ή σταθερών τηλεφώνων καλούσαν εξωτικούς προορισμούς «υψηλής χρέωσης» και φόρτωναν τους λογαριασμούς με εκατοντάδες χιλιάδες ευρώ. Μετά περάσαμε στα sms και εσχάτως φαίνεται πως η υπόθεση κορυφώνεται με το μοντέλο «κάθε κλικ και 5 ευρώ», όπως λέει πρόσωπο που παρακολουθεί την υπόθεση. Στην ίδια έκθεση παραγμένων αναφέρεται ότι η ΕΕΤΤ διενήργησε τεχνικούς ελέγχους για να διαπιστώσει τη συμμόρφωση των παρόχων που

εμπλέκονται στην παροχή ΥΠΠ με τις προβλέψεις του σχετικού κανονιστικού πλαισίου και ιδίως του Κώδικα Δεοντολογίας. Η ιεράρχηση των ελέγχων βασίζεται κυρίως στο πλήθος των καταγγελιών που η ΕΕΤΤ λαμβάνει από καταναλωτές ώστε να αντιμετωπιστούν τα πιο συχνά και σοβαρά περιστατικά. Ως αποτέλεσμα αυτούς της ιεράρχησης ελέγχθηκαν εταιρίες που αντιπροσωπεύουν περίπου το 80% του συνόλου των καταγγελιών για το 2015. Δεν λέει, βέβαια, πως πολλά από τα πρόστιμα που έχει επιβάλει τα τελευταία χρόνια καταπίπτουν στα δικαστήρια και συνεπώς ουδείς τολμά να ασχοληθεί με ορισμένες από τις «αθώες εταιρίες ΥΠΠ με τους καλούς δικηγόρους».

τηλεφωνίας έχουν εμπορικές συμφωνίες με τις συγκεκριμένες εταιρίες με βάση τις οποίες μοιράζονται και τμήμα των εσόδων.

Εκπρόσωποι εταιριών που δραστηριοποιούνται στις ΥΠΠ παραδέχονται πως η αγορά παραμένει σε κατάσταση ζούγκλας. Υψηλόβαθμο στέλεχος εταιρίας του κλάδου δήλωσε στην «κυριακάτικη δημοκρατία» πως «υπάρχουν ακόμα εταιρίες που αλλάζουν συχνά διευθύνσεις! Ο ίδιος, όμως, ξεκαθάρισε πως «δεν είναι όλοι ίδιοι» και πως τουλάχιστον η εταιρία που εκπροσωπεί επιστρέφει τα ποσά όταν το κέντρο τηλεφωνικής υποστήριξης που διαθέτει δεχθεί κλήσεις από χρήστες που διαμαρτύρονται επειδή θεωρούν παράνομη τη χρέωση.

Επιστροφή ποσών

Η άλλη πλευρά επισημαίνει, όμως, ότι δεν έχουν όλοι τις γνώσεις και την υπομονή που απαιτείται για να ζητήσουν την επιστροφή των ποσών. Είναι χαρακτηριστικό ότι σε πρόσφατη υπόθεση οι χρεώσεις έγιναν τον Σεπτέμβριο και τον Οκτώβριο και έως σήμερα δεν έχουν γίνει οι συμψηφισμοί στους λογαριασμούς των καταναλωτών που διαμαρτυρήθηκαν. Στελέχη εταιριών ΥΠΠ διαρρηγνίζουν τα ήματα τους και δηλώνουν ότι μόνο αφού καταναλωτής εγγραφεί σε μια υπηρεσία (π.χ. για να παίξει ένα παιχνίδι μέσω κινητού) θα τον χρεώσουν.

Από την άλλη πλευρά, οι συγκεκριμένες εταιρίες δεν έχουν καμία δικλίδ ασφαλείας ώστε να αποφευχθούν οι κατά λάθος χρεώσεις. Στην πρόσφατη περίπτωση που οδήγησε σε χιλιάδες καταγγελίες στις εταιρίες κινητής φαίνεται πως οι καταναλωτές χρεώθηκαν με το πάτημα σε μια διαφήμιση που τους εμφανίστηκε κατά την περιήγηση στο διαδίκτυο μέσω κινητού.

Όμως οι εκπρόσωποι εταιριών ΥΠΠ επιμένουν να δηλώνουν πως «κάτι άλλο πάτησαν» οι συνδρομητές, χωρίς να ξεκαθαρίζουν πως ακριβώς γίνεται η χρέωση.

VORIA GR
Ηλεκτρονική εφημερίδα

Ηλεκτρονική εφημερίδα που επικεντρώνεται
με ειδικότητα στην ανάλυση της