

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ - ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Ν. ΑΧΑΪΑΣ

ΑΘΗΝΑ 27/12/16

ΑΝΑΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Θέμα: «Επιτέλους το ΕΣΡ θα ασχοληθεί με το Τηλεμάρκετινγκ»

Παρακαλούμε για την επαλήθευση ή τη διάψευσή σας και τον σχετικό σχολιασμό σας επί της πληροφορίας, περί του εν θέματι αναφερομένου. Το προηγούμενο αίτημα έθεσε ενώπιόν μας η κα Παπαράπτη Θέκλα (ΑΔΤ 119958, δ/νση Πατησίων 314, ΤΚ.11141, τηλ.6906594462), ζητώντας να της μεταφέρουμε την σχετική αρμόδια τοποθέτηση της πολιτικής ηγεσίας, αφού έλαβε σχετική πληροφόρηση από το επισυναπτόμενο δημοσίευμα της εφημερίδας «ΠΑΡΑΣΚΗΝΙΟ» της 17/12/2016.

Ο αναφέρων βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

Πρόεδρος του Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος Ελλάδος

ΑΞΜ

Πιο κάτω... ΕΡΤ

Παρά τις προσπάθειες που καταβάλλει η ΕΡΤ, δεν έχει καταφέρει να μπει στον τηλεοπτικό ανταγωνισμό και, μάλιστα, ακολουθεί πτωτική πορεία στις προτιμήσεις των τηλεθεατών. Την περασμένη εβδομάδα έπεσε κάτω από το 5%. Ο ΑΝΤ1 συνεχίζει να οδηγεί την κούρσα της τηλεθέασης, ενώ δεύτερος είναι ο ΑΛΦΑ, με τον ΣΚΑΪ και το STAR να έχουν αυξήσει τη θεαματικότητα τους.

ANT1	16,5%..
ALPHA	15,8%..
ΣΚΑΪ	12,3%..
STAR	11,2%..
MEGA	9,3%..
ETV	7,6%..
EPT1	4,9%..
EPT2	2,2%..
MAKEΔONIA TV	0,7%

Μικρή πτώση κυκλοφορίας

Νέα, μικρή πτώση σημείωσαν οι κυκλοφορίες των κυριακάτικων εφημερίδων. Στην κορυφή παραμένει το «Πρώτο Θέμα» και ακολουθούν το «Βήμα» κ.λπ.

- «Πρώτο Θέμα»: 76.000 φύλλα.
- «Βήμα της Κυριακής»: 55.000.
- «Εθνος της Κυριακής»: 51.000.
- «Real News»: 50.000.
- «Documento»: 27.000.
- «Κυριακ. Δημοκρατία»: 14.500.
- «Τύπος της Κυριακής»: 14.000.
- «Kontra News»: 5.500.

**ΕΣΡ για
«Τηλεμάρκετινγκ»**

Στο στόχαστρο του ΕΣΡ μπαίνει το «Τελεμάρκετινγκ» που προβάλλεται σε τηλεοπτικά κανάλια, ακόμα και εθνικής εμβέλειας. Κατά πληροφορίες, στο ΕΣΡ έφτασαν καταγγελίες ότι τα λεφτά είναι πολλά και οι παρατυπίες μεγάλες και γι' αυτόν τον λόγο έχει μπει στην ατζέντα για συζήτηση εντός του Δεκεμβρίου.

[illegible]