

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ - ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Ν. ΑΧΑΪΑΣ

ΑΘΗΝΑ 27/12/16

ΑΝΑΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Θέμα: «Το πρόβλημα του τηλεμάρκετινγκ θα αναλάβει να λύσει το ΕΣΡ»

Παρακαλούμε για την επαλήθευση ή τη διάψευσή σας και τον σχετικό σχολιασμό σας επί της πληροφορίας, περί του εν θέματι αναφερομένου. Το προηγούμενο αίτημα έθεσε ενώπιον μας η κα Παπαράπτη Θέκλα (ΑΔΤ 119958, δ/ση Πατησίων 314, ΤΚ.11141, τηλ.6906594462 ζητώντας να της μεταφέρουμε την σχετική αρμόδια τοποθέτηση της πολιτικής ηγεσίας, αφού έλαβε σχετική πληροφόρηση από το επισυναπτόμενο δημοσίευμα της εφημερίδας «ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΚΑ», της 17/12/2016.

Ο αναφέρων βουλευτής

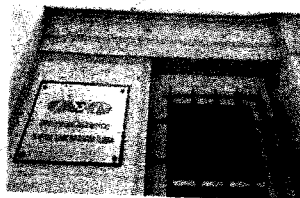
Νίκος Ι. Νικολόπουλος

Πρόεδρος του Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος Ελλάδος

ΑΟΑ

Το τηλεμάρκετινγκ στο στόχαστρο του ΕΣΡ

Ενα από τα πλέον σοβαρά ζητήματα που θα κληθούν να συζητήσουν τα μέλη του ΕΣΡ τις αμέσως επόμενες εβδομάδες, με βάση απόλυτα διασταυρωμένες πληροφορίες της στήλης, είναι η νέα μορφή του τηλεμάρκετινγκ που εμφανίζεται εσχάτως σε ορισμένα κανάλια, ακόμη και πανελλήνιας εμβέλειας, η οποία φαίνεται να αποφέρει μεγάλα κέρδη, λειτουργώντας όμως ανεξέλεγκτα. Σύμφωνα, δε, με κύκλους περίξ του νεοσύστατου Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρα-



σης, λόγω της ανυπαρξίας του όλους αυτών τους μήνες, εξαιτίας της αδυναμίας των πολιτικών κομμάτων να καταλήξουν σε συμφωνία για τη συγκρό-

τησή του, το όλο θέμα ξέφυγε τελείως, με αποτέλεσμα να υπάρξουν «βαρβάτες παρατυπίες». Είναι σαφές πως η εξέλιξη αυτή

ανησυχεί τις διοικήσεις των τηλεοπτικών σταθμών, ιδιαίτερα εκείνες που έχουν στηρίξει σε μεγάλο βαθμό τη βιωσιμότητά τους στις σχετικές υπηρεσίες και πωλήσεις...