



1230
18 11 16

Αθήνα, 18 Νοεμβρίου 2016

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς: α) τον Υπουργό Οικονομίας και Ανάπτυξης
β) τον Υπουργό Οικονομικών
γ) τον Υπουργό Εξωτερικών

ΘΕΜΑ: Συνεχής αύξηση της αποβιομηχάνισης της χώρας

Περισσότερες από 19 παραγωγικές μονάδες έκλεισαν την πενταετία 2012 – 2016, οδηγώντας σε αύξηση του ρυθμού αποβιομηχάνισης της χώρας. Χιλιάδες εργαζόμενοι βρέθηκαν ξαφνικά στην ανεργία, αφού το κλείσιμο του ενός εργοστασίου διαδέχεται το άλλο. Μόλις πρόσφατα, στις 31 Οκτωβρίου 2016, ανακοινώθηκε η διακοπή της λειτουργίας του εργοστασίου Pepsico-HBH στα Οινόφυτα Βοιωτίας, ενώ τον Αύγουστο έκλεισε και το εργοστάσιο της εισηγμένης συρματοουργίας Λεβεντέρης στη βιομηχανική περιοχή Βόλου.

Στην επταετία της κρίσης (2009 – 2016) η μείωση των επενδύσεων, που αγγίζει το 62%, έχει ως αποτέλεσμα τη μεγάλη ύφεση στις μονάδες παραγωγής της χώρας μας και την εθνική και ιδιωτική οικονομία με μείωση των εργοδοτικών εισφορών, αύξηση μη καταβληθέντων φόρων, μείωση της λιανικής κατανάλωσης, αύξηση της ανεργίας και των επιδομάτων ανεργίας και των λοιπών κοινωνικών δαπανών. Προκειμένου να εξισορροπηθεί η τεράστια αποεπένδυση των τελευταίων χρόνων, χρειάζονται επιπλέον επενδύσεις, περισσότερες από όσες πραγματοποιούνται ετησίως. Επομένως, εάν θέλουμε να αναστρέψουμε αυτήν την κατάσταση, θα πρέπει μέσα στην επόμενη εξαετία να υπάρξουν τουλάχιστον 100 δισ. ευρώ επιπλέον επενδύσεις.

Χαρακτηριστικά και προς επίρρωση των όσων αρνητικών λαμβάνουν χώρα στο δευτερογενή τομέα της χώρας, παρατίθενται παρακάτω οι παραγωγικές μονάδες, που έχουν κλείσει οριστικά μέσα στην πενταετία:

Το έτος 2015

Χαρτοβιομηχανία Softex
Γραμμή παραγωγής χαρτιού της ΒΙΣ
Εργοστάσιο της ΙΜΑΣ
Εργοστάσια της Coca-Cola στον Βόλο και στη Θεσσαλονίκη
Χαλυβουργία Hellenic Steel, θυγατρική της ιταλικής Ilva (είχε τεθεί από το 2014 σε καθεστώς εκκαθάρισης)

Το έτος 2014

Οριστικό κλείσιμο του εργοστασίου της Χαλυβουργίας Ελλάδος στην Ελευσίνα (παρέμνε κλειστό από το 2011)
--

Εταιρεία BIOMEK, που δραστηριοποιούνταν στις μεταλλικές κατασκευές πυλώνων μεταφοράς και διανομής ηλεκτρικής ενέργειας
Εργοστάσιο των Ελληνικών Σωληνοργείων Χαλκίδας
Εργοστάσιο Ηλεκτρομηχανικής Κύμης, θυγατρική της ΕΑΣ (Ελληνικά Αμυντικά Συστήματα) - ξεκίνησαν οι διαδικασίες εκκαθάρισης, ωστόσο δεν λειτουργεί
Πτώχευση της Neoset
Πτώχευση της Shelman, η οποία υπήρξε στην ακμή της η μεγαλύτερη βιομηχανία παραγωγής ξύλου στα Βαλκάνια

Το έτος 2013

Βιομηχανία τροφίμων Nutriart, πρώην Κατσέλη
Οριστική διακοπή λειτουργίας του εργοστασίου της ΑΓΕΤ Ηρακλής στη Χαλκίδα
Από την SCA Hellas (πρώην Georgia Pacific) το εργοστάσιο της Delica
Εργοστάσιο της Αλουμίν στην Ξάνθη
Εργοστάσιο της καπνοβιομηχανίας Γεωργιάδη στη Θήβα

Το έτος 2012

Χαρτοποιία Θράκης (Diana)
Χαλυβουργική, της οικογένειας Αγγελόπουλου

Το έτος 2011

Arcelor Mittal, ιδιοκτήτρια της Konti Steel στον Βόλο

Δεδομένου ότι:

- Η οικονομία της χώρας δεν μπορεί να ορθοποδήσει, αν δεν υπάρχει παραγωγή και εξωστρέφεια με εξαγωγή ελληνικών προϊόντων στην παγκόσμια αγορά,
- Στόχος της κυβέρνησης πρέπει να είναι η μείωση της ανεργίας με σωστό προγραμματισμό και με δημιουργία μόνιμων θέσεων εργασίας,
- Το ασταθές φορολογικό καθεστώς με τα αλλεπάλληλα φορολογικά νομοσχέδια και τις φορολογικές τροπολογίες οδηγεί τις επιχειρήσεις εκτός Ελλάδος, μεταφέροντας την έδρα τους σε άλλες χώρες ή ακόμη και στην πτώχευση, ενώ ταυτόχρονα δυσχεραίνει την προσέλκυση νέων επενδύσεων,

Ερωτώνται οι αρμόδιοι Υπουργοί:

1. Τι φορολογικά μέτρα θα ληφθούν, προκειμένου να σταματήσει η συνεχόμενη αποδιάρθρωση της ελληνικής βιομηχανίας; Με ποιον τρόπο θα κατοχυρωθεί μία σταθερή φορολογική πολιτική με λογικούς συντελεστές, έτσι ώστε να είναι βιώσιμες οι υπάρχουσες επιχειρήσεις και η δημιουργία νέων;
2. Πώς θα προσελκύσετε νέες επενδύσεις στη χώρα, ώστε να εκμεταλλευτούμε τόσο τη γεωπολιτική θέση της Ελλάδας, όσο και το εξειδικευμένο προσωπικό που υπάρχει;
3. Πώς σκοπεύετε να κινηθείτε, σχετικά με τον άνισο ανταγωνισμό μεταξύ ιδιωτικών και κρατικών ζημιολόγων βιομηχανιών, που λειτουργούν με χρήματα των φορολογούμενων

πολιτών;

4. Υπάρχει προγραμματισμός εκ μέρους του Υπουργείου Εξωτερικών, ώστε να προωθηθούν τα ελληνικά προϊόντα και να στηριχθεί η εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων στο εξωτερικό;
5. Ποιες είναι οι κύριες πολιτικές εξαγωγικής δράσης; Υπάρχουν συγκεκριμένα κίνητρα για νέους και παλαιούς εξαγωγείς και για ποια προϊόντα; Ποιο είναι το κόστος στήριξης των εξαγωγικών δράσεων;

Οι ερωτώντες βουλευτές

Γιώργος Αμυράς – Β' Αθήνας

Γιώργος Μαυρωτάς – Αττικής

Σπύρος Δανέλλης – Ηρακλείου

Κατερίνα Μάρκου – Β' Θεσσαλονίκης

Γρηγόρης Ψαριανός – Β' Αθήνας