



ΕΡΩΤΗΣΗ

694
25-10-16

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΓΟΣ

Βουλευτής Β' ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΠΡΟΣ : Υπουργείο Υγείας

Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων

ΘΕΜΑ : Διαφημίσεις βλαπτικές για την υγεία ιδίως των νέων

Σύμφωνα με ρεπορτάζ-έρευνα της εφημερίδος «ΕΘΝΟΣ» της 25/10/2016 οι πολυεθνικές εταιρείες Coca-Cola & Pepsico δαπάνησαν εκατομμύρια προκειμένου να αποπροσανατολίσουν τους καταναλωτές και να μειώσουν την όλη πληροφόρηση πως τα προϊόντα τους έχουν εξαιρετικά αρνητικές συνέπειες για τον ανθρώπινο οργανισμό και την υγεία των πολιτών. Μάλιστα μιμούμενες την πολιτική διαφήμισης και διαστρέβλωσης της πραγματικότητας όπως κάνουν οι καπνοβιομηχανίες, χρηματοδοτούν επιστημονικές δήθεν έρευνες με προπαραγγελία συμπερασμάτων. Τα συμπεράσματα καταλήγουν στο προσυμφωνημένο συμπέρασμα πως τα αναψυκτικά δεν θίγουν θανάσιμα την υγεία των καταναλωτών-πολιτών. Συγκεκριμένα η Coca Cola δαπάνησε έξι εκατομμύρια δολάρια από το 2011-2014 και η Pepsico τρία εκατομμύρια ενώ η επιχειρηματική ένωση βιομηχάνων των αναψυκτικών τριάντα οκτώ εκατομμύρια για να σταματήσει την πρόθεση των πολιτικών να φορολογήσουν τα αναψυκτικά που περιέχουν ζάχαρη και είναι προϊόντα που βλάπτουν σοβαρά την υγεία.

Ερωτώνται οι αρμόδιοι Υπουργοί :

- 1) Δεδομένου πως τα εν λόγω αναψυκτικά είναι εξαιρετικά διαδεδομένα και δημοφιλή ανάμεσα στις νεαρές ηλικίες λόγω πολυετούς διαφήμισης και προβολής, με ποιο συγκεκριμένο τρόπο έχει σχεδιάσει η κυβέρνηση την προβολή και την ανάδειξη των σοβαρών προβλημάτων που προκαλούν στην υγεία των πολιτών ;
- 2) Έχει η κυβέρνηση πρόθεση να οργανώσει την προώθηση ενημερωτικών προγραμμάτων στα σχολεία για τις αρνητικές επιπτώσεις των ζακχαρούχων αναψυκτικών προβάλλοντας



ΛΑΪΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ – ΧΡΥΣΗ ΑΥΓΗ

Βουλή των Ελλήνων | Τηλ. Επικοινωνίας: 210 3707963 - 60

παράλληλα την ωφελιμότητα για την υγεία της κατανάλωσης των φυσικών χυμών Ελληνικών φρούτων ;

Αθήνα, 25/10/2016

Ο ερωτών βουλευτής

Ιωάννης Λαγός

Βουλευτής Β' Πειραιώς

ΛΑΪΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ - ΧΡΥΣΗ ΑΥΓΗ