

ΕΡΩΤΗΣΗ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

Θέμα: «Η κρίση του «Ολυμπισμού» αποτελεί ίσως μία μεγάλη ευκαιρία για την Ελλάδα, να διεκδικήσει με σχέδιο και σοβαρότητα τη μόνιμη τέλεση των Αγώνων στην Ελλάδα.»

Η νέα δήμαρχος της Ρώμης, Βιρτίνια Ράτζι, ουσιαστικά έβαλε τέλος στη διεκδίκηση των Ολυμπιακών αγώνων του 2024 από την «αιώνια πόλη», δηλώνοντας ότι η διοργάνωση θα έθαβε την ιταλική πρωτεύουσα κάτω από βουνά χρέους και τόνους τσιμέντου.

Η απόφαση αυτή θεωρείται ένα ακόμα σοβαρό πλήγμα για τη Διεθνή Ολυμπιακή Επιτροπή, καθώς ήδη η Βοστώνη και το Αμβούργο έχουν αποσυρθεί από την κούρσα ενώ οι «αθάνατοι» πασχίζουν να πείσουν πιθανές διοργανώτριες πόλεις ότι αξίζει να αναλάβουν τους Ολυμπιακούς αγώνες. Η Βοστώνη αποσύρθηκε εξαιτίας οικονομικών ανησυχιών, ενώ οι κάτοικοι του Αμβούργου τάχθηκαν ενάντια στην υποψηφιότητα, σε δημοψήφισμα.

Πλέον, στη διεκδίκηση παραμένουν το Παρίσι, το Λος Άντζελες και η Βουδαπέστη. Μέχρι νεοτέρας...

Τι δείχνουν όλα αυτά; Δείχνουν ότι στην εποχή της κρίσης, αλλά και του μεγάλου φόβου της τρομοκρατίας, οι Ολυμπιακοί Αγώνες αποτελούν ένα «μέγεθος» που για τους περισσότερους σωρεύει περισσότερα δεινά από οφέλη. Δείχνουν επίσης ότι οι διοργανώσεις των Ολυμπιακών Αγώνων είναι πιθανόν να αποτελέσουν «προνόμιο» μόνο λίγων και ισχυρών κρατών, κάτι όμως που θα σημάνει το τέλος της «παγκόσμιας ακτινοβολίας» τους.

Επειδή όμως κάθε κρίση εμπεριέχει και κάποια ευκαιρία, η κρίση του «Ολυμπισμού» αποτελεί ίσως μία μεγάλη ευκαιρία για την Ελλάδα, να διεκδικήσει με σχέδιο και σοβαρότητα τη μόνιμη τέλεση των Αγώνων στην Ελλάδα. Κατ' αρχήν, η γενέτειρα των Ολυμπιακών Αγώνων είναι η μόνη που έχει το ηθικό δικαίωμα να αξιώσει κάτι τέτοιο και η θέση της στον χάρτη ως σταυροδρόμι ανατολής - δύσης, βορά - νότου, που δεν συγκатаλέγεται μεταξύ των υπερδυνάμεων του πλανήτη, είναι ιδανική. Επιπλέον, η μόνιμη τέλεση των Αγώνων στην Ελλάδα δεν θα αποτελέσει μία φαραωνική επένδυση για μία φιάστα μόνο των 20 ημερών, αλλά θα είναι οικονομικά προσοδοφόρα για όλους, αφού θα επαναλαμβάνεται σταθερά ανά 4 χρόνια. Και επιπλέον, τα παγκοσμία brand (φίρμες), μάλλον δεν θα είχαν καμία αντίρρηση να επενδύσουν και να εκμεταλλευτούν τον «ελληνικό μύθο». Δεν χρειάζεται καν να αναφέρουμε όλα τα άλλα πλεονεκτήματα που κάτι τέτοιο θα είχε για τον τόπο μας, αυξάνοντας κατακόρυφα έως και την γεωπολιτική ισχύ του.

Τα ερωτήματα που τίθενται είναι τα εξής:

- Θέλει και μπορεί η πολιτική ηγεσία να οργανώσει και να «κουβαλήσει» αυτό το όραμα, καταθέτοντας επίσημα το αίτημα-πρόταση προς την παγκόσμια κοινότητα και ανοίγοντας τη συζήτηση σε όλα τα επίπεδα;
- Ο Πρωθυπουργός θέλει και μπορεί μετά τον αείμνηστο Κωνσταντίνο Καραμανλή που πρώτος έριξε την ιδέα και τον σπόρο, να σηκώσει το θέμα στην υφήλιο συγκεντρώνοντας συμμαχίες και συμπαραστάτες, που όπως αποδείχτηκε και τον περασμένο Ιούλιο σε εκδήλωση του ιδρύματος Άσπεν στο Κολοράντο (παρουσία και της Κριστίν Λαγκάρντ) ήδη υπάρχουν και είναι έτοιμοι να μας στηρίξουν;

Ο ερωτών βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

Πρόεδρος του Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος Ελλάδος