

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ - ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Ν. ΑΧΑΪΑΣ

ΑΘΗΝΑ 25/08/16

**ΑΝΑΦΟΡΑ
ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ**

Θέμα: «Ανελέητα ερωτήματα»

Παρακαλούμε για την τοποθέτησή-απάντηση, τις ενέργειες σας, επί της επιστολής που μας προώθησε ο κος Κ. Χατζιδάκης Πρόεδρος της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΥΠΕΡΑΣΠΙΣΗΣ ΑΞΙΩΝ, δ/ση: Λ. Αλεξάνδρας 194, ΤΚ 11521 ΑΘΗΝΑ, τηλ. 2106822947, μέσω email: «kx@ekrompi.gr», υποβάλλοντας το αίτημα προς την αρμόδια πολιτική ηγεσία για το εν θέματι αναφερόμενο.

Ο αναφέρων βουλευτής

**Νίκος Ι. Νικολόπουλος
Πρόεδρος Χριστιανοδημοκρατικού
Κόμματος Ελλάδος**

----- Προωθημένο μήνυμα -----

Από: Κώστας Χατζιδάκης <kx@ekprompi.gr>

Ημερομηνία: 16 Αυγούστου 2016 - 9:03 μ.μ.

Θέμα: RE: ΑΝΕΛΕΗΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

Προς: Νίκος Νικολόπουλος <ninikolopoulos@gmail.com>

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΥΠΕΡΑΣΠΙΣΗΣ ΑΞΙΩΝ

Λ. Αλεξάνδρας 194 11521 ΑΘΗΝΑ τ. 2106822947

Το ΔΣ της Εταιρείας Υπεράσπισης Αξιών, στην προσπάθειά του να συμπαρασταθεί στο κοινωνικό μέρος των ενεργειών για την πλήρη αλλαγή στην ιδιοκτησία, χρήση και ποιότητα των ΜΜΕ, συνέταξε την παρούσα περιληπτική έκθεση, υπό μορφήν κρίσιμων ερωτημάτων:

1 Όταν έγινε η απόκτηση-υφαρπαγή συχνοτήτων από το 1984 και μετά, έγινε νομότυπα και δημοκρατικά ανοικτός διαγωνισμός ίσων ευκαιριών, με αξιοκρατικά κριτήρια επ' ωφελεία και του Δημοσίου αλλά και της Ελληνικής οικογένειας και των Αξιών της;
Μήπως έγινε άνευ όρων διανομή των συχνοτήτων προς επιτήδειους κάθε είδους και υπέρ ημέτερων, χωρίς ίχνος δεοντολογικών και ποιοτικών για την περίπτωση κριτηρίων;

2 Οι άνθρωποι που απέκτησαν τις συχνότητες, από πλευράς ειδικότητας, προδιαγραφών και καταλληλότητας, ήταν πρόσωπα από τον πνευματικό, επιστημονικό, παιδαγωγικό και ιδεαλιστικό χώρο ώστε να συνάδουν με το αντικείμενο, ή ήταν κατά το πλείστον ισχυροί, ενίοτε αμαρτωλοί επιχειρηματίες, εντελώς άσχετοι με το αντικείμενο;

3 Η διαγωγή και η εν γένει δράση τους, καθώς και το εκπεμπόμενο προς την Ελληνική οικογένεια υλικό ήταν ποιοτικό, επιμορφωτικό, αντικειμενικά θετικό, ή το άκρως αντίθετο;

4 Οι άνθρωποι που ακόμα κατέχουν τα πολύ λεπτά και κρίσιμα για την ανάπτυξη και την πλήρη ενημέρωση του λαού ΜΜΕ, πρέπει να κατέχονται από κάποιους διά παντός; Δεν είναι περιουσία του Ελλην. λαού που πρέπει να αναδιανέμεται κάποτε και σε άλλους, ώστε να δοκιμάζεται έτσι επ' αγαθώ ένα πιθανότατα καλύτερο αποτέλεσμα;

5 Οι κατέχοντες τα ΜΜΕ από τριακονταετίας και κινούμενοι ως γνωστόν

με δάνεια, αμφίβολα κέρδη, (ή με ελλείμματα) γιατί επιμένουν κατά τόσο πρωτοφανή τρόπο να τα διατηρήσουν και όχι να τα αφήσουν στις επιδόσεις και προσπάθειες και άλλων Ελλήνων;

Ο αγώνας διατήρησής τους είναι τόσος, (!!!) που γεννά την βεβαιότητα, ή ότι θέλουν να συνεχίσουν να κρατούν την Κοινωνία χαμηλά (ώστε να άρχουν ανενόχλητα), ή ότι τα ΜΜΕ τους δίνουν απέραντη δύναμη εξουσίας -πάνω από κάθε άλλη εξουσία- και αυτό θέλουν να το διατηρήσουν πάση θυσία! (Αυτό θα τους κάνει εξαιρετικά επικίνδυνους, όπως θα δείτε..)

6 Ακολουθία όλων των πιο πάνω είναι και ο ευρύτατος χώρος λοιπών συχνοτήτων Αττικής και FM. Ισχύουν γι' αυτούς ακριβώς όλα τα πιο πάνω. Αυτών το καθεστώς θα μείνει ως έχει;

Και 7 Αν τελικά επιτύχετε και εφαρμόσετε το επιθυμητό -από εσάς και από τον Ελληνικό λαό- αποτέλεσμα, οι νέοι ιδιοκτήτες θα αφεθούν να επαναλάβουν την ίδια «τηλεοπτική φιλοσοφία» και ασυδοσία, την των προηγούμενων, ή θα δημιουργηθεί μια νέα ποιοτική δεοντολογία, όπου κάποια επιτροπή διανοουμένων και κοινωνιολόγων θα επιμελείται; Αγαπητοί φίλοι, εμείς με κάθε ευαισθησία, αίσθηση καθήκοντος και πείρα, γράψαμε τα πολύ κρίσιμα ερωτήματα στην παρούσα έκθεση. Εσείς, γράφετε την Ιστορία!...

Με τιμή, για το Δ.Σ τής Εταιρείας Υπεράσπισης Αξιών* 16/8/2016

Με εντολή προέδρου, Κ. Χατζιδάκη