



ΕΡΩΤΗΣΗ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΓΟΣ
Βουλευτής Β' ΠΕΙΡΑΙΩΣ

6798
6.7.16

ΠΡΟΣ : Υπουργείο Υγείας

**ΘΕΜΑ : «Αντιδεοντολογική διαφήμιση με την προβολή
ανθυγιεινών προϊόντων»**

Οι μεγάλες εταιρείες τροφίμων και ποτών περιορίζουν πλέον τη χρήση ιστοσελίδων για την προώθηση ανθυγιεινών τροφίμων στα παιδιά και επιδίδονται στη διαφήμιση μέσω διαδικτύου και κυρίως μέσω του facebook. Μάλιστα το Ιρλανδικό ίδρυμα "Irish Hearth Foundation" αναφέρει πως πλέον οι επιχειρήσεις στοχεύουν στα παιδιά μέσω του facebook με διακριτικές και κρυφές μεθόδους, σε ένα περιβάλλον που δεν είναι εύκολο να ελέγξουν οι γονείς. Μάλιστα ο διάσημος παιδοψυχολόγος Dr. Mimi Tatlow-Golden αναφέρει πως στον ψηφιακό κόσμο οι εταιρείες μπορούν να διακρίνουν ποια είναι εκείνα τα παιδιά που ανταποκρίνονται θετικά στις διαφημίσεις τροφίμων και ποτών με διαδικτυακά παιχνίδια ερωταποκρίσεων στοχεύοντας να προσελκύσουν τα πιο ευαίσθητα. Επί πλέον μια στις πέντε εταιρείες του είδους αυτού περιλαμβάνει κυρίως τρόφιμα με πολλά λιπαρά, ζάχαρη, και αλάτι. Οι δε εταιρείες αναζητούν τα σχόλια και την επιδοκιμασία των παιδιών 13-15 ετών για φωτογραφίες τροφίμων.

Ερωτάται ο αρμόδιος υπουργός :

Υφίσταται σχεδιασμός και ποιος συγκεκριμένα είναι αυτός ώστε να υπάρξει εκστρατεία υπέρ της κατανάλωσης υγιεινών τροφίμων από τα παιδιά ώστε ταυτόχρονα να διαπαιδαγωγούνται από νεαρή ηλικία αναλόγως ;



ΛΑΪΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ – ΧΡΥΣΗ ΑΥΓΗ

Βουλή των Ελλήνων | Τηλ. Επικοινωνίας: 210 3707963 - 60

Αθήνα, 03/7/2016

Ο ερωτών βουλευτής

Ιωάννης Λαγός

Βουλευτής Β' Πειραιώς

Λαϊκός Σύνδεσμος – Χρυσή Αυγή