

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ - ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Ν. ΑΧΑΙΑΣ

ΑΘΗΝΑ 14/06/16

ΠΑΒ	2580
1 ΙΟΥΝ. 2016	

ΑΝΑΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΥΓΕΙΑΣ

Θέμα: «Απαράδεκτη διαφήμιση για την εθελοντική αιμοδοσία, με σεξιστικό μήνυμα για τους νοσηλευτές»

Παρακαλούμε για την επαλήθευση ή τη διάψευσή σας και τον σχετικό σχολιασμό σας επί της πληροφορίας, περί του εν θέματι αναφερομένου. Το προηγούμενο αίτημα έθεσε ενώπιόν μας η κα Παπαράπτη Θέκλα (ΑΔΤ ΑΒ119958, δ/νση Πατησίων 314, ΤΚ.11141, τηλ.6906594462), ζητώντας να της μεταφέρουμε την σχετική αρμόδια τοποθέτηση της πολιτικής ηγεσίας, αφού έλαβε σχετική πληροφόρηση από το επισυναπτόμενο δημοσίευμα της εφημερίδας «**ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ**» της **09/06/2016**.

Ο αναφέρων βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

Πρόεδρος του Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος Ελλάδος

Η Έωση Νοσηλευτών-Νοσηλευτριών Ελλάδος έστειλε εξώδικη διαμαρτυρία προς την ηγεσία του υπουργείου Υγείας και το Εθνικό Κέντρο Αιμοδοσίας, για το διαφημιστικό σποτ που κυκλοφόρησαν με σκοπό να ευαισθητοποιήσουν την κοινή γνώμη για την εθελοντική αιμοδοσία.

Το «στηθοσκοπιο» και τα ντεκολιτέ

Της ΜΑΡΙΝΑΣ ΡΙΖΟΓΙΑΝΝΗ

rizogianni@pelop.gr

«ΟΙ νοσηλεύτες και οι νοσηλεύτριες είναι επισημάνοντες του χώρου της υγείας, αγωνιζόμενοι καθημερινά με πενιχρά μέσα και ασελούς μισθούς υπό ανήφορες συνθήκες για την καλύτερη δυνατή φρονίδα και στήριξη των ασθενών, καίριας σημασίας στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, με πλουσιότατα βιογραφικά και όχι πρωταγωνιστριες ερωτικών ταινιών, ούτε αιολοί εργαλειοδότες!» υπογραμμίζει η Έωση Νοσηλευτών-Νοσηλευτριών Ελλάδος, με εξώδικη διαμαρτυρία προς την ηγεσία του υπουργείου Υγείας και το Εθνικό Κέντρο Αιμοδοσίας, για το διαφημιστικό σποτ που κυκλοφόρησαν με σκοπό να ευαισθητοποιήσουν την κοινή γνώμη και να πείσουν τους Έλληνες να τρέξουν να δώσουν αίμα, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Αιμοδοσίας στις 14 Ιουνίου.

Το σύνθημα του μινιμάτος είναι: «Τώρα μπορείς κι εσύ να γίνεις Ηρώας». Για να πετύχει τον στόχο του το Εθνικό Κέντρο Αιμοδοσίας, εμφανίζει γιατρού που πραγματοποιεί καρδιοπνευμονικά αντάραξη με την «αρωγή» δύο νοσηλευτριών, με προκλητική εμφάνιση. Οι δύο έχουν προσκολληθεί στον γιατρό, τον θωπεύουν, τον απαλάσσουν από το (περιτό) «βράχος» του στηθοσκοπίου και γενικώς τον κοιτούν με άδ-



Ο «γιατρός» και οι δύο «νοσηλεύτριες» που πρωταγωνιστούν στο διαφημιστικό σποτ

γνο ύψος, δύο υποσχέσεις για την «ανταμοιβή» που του αξίζει, λόγω του ότι έσωσε μια ανθρώπινη ζωή, ενώ εκείνος ήδη λύνει τη γραβάτα του. Οι αντιδράσεις έγινονες και από πολλές πλευρές.

Τα συνδεδασμένα όργανα του νοσηλευτικού κλάδου, μέσω της νομικής οδού, απαιτούν την απόσυρση του διαφημιστικού σποτ. «Ξεπερνώντας το αίσθημα απύθε-

νης υγροπής που βιώνουμε από προχθές -ημέρα δημοσιοποίησης του σποτ- έχουμε νόμιμη υποχρέωση να υπερασπιστούμε την τιμή και την αξιοπρέπεια των χιλιάδων επιστημόνων νοσηλευτών και νοσηλευτριών που εκπροσωπούμε.

Η διαφήμιση αποτελεί κατάφωρη προσβολή του νοσηλευτικού επαγγέλματος, καθώς μεταδίδει ξεκάθαρα ένα απόλυτα οξείστικό μήνυμα».