

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ - ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Ν. ΑΧΑΪΑΣ

ΑΘΗΝΑ 14/06/16

Π/Β 2490
24. 6. 2016

ΑΝΑΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Θέμα: «Μετά και την τελευταία αύξηση του ΦΠΑ έρχονται και άλλα λουκέτα στην αγορά της Πάτρας»

Παρακαλούμε για την επαλήθευση ή τη διάψευσή σας και τον σχετικό σχολιασμό σας επί της πληροφορίας, περί του εν θέματι αναφερομένου. Το προηγούμενο αίτημα έθεσε ενώπιόν μας η κα Παπαράπτη Θέκλα (ΑΔΤ ΑΒ119958, δ/νση Πατησίων 314, ΤΚ.11141, τηλ.6906594462), ζητώντας να της μεταφέρουμε την σχετική αρμόδια τοποθέτηση της πολιτικής ηγεσίας, αφού έλαβε σχετική πληροφόρηση από το επισυναπτόμενο δημοσίευμα της εφημερίδας «**ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ**» της **27/05/2016**.

Ο αναφέρων βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

Πρόεδρος του Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος Ελλάδος

Ερχονται κι άλλα «βαριά» λουκέτα...

Του **ΣΩΤΗΡΗ ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ**
spapandreou@pelop.gr

Αντισχίζεις ότι το λουκέτο του ΙΝΤΕΑΛ θα αναγκαστούν να ακολουθήσουν και άλλες επιχειρήσεις, λόγω της συνεχιζόμενης κρίσης, της «φούσκας» που έχει δημιουργηθεί στην αγορά του καφέ και των νέων φόρων που θα μπουν στην κατανάλωση από την 1η Ιουνίου, διατυπώνουν, ανεπιφύλακτα πλέον, εκπρόσωποι της αγοράς εστίασης και αναψυχής της Πάτρας.

Ο Γ. ΚΟΤΟΠΟΥΛΗΣ

Σύμφωνα με τον πρόεδρο του ΣΚΕΑΝΑ, Γιώργο Κοτοπούλη, η θλιβερή εικόνα των λουκέτων σε μεγάλες και καταξιωμένες επιχειρήσεις, οι οποίες απασχολούν πολύ προσωπικό, είναι αυτή που θα βλέπουμε όλο και πιο συχνά το προσεχές διάστημα. Κατά την εκτίμηση του Συλλόγου, πολλές επιχειρήσεις που παραμένουν ακόμα και σήμερα ανοικτές, είναι στην ουσία «ζόμπι», αν λάβουμε υπόψη τα χρέη που έχουν σε εκκρεμότητα προς την αγορά και το κράτος.

«Το φαινόμενο που παρατηρούμε τα τελευταία χρόνια, με νέους ανθρώπους να ανοίγουν ένα κα-



Σύμφωνα με τον Γιώργο Κοτοπούλη, «η θλιβερή εικόνα των λουκέτων είναι αυτή που θα βλέπουμε όλο και πιο συχνά»

φέ απλά και μόνο για να κάνουν μια δουλειά και να έχουν ένα μεροκάματο, στην πραγματικότητα δεν προκαλεί ζημιά μόνο στην αγορά, αλλά και στον εαυτό τους, γιατί σε λίγο καιρό θα διαπιστώσουν ότι δεν θα μπορούν να πληρώσουν τους φόρους, ούτε καν τις δικές τους ασφαλιστικές εισφορές» είπε χαρακτηριστικά ο Γιώργος Κοτοπούλης.

Ο Σ. ΣΤΕΡΓΙΟΥ

Από την πλευρά του ο αντιπρόεδρος του ΣΚΕΑΝΑ, Σπύρος Στεργίου,



Όπως λέει ο Σ. Στεργίου «όσοι έχουν καταφύγει τα τελευταία χρόνια στον κλάδο της εστίασης και αναψυχής ανέλαβαν μεγάλο ρίσκο»

γίου, πρόβλεψε και αυτός ότι με τη νέα αύξηση της φορολογίας και του ΦΠΑ, η κατάσταση στην αγορά της εστίασης και αναψυχής θα επιδεινωθεί. «Δυστυχώς, από την επόμενη Τετάρτη θα έχουμε την τέταρτη συνεχόμενη αύξηση του ΦΠΑ, που θα κάνει ακόμα πιο δραματική την κατάσταση στην αγορά, συμπασύροντας πολλές επιχειρήσεις στο κλείσιμο και εξαφανίζοντας και τα τελευταία ψίχουλα κερδών που μπορεί να είχαν κάποια καταστήματα. Και το πολύ άσχημο μαντά-

το του ΙΝΤΕΑΛ φοβάμαι ότι θα έχει και συνέχεια» τόνισε ο Σπύρος Στεργίου.

ΡΙΣΚΟ

Όπως επισημάνει ο αντιπρόεδρος του ΣΚΕΑΝΑ, όσοι έχουν καταφύγει τα τελευταία χρόνια στον κλάδο της εστίασης και αναψυχής για να βρουν μια επαγγελματική διέξοδο ή ένα εισόδημα, επενδύοντας κάποιες οικονομίες, το εφάραξ του πατέρα τους ή και πουλώντας κάποιο ακίνητο, ανέλαβαν μεγάλο ρίσκο, καθώς είδαν τους πελάτες στα καταστήματα, αλλά όχι τις 42 υποχρεώσεις που πρέπει να πληρώνει κάθε μήνα μια τέτοια επιχείρηση. Αποτέλεσμα ήταν να δημιουργηθεί μια «φούσκα», με πολλές νέες επιχειρήσεις να βρίσκονται γρήγορα αντιμέτωπες με χρέη προς τους προμηθευτές τους, τα ασφαλιστικά ταμεία και την εφορία, και να μπαίνουν σε μια ιδιότυπη επιχειρηματική «στρατηγική», η οποία βασίζεται στην εισφοροδιαφυγή, ή να κλείνουν, παίρνοντας στον λαιμό τους το προσωπικό και τους προμηθευτές και αφήνοντας χρέη στο κράτος και στις τράπεζες, για να τους κυνηγούν σε όλη τους τη ζωή.

Καταιγίδα αυξήσεων στον ΦΠΑ από το 2008

Η αύξηση του ΦΠΑ στο 24% από την 1η Ιουνίου θα φέρει νέες ανατιμήσεις στην αγορά αγαθών και υπηρεσιών. Η αύξηση θα επηρεάσει τα τυποποιημένα είδη διατροφής (μακαρόνια, αλλαντικά, μαρμελάδες, σοκολάτες, μπισκότα, παγωτά, είδη ζαχαροπλαστικής, μπισκορικά, προψημένο ψωμί, προμαγειρεμένα φαγητά, ψωμί του τοστ, φρυγανιές), αναψυκτικά - χυμούς, εστίαση - catering, εισιτήρια μεταφορών και κόμιστρα ταξί, είδη ένδυσης και υπόδησης, νερόμητα ακίνητα, καύσιμα, ομιονευματώδη ποτά, σταθερή και κινητή τηλεφωνία, συνδρο-

μητική τηλεόραση, αυτοκίνητα, ηλεκτρικά - ηλεκτρονικά είδη, υπηρεσίες από συγγραφείς, καλλιτέχνες, συνθέτες, επισκευή και συντήρηση παλαιών κατοικιών, άνθη - φυτά, αποχέτευση. Αξίζει να σημειωθεί ότι την περίοδο 2008-2016, στα είδη παντοπωλείου (τρόφιμα), ο μέσος συντελεστής ΦΠΑ σχεδόν διπλασιάστηκε από 10,8% σε 18,9%, δηλαδή αυξήθηκε κατά 75%, ωστόσο ο αναλογούν ΦΠΑ αυξήθηκε μόνο κατά 30%, καθώς ο κλάδος απορρόφησε σε μεγάλο βαθμό τις αυξήσεις, με αποτέλεσμα οι τελικές τιμές να μην επιβαρυνθούν πολύ.

Οι αυξήσεις ΦΠΑ την εξεταζόμενη περίοδο ήταν οι εξής:

- > Το 2009 ο συντελεστής ΦΠΑ ήταν 9% για τα τρόφιμα και 19% για τα λοιπά είδη παντοπωλείου.
- > Τον 4ο/2010 οι συντελεστές ΦΠΑ αυξήθηκαν από 9% σε 10% και από 19% σε 20%.
- > Τον 7ο/2010 οι συντελεστές ΦΠΑ αυξήθηκαν από 10% σε 11% και από 20% σε 21%.
- > Τον 1ο/2011 οι συντελεστές ΦΠΑ αυξήθηκαν από 11% στο 13% και από 21% σε 23%.
- > Τον 9ο/2011 οι συντελεστές ΦΠΑ συγκεκριμένων ειδών-αναψυκτικών

αυξήθηκαν από 13% σε 23%.

> Τον 7ο/2015 οι συντελεστές ΦΠΑ συγκεκριμένων τροφίμων αυξήθηκαν από 13% σε 23% με την ηλιοψηφία των τροφίμων (περίπου 55%) να διατηρεί συντελεστή 13%.

> Τον 6ο/2016 οι συντελεστές ΦΠΑ τροφίμων και λοιπών ειδών παντοπωλείου που σήμερα υπάρχουν σε ΦΠΑ 23%, θα αυξηθούν σε 24%.

Συνολικά δηλαδή, με τις αλλαγές που περιγράφηκαν, θα υπάρξουν είδη με μέγιστη αύξηση του ΦΠΑ σε μία έτη από το 9% στο 24%, είδη με αύξηση από 9% σε 13% και είδη με αύξηση από 19% σε 24%.