

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ- ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Ν. ΑΧΑΪΑΣ

ΕΡΩΤΗΣΗ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Θέμα: «Η αγορά βοά: «Είναι καλύτερο να έχεις επιβάτες χωρίς φόρους, παρά φόρους χωρίς επιβάτες»

Είναι πια ξεκάθαρο ότι οι αεροπορικές εταιρίες χαμηλού κόστους μεταφέρουν πολύ περισσότερους επισκέπτες-τουρίστες από πριν και δίνουν την ευκαιρία σε όλους τους πολίτες να κάνουν αεροπορικά ταξίδια που προηγουμένως ήταν οικονομικώς αδύνατα.

Με την αύξηση των επισκεπτών όμως αυξάνουν κατακόρυφα και οι κρατήσεις σε ξενοδοχεία & ξενώνες, ενώ δεκάδες άλλες επιχειρήσεις όπως εστιατόρια, καφέ και μπαρ στα νησιά δουλεύουν δίνοντας εργασία σε εκατοντάδες χιλιάδες Έλληνες. Οι ειδικοί ομιλούν για τις τεράστιες δυνατότητες των ελληνικών νησιών, αφού μπορούν να είναι επισκέψιμα όλο το χρόνο. Για παράδειγμα η Κέρκυρα θα μπορούσε να είναι προορισμός τριημέρου ακόμη και το χειμώνα για εκατομμύρια Ιταλούς, Γερμανούς, Αυστριακούς κτλ.

Σιγά σιγά όμως καταλαβαίνουμε τι γίνεται σε αυτή τη χώρα... αφού άκουσον-άκουσον:

Στην απόφασή της να τερματίσει νωρίτερα κατά δυο μήνες το καλοκαιρινό πρόγραμμα πτήσεων της στην Ελλάδα ανακοίνωσε η Ryanair, αποδίδοντας τους λόγους στην πρόθεση της κυβέρνησης **να επιβάλει νέους φόρους στο τουριστικό προϊόν.**

Σε δηλώσεις του, ο εμπορικός διευθυντής της Ryanair, Ντέιβιντ Ο' Μπράιεν, κάνει λόγο για «εξανγκασμό της εταιρίας να λάβει μια τέτοια απόφαση, λέγοντας συγκεκριμένα για συστηματική και επί χρόνια αγνόηση των προτάσεών της.

«Έχουμε αποστείλει 25 επιστολές τα τελευταία δύο χρόνια αλλά έχουμε λάβει μόλις τρεις απαντήσεις, σε καμία όμως από αυτές δεν υπάρχει ανταπόκριση, θετική είτε αρνητική, στις προτάσεις μας».

Στις απαντήσεις δε αυτές η αναπληρώτρια υπουργός Τουρισμού κυρία Έλενα Κουντουρά δήλωσε, σύμφωνα με τον κ. Ο' Μπράιεν, ότι οι προτάσεις της Ryanair για αύξηση των επισκεπτών κατά 5 εκατ. σε ορίζοντα τριετίας «δεν εμπίπτουν στις αρμοδιότητές της».

Ο κύβος όμως για την εταιρεία ερρίφθη μετά και την επιστολή της 18ης Μαρτίου 2016, όπου αναφερόταν μάλιστα ότι η αρχή των ακυρώσεων θα γίνει από το νησί της Κω. Ουσιαστική απάντηση επί των «επιχειρηματικών», όπως τις χαρακτηρίζει, προτάσεων δεν υπήρξε.

«Τακτική με την οποία η ελληνική αγορά χάνει οκτώ πτήσεις την ημέρα δύο μήνες νωρίτερα».

Οι αναπτυξιακές προτάσεις που έχει διατυπώσει η αεροπορική εταιρεία περιλαμβάνουν μειωμένα τέλη και φόρους κατά τους μήνες εκτός high season, με απαλλαγή των ναύλων για τα μικρά αεροδρόμια από το Τέλος Εκσυγχρονισμού και Ανάπτυξης Αεροδρομίων, που ανέρχεται σε 12 ευρώ ανά επιβάτη, καθώς και μείωσή του κατά 50% στο αεροδρόμιο της Αθήνας.

Συνεπώς μιλούμε για σοβαρότατες προτάσεις για τις τοπικές οικονομίες των νησιών και δίνουν σημαντική λύση στο χρόνιο πρόβλημα της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου.

Εφόσον τα κίνητρα αυτά ισχύσουν για πέντε χρόνια, η Ryanair δεσμεύεται να φέρει επιπλέον 2 εκατ. επιβάτες στην Αθήνα και ακόμη 3,5 εκατ. στα περιφερειακά αεροδρόμια, εκ των οποίων τα 2 εκατ. στη χαμηλής ζήτησης περίοδο ως το 2018. Όπως λέει χαρακτηριστικά, «είναι καλύτερο να έχεις επιβάτες χωρίς φόρους, παρά φόρους χωρίς επιβάτες».

Κατόπιν των ανωτέρω ερωτάσθε:

1. Σε ποιο Υπουργείο εμπίπτουν οι αρμοδιότητες τις αύξησης του αριθμού των τουριστών και η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου;
2. Πρόκειται να αυξήσετε τέλη και φόρους στις αεροπορικές μεταφορές εσωτερικού;
3. Μήπως πρόκειται να επιβάλετε νέους φόρους και τέλη στις αεροπορικές μεταφορές κι αν ναι ποιους;
4. Υπάρχει συντονιστικό όργανο μεταξύ Υπουργείου Μεταφορών & Υπουργείου Ανάπτυξης/Τουρισμού ούτως ώστε να μην ακυρώνει ο ένας το έργο του άλλου;
5. Ποιο Υπουργείο αποφασίζει για αυξήσεις σε φόρους & τέλη στις επιβατικές μεταφορές;
6. Υπάρχουν μελετητές στο αρμόδιο Υπουργείο που να αξιολογούν ότι μια αύξηση στις τιμές των εισιτηρίων εσωτερικών προορισμών συνεπάγεται μείωση των επισκεπτών στα νησιά ακολουθούμενη από την εγκατάλειψη τους από τους κατοίκους τους, ιδιαιτέρως τους νέους;
7. Μετά από δεκαετίες κακοδιαχείρισης και μετά το φιάσκο της «ιδιωτικοποίησης» της Ολυμπιακής μόνο και μόνο για να απορροφηθεί από ανταγωνίστρια της, για πρώτη φορά οι Έλληνες με την είσοδο εταιρίας χαμηλού κόστους στην ελληνική αγορά είδαν πραγματικά φθηνά αεροπορικά εισιτήρια. Τι έχετε πράξει έτσι ώστε κι άλλες επιφανείς αεροπορικές εταιρίες χαμηλού κόστους να δραστηριοποιηθούν στην Ελλάδα;
8. Τα νησιά μας (ιδιαίτερα του Β. Αιγαίου και Δωδεκανήσων) βρίσκονται επί χρόνια ουσιαστικά αποκομμένα από την ενδοχώρα. Από τη διεθνή εμπειρία βλέπουμε ότι οι αεροπορικές εταιρίες χαμηλού κόστους εκμηδενίζουν τα προβλήματα σύνδεσης απομακρυσμένων τουριστικών περιοχών. Θα διευκολύνετε αεροπορικές εταιρίες χαμηλού κόστους να φέρουν το στόλο τους στη χώρα μας κι επιτέλους μεγάλα ελληνικά νησιά όπως η Λέσβος, η Χίος, η Σάμος κλπ., να συνδέονται καθημερινά με Αθήνα & Θεσσαλονίκη με πολύ χαμηλό κόστος για τον επιβάτη;
9. Δεν βλέπετε ότι εκμηδενίζοντας τους αεροπορικούς φόρους και τα τέλη επιβατών, θα προσελκύσουμε ως χώρα εκατομμύρια περισσότερους τουρίστες όλο το χρόνο, οι οποίοι ακολουθώντας θα αφήσουν τα χρήματά τους σε υπηρεσίες και προϊόντα στα νησιά μας κι έτσι το κράτος θα εισπράξει υπέρ-πολλαπλάσια έσοδα;
10. Τι απαντά το αρμόδιο Υπουργείο στη δέσμευση της εταιρίας Ryan air να φέρει επιπλέον 2 εκατ. επιβάτες στην Αθήνα και ακόμη 3,5 εκατ. στα περιφερειακά αεροδρόμια, εκ των οποίων τα 2 εκατ. στη χαμηλής ζήτησης περίοδο ως το 2018, εφόσον επιτέλους ισχύσουν συγκεκριμένα κίνητρα σε βάθος 5ετίας;

Ο ερωτών βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

Πρόεδρος του Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος Ελλάδος