

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ - ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Ν. ΑΧΑΪΑΣ

ΑΘΗΝΑ 01/04/16

ΑΝΑΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗΣ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Θέμα: «Απάτη πολλών αστέρων μέσω “πυραμίδας”»

Παρακαλούμε για την επαλήθευση ή τη διάψευσή σας και τον σχετικό σχολιασμό σας επί της πληροφορίας, περί του εν θέματι αναφερομένου. Το προηγούμενο αίτημα έθεσε ενώπιόν μας η κα Παπαράπη Θέκλα (ΑΔΤ 119958, δ/νη Πατησίων 314, ΤΚ.11141, τηλ.2112153380), ζητώντας να της μεταφέρουμε την σχετική αρμόδια τοποθέτηση της πολιτικής ηγεσίας, αφού έλαβε σχετική πληροφόρηση από το επισυναπτόμενο δημοσίευμα της εφημερίδας «ΠΑΡΑΣΚΗΝΙΟ», της 25/03/2016.

Ο αναφέρων βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

Πρόεδρος του Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος Ελλάδος

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ «ΠΥΡΑΜΙΔΑ» ΜΕ ΤΑΞΙΔΙΑ

«Δίνεις αρχικά ένα ποσό περίπου 340 ευρώ, με το οποίο αποκτάς πρόσβαση σε μία διαδικτυακή πλατφόρμα, και κάθε μήνα καταβάλλεις 30-40 ευρώ ως συνδρομή, λαμβάνοντας ως αντάλλαγμα "δολάρια ταξιδιού"»



Απάτη... πολλών αστέρων στην Ελλάδα της ανέχειας

Την ευκαιρία να θησαυρίσουν, εν μέσω οικονομικής κρίσης, εκμεταλλευόμενοι ανθρώπους που είτε είναι άνεργοι είτε το εισόδημά τους έχει μειωθεί δραματικά, βρήκαν επιτόχεις με το γνωστό κόλλητο της οικονομικής «πυραμίδας». Μόνο που αυτήν τη φορά δεν υπόσχονται πηλάκες χρυσού, αλλά ταξίδια... πέντε αστέρων και «δολάρια ταξιδιού».



του Κώστα Παπαδόπουλου
papadkcs@gmail.com

«Ανήμερα της Καθαράς Δευτέρας έλαβα στο Facebook μήνυμα από έναν παλιό συνάδελφο, ο οποίος, ύστερα από επτά χρόνια που είχαμε να τα πούμε, μου ζήτησε να βρεθούμε για καφέ. Οι επαφές μας περιορίζονταν σε κάποια like στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε τυπικές ευχές σε ονομαστικές εορτές», λέει αρχικά στο «Π» ο 35χρονος Π.Κ. (τα στοιχεία του είναι στη διάθεση της εφημερίδας, μας ζήτησε όμως να μη δημοσιοποιηθούν). «Υστερα από λίγες ημέρες, το ραντεβού έγινε σε αρκετά κεντρικό καφέ, όπου ο παλιός μου συνάδελφος εμφανίστηκε με... αέρα επιτυχίας, κοστούμι με παχύλο κόμπο στη γραβάτα και χαιρετώντας έναν δύο θαμώνες και τούς σερβιτόρους. Αφού πρώτα συζητήσαμε λίγο για τα δικά μου επαγγελματικά, που λόγω της κρίσης δεν διανύω και τις καλύτερες ημέρες μου, ξεκίνησε να μου μιλάει για τον ίδιο. "Εγώ, φίλε, τον τελευταίο καιρό ασχολούμαι με international μπιζνες. Μετά από ένα ταξίδι στην Αγγλία, νιώθω σαν κάποιος να μου ανοίξε τα μάτια. Πλέον, έχω τη δικιά μου εταιρεία, με φορολογική έδρα στην Κύπρο, και βοηθάω τον κόσμο να ταξιδεύει και να βγάλει λεφτά", συνεχίζει ο Π.Κ., περιγράφοντας τη συνομιλία με τον παλιό του συνάδελφο.

«Στο ερώτημα "τι αντικείμενο έχει η εταιρεία σου", η απάντησή ήταν "δικτυακό μάρκετινγκ" και εκεί άρχισε ο... βομβαρδισμός με φωτογραφίες από φυλλάδια ξενοδοχείων και φωτογραφίες του από το εξωτερικό που κρατούσε συνεχώς το γνωστό μικρό πλακίτ "you should be here" (μτφ. "θα έπρεπε να ήσουν εδώ"). Στη συνέχεια, με ρώτησε αν θα μου άρεσε να πλαινώ ταξίδια σε ακριβούς προορισμούς του εξωτερικού, να μένω σε τετράστερα και πεντάστερα ξενοδό-

χεια, ξεδουλεύοντας λίγα χρήματα. Όταν απάντησα ότι "είμαι στριμωγμένος οικονομικά και αυτό είναι δύσκολο" μου... προσέφερε τη λύση», δηλώνει ο 35χρονος στο «Π».

Φέρε για να (μην) πάρεις

Όπως μας εξήγησε ο ίδιος: «Η ιδέα τους είναι απλή. Δίνεις αρχικά ένα ποσό περίπου 340 ευρώ, αν θυμάσαι καλά, με το οποίο αποκτάς πρόσβαση σε μία διαδικτυακή πλατφόρμα (την "κατεβάζεις" στο κινητό) και κάθε μήνα καταβάλλεις 30-40 ευρώ ως συνδρομή, λαμβάνοντας ως αντάλλαγμα "δολάρια ταξιδιού". Για να σταματήσεις να πληρώνεις το... μηνιαίο, να μαζέψεις επιπλέον "δολάρια ταξιδιού" και να αρχίσες να βγάζεις δικά σου λεφτά, θα πρέπει να εγγραφείς στο πρόγραμμα άλλα τέσσερα άτομα, τα οποία θα πρέπει να εγγραφούν από άλλα τέσσερα μέλη ο καθένας και πάλι λέγοντας». Συνεχίζοντας να μας διηγείται την εμπειρία του, ο Π.Κ. αναφέρει: «Όταν παρατήρησα πως αυτό είναι μία οικονομική πυραμίδα, ο παλιός συνάδελφός μου απάντησε απαξιωτικά "φίλε, εγώ δεν ξέρω από πυραμίδες, τρίγωνα και κύκλους. Δικτυακό μάρκετινγκ λέγεται και βγάζεις λεφτά. Αρκεί να αφιερώσεις χρόνο και να δουλέψεις σωστά. Εγώ, μέσα σε έξι μήνες μόνο, έβγαλα 17 χιλιάδικα». Αρχισε, μάλιστα, να μου αραδιάζει ξένα ονόματα που υποτίθεται όταν κερδίζουν εκατοντάδες χιλιάδες ευρώ κάθε μήνα απ' αυτήν τη δουλειά, ότι συνεργάζεται με ένα κορυφαίο ξένο ταξιδιωτικό πρακτορείο, ότι εισπράττει λεφτά ακόμη και απ' την Αυστραλία κ.ά., προσπαθώντας να με πείσει να μην... κλοτσώσω την ευκαιρία της ζωής μου».

Αυτό, βέβαια, που παρέλειψε να πει στον αναγνώστη του «Π» που επικοινωνήσαμε με την εφημερίδα μας είναι ότι: μόνος ωφελούμενος είναι ο επικεφαλής της «πυραμίδας» (σ.α. γνωστός στην πίστα ως «φαράω»), ίσως και οι τέσσερις πρώτοι που εντάξε ο ίδιος στο πρόγραμμα. Τα νούμερα μιλάνε από μόνα τους. Κάποιος καταβάλλει 340 ευρώ και 40 ευρώ τον

μήνα. Βρίσκει $4 \times 340 = 1.360$ ευρώ για να μην πληρώει 40 ευρώ κάθε μήνα. Εν συνεχεία, βρίσκει $4 \times 340 = 1.360$ ευρώ για να πάρει πίσω τα πρώτα 340. Ακολουθώντας, για κάθε 340 ευρώ που βρίσκει κερδίζει 40 και, αν καταφέρει να φέρει στην εταιρεία $60 \times 340 = 20.400$ ευρώ, θα πάρει $60 \times 40 = 2.400$ ευρώ! Ωστόσο, αν κάποιο από τα μέλη τα οποία βρίσκονται κάτω από εκείνον που τα πρότεινε προς εγγραφή αποχωρήσει και χαλάσει ο κύκλος των τεσσάρων ατόμων, τότε η μηνιαία συνδρομή ξανακάνει την εμφάνισή της μέχρι ο «κύκλος» να ξανακλείσει. Πόσο εύκολο είναι σε περιόδους ανέχειας, που ακόμη και το ευρώ είναι δυσεύρετο, κάποιος να στρατολογήσει τόσα μέλη; Και σε τι χρόνο μπορεί να γίνει αυτό; Οι απαντήσεις δικές σας, απλά να θυμίσουμε πως σε κάθε απάτη αυτοί που χάνουν λεφτά είναι η συντριπτική πλειονότητα.

Τι ρέει η νομοθεσία

Στην Ελλάδα, σύμφωνα με τη γνωμάτευση του εισαγγελέα Πρωτοδικών Θεσσαλονίκης τον Νοέμβριο του 1996, η κατασκευή «πυραμίδας» θεωρείται παράνομη και δίδ