

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ- ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Ν. ΑΧΑΪΑΣ

ΕΡΩΤΗΣΗ & ΑΚΕ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Θέμα: «Ποια ήταν η διαφημιστική δαπάνη των τραπεζών την τελευταία πενταετία, ανά τράπεζα;»

“Μεγάλο προβληματισμό έχει προκαλέσει η «επίθεση» που πραγματοποίησε ο Γιάννης Δραγασάκης κατά μεγάλης τράπεζας από το βήμα της Βουλής αναφορικά με το ύψος των διαφημίσεων (1,5 εκατ., 1 εκατ. και 800 χιλ. ευρώ) που παρείχε σε τρία εκδοτικά συγκροτήματα”. Αυτά γράφει η οικονομική εφημερίδα “Η ΑΞΙΑ” στο φύλλο στις 24.03.2016.

Επειδή, όμως η Κυβέρνηση ήδη έχει νομοθετήσει την πλήρη δημοσιότητα και διαφάνεια των διαφημιστικών καταχωρήσεων διαπανών των τραπεζών που διαχειρίζονται τις αποταμιεύσεις των Ελλήνων και τις ανακεφαλαιοποιήσεις των φορολογουμένων προς τα ΜΜΕ.

Επειδή, οι τράπεζες θα πρέπει να κοινοποιούν τις δαπάνες τους μέχρι τελικού αποδέκτη, είτε είναι αυτό μέσω έντυπου, όπως εφημερίδες, τηλεοράσεις, ιστοσελίδες κ.λ.π., είτε ιδρύματα είτε οτιδήποτε.

Επειδή, οι αρμόδιοι Υπουργοί είναι έτοιμοι να διευρυνθεί το φάσμα εφαρμογής της συγκεκριμένης ρύθμισης και σε ΔΕΚΟ καθώς και προς άλλους φορείς, με μεγάλη διαφημιστική δαπάνη.

Κατόπιν των ανωτέρω, ερωτάσθε :

1. Ποια ήταν η διαφημιστική δαπάνη των τραπεζών την τελευταία πενταετία, ανά τράπεζα;
2. Ανετέθη και σε ποιόν η μελέτη από την Ένωση Τραπεζών ή από την Τράπεζα της Ελλάδας που θα αναφερθεί στο παρελθόν ιδίως στη δεκαετία του 2000, που ήταν και μια δεκαετία μεγάλης ανάπτυξης και των τραπεζών και των διαφημίσεων που θα βάλει σε μια στήλη τα δάνεια των τραπεζών προς εταιρείες ΜΜΕ, σε μια άλλη στήλη θα βάλει τους τόκους των δανείων αυτών και σε μια άλλη στήλη θα βάλει τις διαφημίσεις, γιατί οι τράπεζες που έδωσαν τα δάνεια, έδιναν και διαφημίσεις στα μέσα ενημέρωσης;
3. Ποια είναι τα στοιχεία τα οποία είχε ο Αντιπρόεδρος της κυβέρνησης κ. Δραγασάκης όπως είπε στη Βουλή σε μία ενδεικτική προσεγγιστική προσπάθεια που έκανε για ένα έτος;
4. Ποια είναι η τράπεζα που έδινε τα δάνεια, για παράδειγμα σε ένα συγκρότημα και τα κάλυπτε με τη διαφημιστική δαπάνη και μεγάλο μέρος των τόκων του δανείου, σε ορισμένες περιπτώσεις και πλήρως;
5. Ποιες τράπεζες είχαν «στήσει» έναν μηχανισμό αθέμιτου πλουτισμού;
 - Να κατατεθούν τα συγκεντρωτικά στοιχεία της διαφημιστικής δαπάνης για το 2014 όπως αποκάλυψε στη Βουλή ο Αντιπρόεδρος της κυβέρνησης κ. Δραγασάκης, όπου ένα συγκρότημα πήρε 1,5 εκατ. ευρώ, το άλλο 1 εκατ. ευρώ, το άλλο 800.000 ευρώ, το άλλο δεν πήρε τίποτα.
6. Πότε το μέτρο θα επεκταθεί και πέρα από τις τράπεζες;

Ο ερωτών βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

Πρόεδρος του Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος Ελλάδος