

ΕΡΩΤΗΣΗ

3691
3-3-16

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
κ. ΕΥΚΛΕΙΔΗ ΤΣΑΚΑΛΩΤΟ
ΚΑΙ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΝ
κ. ΧΡΗΣΤΟ ΣΠΙΡΤΖΗ

Θέμα: Κατάργηση του μέτρου της απόσυρσης στην αγορά του αυτοκινήτου.

Ένας από τους κλάδους της αγοράς που βιώνει στο μέγιστο βαθμό, τις συνέπειες της οικονομικής κρίσης, είναι αυτός του αυτοκινήτου. Εκατοντάδες αντιπροσωπείες και εισαγωγικές εταιρείες σε ολόκληρη την χώρα, παλεύουν καθημερινά σε αντίξοες συνθήκες, να ανταπεξέλθουν στις απαιτήσεις τους και να συντηρήσουν τις χιλιάδες θέσεις εργασίας που παρέχουν.

Το μέτρο της απόσυρσης που ξεκίνησε τον Φεβρουάριο του 2011, ήταν πραγματικά μια ανάσα σε ένα ασφυκτικό οικονομικό περιβάλλον, δίνοντας ώθηση και αισιοδοξία για το μέλλον. Το καταναλωτικό κοινό, “αγκάλιασε” το μέτρο και οι πωλήσεις καινούριων αυτοκινήτων, χρόνο με τον χρόνο, παρουσίαζαν σταδιακή αύξηση.

Από τον Δεκέμβριο του 2015 που τελείωσε το μέτρο της απόσυρσης, έχει παρουσιαστεί μια μεγάλη και ανησυχητική καθίζηση. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι ο μήνας Φεβρουάριος του 2016, με τις πωλήσεις νέων αυτοκινήτων να κάνουν “βουτιά”, καταγράφοντας πτώση 32,8% σε σχέση με πέρυσι!

Η παράταση του μέτρου είναι επιβεβλημένη. Ήδη στα τελωνεία βρίσκονται πάνω από 6.000 καινούρια αυτοκίνητα, για τα οποία αν δεν ισχύσει το μέτρο της απόσυρσης, το κόστος αυτό θα το επωμιστούν οι εισαγωγικές εταιρείες και οι καταναλωτές, ένα κόστος που ξεπερνά τα 4 εκατ. €.

ΕΡΩΤΩΝΤΑΙ ΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ

1. Ποιος ο λόγος που η Κυβέρνηση ΣΥΡΙΖΑ – ΑΝΕΛ ενώ ήξερε ότι το μέτρο της απόσυρσης λήγει στα τέλη του 2015, δεν προέβη εγκαίρως σε όλες τις απαιτούμενες ενέργειες, ώστε να συνεχιστεί ομαλά το μέτρο;

2. Προτίθεστε να προχωρήσετε σε πρώτη φάση σε μια τριμηνιαία παράταση, ώστε να μπορέσουν να εκτελωνιστούν τα οχήματα και να μη επιβαρυνθούν το κόστος οι καταναλωτές;
3. Είναι στις προθέσεις σας η συνέχιση του μέτρου και αν ναι, ποιο το χρονοδιάγραμμα των ενεργειών σας;

03/03/2016

ΟΙ ΕΡΩΤΩΝΤΕΣ ΒΟΥΛΕΥΤΕΣ

ΧΡΗΣΤΟΣ ΚΕΛΛΑΣ

Ν. ΛΑΡΙΣΑΣ