

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ - ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Ν. ΑΧΑΪΑΣ

ΕΡΩΤΗΣΗ & ΑΚΕ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ (κ.Ν.ΠΑΠΠΑ)

Θέμα: «Έχουν φτιάξει καρτέλ οι εταιρίες μέτρησης ακροαματικότητας ραδιοφώνου;»

Το Χριστιανοδημοκρατικό κόμμα Ελλάδος , έχοντας επανειλημμένα ασχοληθεί τόσο μέσω του κοινοβουλευτικού έλεγχου όσο και με συνεντεύξεις , άρθρα αλλά και με δελτία τύπου για τον τρόπο που δρουν οι εταιρείες μέτρησης ακροαματικότητας στην Ελλάδα, επανέρχεται για ακόμα μια φορά στο θέμα αυτό ζητώντας απαντήσεις από τους αρμόδιους για ένα ζήτημα , που οι όποιες αποφάσεις ακόμα αναμένονται...

Κατόπιν τούτου σοβαρά ερωτήματα προκύπτουν για τον υγιή ανταγωνισμό στον χώρο της μέτρησης ακροαματικότητας ραδιοφώνου, μετά την ανακοίνωση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η οποία αποφάσισε να επέμβει και να εξετάσει τις τρέχουσες συνθήκες της αγοράς. Η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού με δελτίο τύπου που εξέδωσε ανακοίνωνε ότι θα συνεδριάσει στις **23 Μαρτίου** "για να εξετάσει, κατόπιν σχετικής εισήγησης, εάν συντρέχει παράβαση των άρθρων 1 ν. 3959/2011 (ή/και του άρθρου 1 του ν. 703/1977, όπως ίσχυε), από τις εταιρίες «FOCUS BARI ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ Α.Ε.» και «MRB HELLAS Γραφείο Έρευνας Αγοράς Α.Ε.», επ' αφορμή μεταξύ τους συνεργασίας για τη συμμετοχή σε διαγωνισμό για τη διενέργεια μετρήσεων ακροαματικότητας στην Αττική."

"Σύμφωνα με την εισήγηση, από την αυτεπάγγελτη έρευνα η οποία ξεκίνησε το 2013 από την υπηρεσία, προέκυψαν στοιχεία που καταδεικνύουν ότι οι εν λόγω εταιρίες, με αφορμή τον προαναφερόμενο διαγωνισμό, προέβησαν, κατά παράβαση των σχετικών διατάξεων, στην υπογραφή συμφωνητικού συνεργασίας βάσει του οποίου δεσμεύτηκαν ρητά ότι

(α) θα συμμετείχαν από κοινού και για αόριστο χρόνο σε διαγωνισμούς διενέργειας μετρήσεων ακροαματικότητας στην Αττικής, χωρίς να επιτρέπεται η διεκδίκηση ή ανάληψη από έκαστο των μερών ή σε συνεργασία με οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο οποιουδήποτε έργου σχετικού με την μέτρηση ραδιοφωνικής ακροαματικότητας Αττικής (περιορισμός διάθεσης) και

(β) η MRB δεν θα δραστηριοποιηθεί στη μέτρηση ακροαματικότητας στην περιοχή της Θεσσαλονίκης, είτε μόνη της, είτε σε συνεργασία με οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο (καταμερισμός αγοράς)."

Στο σημείο αυτό να αναφέρουμε ότι διευκρινιστική ανακοίνωση με την οποία διαψεύδουν τα λεγόμενα της εισηγήτριας προς την Επιτροπή Ανταγωνισμού εξέδωσαν οι ιδιωτικές εταιρίες μετρήσεων ακροαματικότητας ραδιοφώνου. Σύμφωνα με την Focus το περιστατικό στο οποίο αναφέρεται η εισηγήτρια «βασίζεται σε ένα ιδιωτικό συμφωνητικό ενδεχόμενης συνεργασίας μεταξύ της εταιρείας μας και της εταιρείας MRB Hellas, η οποία ουδέποτε υλοποιήθηκε στην πράξη»

Η MRB επίσης διευκρίνισε ότι "ο διαγωνισμός που προκήρυξε η ΑΕΜΑΡ το 2010 για τη μέτρηση της Ακροαματικότητας Ραδιοφωνικών Σταθμών Αττικής και στον οποίο η MRB ΕΛΛΑΣ είχε συμμετάσχει σε Ένωση με τη Focus Bari Α.Ε., ματαιώθηκε μετά την προκήρυξή του" και άρα οποιαδήποτε συμφωνία είχε προηγηθεί μεταξύ των δύο εταιριών δεν ισχύει, και κατά συνέπεια δεν υφίσταται παράβαση.

Επειδή, η Επιτροπή Ανταγωνισμού (Ε.Α.) είναι θεματοφύλακας της εύρυθμης λειτουργίας της αγοράς και εγγυάται την εφαρμογή του δικαίου του ανταγωνισμού.

Επειδή, η Επιτροπή Ανταγωνισμού λειτουργεί ως ανεξάρτητη αρχή και έχει διοικητική και οικονομική αυτοτέλεια. Έχει ως στόχο την καταπολέμηση των πρακτικών που περιορίζουν ή

νοθεύουν τον ανταγωνισμό και καταλήγουν σε βλάβη των καταναλωτών και των φραγμών εισόδου στην αγορά, η οποία πρέπει να είναι ελεύθερη και ανοιχτή για όλες τις επιχειρήσεις.

Κατόπιν όλων των ανωτέρω, ερωτάσθε :

1. Τι έχει γίνει με την έκβαση της συγκεκριμένης υπόθεσης ;
2. Ποιο είναι το αποτέλεσμα της συνεδρίασης της επιτροπής ανταγωνισμού για το εν λόγω ζήτημα ;
-Να μας κοινοποιήσετε τόσο το πόρισμα της επιτροπής όσο και τα πρακτικά της συνεδρίασης.
3. Πως απαντάτε σε όσα υποστηρίζουν οι δυο εταιρείες μέσω των ανακοινώσεων τους ;
- 4.Επειδή προκύπτουν σοβαρά ερωτήματα για τον υγιή ανταγωνισμό στον χώρο της μέτρησης ακροαματικότητας ραδιοφώνου, μετά την ανακοίνωση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, οι εν λόγω εταιρίες, με αφορμή τον προαναφερόμενο διαγωνισμό, **προέβησαν ή όχι** κατά παράβαση των σχετικών διατάξεων, στην υπογραφή συμφωνητικού συνεργασίας;
5. Εφόσον αποδεικτεί , έστω και καθυστερημένα ότι υπήρχε παράβαση θα αποδοθούν οι ανάλογες ευθύνες στους αρμοδίους, σύμφωνα με όσα προβλέπει ο νόμος;

Ο ερωτών βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος
Πρόεδρος του Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος Ελλάδος