

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ- ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Ν. ΑΧΑΪΑΣ

ΕΡΩΤΗΣΗ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ , ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Θέμα: «Η ανεξήγητη συντριβή του περιπτέρου.»

Στην Αθήνα λέγεται ότι το πρώτο περίπτερο εμφανίστηκε το 1911 στην οδό Πανεπιστημίου. Οι πρώτες άδειες δόθηκαν, υπό την μορφή έμμεσης οικονομικής στήριξης, σε αναπήρους και τραυματίες των αλληπάλληλων τότε πολεμικών συγκρούσεων.

Για εκατό και πλέον χρόνια το περίπτερο είναι αναπόσπαστο στοιχείο της κοινωνικής ζωής του Έλληνα. Και σημείο συνδεδεμένο με χίλιες αναμνήσεις. Από την πρώτη σοκολάτα ως τα πρώτα «κλεφτά» τσιγάρα, από τα κόμικς και την τοπική εφημερίδα ως την καθημερινή ψιλοκουβέντα με τον περιπτερά και την λαθρανάγνωση του Τύπου.

Αυτά τα ελληνικής εμπνεύσεως μικροσημεία πώλησης, ανοικτά τα περισσότερα 18 ώρες το 24ωρο, βοήθησαν αμέτρητους παραγωγικούς κλάδους ν' αναπτυχθούν προσφέροντας τους ένα φθηνό εμπορικό δίκτυο για την προώθηση των προϊόντων τους. Και, παράλληλα, αποδεικνύονταν πάντα σωτήρια για κάθε μικροέλλειψη στο σπίτι, για κάθε μικροανάγκη που δεν μπορούσε να περιμένει το άνοιγμα της αγοράς.

Τα τελευταία χρόνια τα περίπτερα εξαφανίζονται με φρενήρεις ρυθμούς.

Χαμηλοί τζίροι, ασφυκτικά περιθώρια κέρδους σε είδη ευρείας κατανάλωσης -όπως τσιγάρα και κινητή τηλεφωνία- μεγάλα κόστη, φορολογία και μαζί η γνωστή λογική της αγοράς που λέει ότι τις μεγαλύτερες απώλειες τις επωμίζεται πάντα ο ασθενέστερος κρίκος. Όλα μαζί ένα θανάσιμο μείγμα, ώστε το περίπτερο να καταστεί μια εν πολλοίς ασύμφορη επιχείρηση, αναλογικά με τις εργατοώρες που απαιτεί. Και **τώρα**, έρχεται η πλήρης κατάργηση των περιπτέρων, απαγορεύοντας την μεταβίβαση των αδειών. Κάτι που σημαίνει ότι ο θάνατος του κατόχου της άδειας ισούται με κλείσιμο του περιπτέρου.

Στο διαδίκτυο, στην κοινωνική δικτύωση, όπου αναπτύσσεται ένας σχετικός διάλογος, η ερμηνεία που δίνεται γι' αυτήν την κυβερνητική σπουδή είναι ότι, υπό την πίεση των δανειστών, ωθούνται σε κατάργηση τα παραδοσιακά περίπτερα ώστε να ωφεληθούν συμφέροντα πολυεθνικών κολοσσών. Ξένα σούπερ μάρκετ ή, πιθανώς, κεντρικά ελεγχόμενες αλυσίδες μικροκαταστημάτων, όπως αυτές που, για παράδειγμα, μονοπωλούν την βρετανική αγορά.

Η αλήθεια είναι ότι δύσκολα θα διακρίνει κανείς κάποιον άνεμο μεταρρύθμισης πίσω από την έξωση των περιπτερούχων, ει μη μόνον έναν πόλεμο συμφερόντων που, με τον έναν ή τον άλλο τρόπο, αναπόφευκτα θα συντρίψει και τον τελευταίο περιπτερούχο.

Καλείται ο αρμόδιος υπουργός αν υπάρχει άλλη πειστική εξήγηση να την δώσει στην Εθνική Αντιπροσωπεία απαντώντας στο ερώτημα: **Ποιος ωφελείται από αυτήν την ανεξήγητη συντριβή του περιπτέρου;**



Ο ερωτών βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

Πρόεδρος του Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος Ελλάδος