

08-10-2015

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς: Τον Υπουργό Εσωτερικών και Διοικητικής Ανασυγκρότησης

Θέμα: Σχετικά με τη σημαντική απόκλιση των εκλογικών δημοσκοπήσεων και των πραγματικών αποτελεσμάτων

Κύριε Υπουργέ,

Το αποτέλεσμα των πρόσφατων εκλογών εκτός από νικητές και ηττημένους έθεσε εκ νέου θέμα ανεπάρκειας των εταιρειών δημοσκοπήσης που για μια ακόμη φορά έδωσαν άλλη εικόνα προεκλογικά η οποία διαψεύστηκε πανηγυρικά με την ανακοίνωση των πραγματικών αποτελεσμάτων.

Δυστυχώς, δεν είναι η πρώτη φορά που συμβαίνει κάτι τέτοιο. Από το 2012 και μετά οι εταιρείες δημοσκοπήσεων συστηματικά εκδηλώνουν αδυναμία να προβλέψουν έστω κατά προσέγγιση τα αποτελέσματα το οποίο εγείρει πολλά ερωτήματα όχι μόνο για την ικανότητα και την αξιοπιστία τους αλλά και θέμα προσπάθειας να επηρεάσουν την κοινή γνώμη εξυπηρετώντας προφανώς συμφέροντα.

Αρκεί να αναφέρουμε ενδεικτικά πως το Μάιο του 2012 οι δημοσκοπήσεις έδιναν ποσοστό 9.71% στο ΣΥΡΙΖΑ που τελικά έλαβε συνολικά 16.78% ενώ στους ΑΝΕΛ έδιναν ποσοστό 8.6% το οποίο τελικά διαμορφώθηκε στο 10.6%. Αντίθετα, όσον αφορά τα μεγάλα κόμματα βλέπουμε πως οι εκτιμήσεις είναι πιο κοντά στην τελική πραγματικότητα αφού έδιναν 19.3% στη ΝΔ η οποία πήρε 18.85% και στο ΠΑΣΟΚ 13.9% και έλαβε 13.18% (βλέπε συνημμένο1).

Αντίστοιχα πιο πρόσφατα το δημοψήφισμα του Ιουλίου, οι εταιρείες δημοσκοπήσεων το παρουσίαζαν ως ντέρμπυ με αμφίβολο αποτέλεσμα κατά προσέγγιση στο 40%-50% μεταξύ του ΝΑΙ και του ΟΧΙ ωστόσο, τελικά επικράτησε το ΟΧΙ και μάλιστα με το συντριπτικό ποσοστό του 61.36% έναντι 38.69% του ΝΑΙ. Στις τελευταίες εκλογές οι δημοσκοπήσεις μιλούσαν και πάλι για ντέρμπυ μεταξύ ΣΥΡΙΖΑ και ΝΔ ενώ τελικό το αποτέλεσμα έδειξε μια ξεκάθαρη νίκη του ΣΥΡΙΖΑ με διαφορά της τάξεως του 7.36% ενώ τους Ανεξάρτητους Έλληνες τους έδιναν εκτός Βουλής με 2%.

Οι δικαιολογίες όλα αυτά τα χρόνια λίγο πολύ γνωστές . Τεράστιο ποσοστό αποχής, αναποφάσιστοι, άτομα που άλλα δήλωσαν στις δημοσκοπήσεις και άλλα ψήφισαν.



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ



ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΑΜΜΕΝΟΣ
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Β' ΠΕΙΡΑΙΑ

Δικαιολογίες ωστόσο, που καταρρίφθηκαν από την τελευταία δήλωση του κ. Δημήτρη Μαύρου διευθύνοντα σύμβουλου της εταιρείας MRB, σε μέσο κοινωνικής δικτύωσης ο οποίος είπε τα εξής: «Μια μεγάλη ανάληψη της ευθύνης για λογαριασμό όλων όσων κάνουμε πολιτικές έρευνες. Το χάσαμε. Οι πολίτες δεν μας είπαν ψέματα. Η ευθύνη είναι δική μας. Το αστάθμιστο δείγμα ήταν άψογο. Εμείς δεν έχουμε μεθοδολογικά εργαλεία για να αξιολογήσουμε και να διαχειριστούμε ακραίες καταστάσεις.»

Η τελευταία παραδοχή καθιστά πλέον οφθαλμοφανές το σοβαρότατο και κρίσιμο ζήτημα που έχει προκύψει τα τελευταία χρόνια με το ζήτημα τόσο της αδυναμίας των δημοσκοπήσεων να δώσουν μια ξεκάθαρη εικόνα των πραγματικών αποτελεσμάτων όσο και των exit polls.

Κατόπιν των ανωτέρω, ερωτάσθε κ. Υπουργέ

- Τι προτίθεται να πράξει το αρμόδιο Υπουργείο προκειμένου να διασφαλίσει την εγκυρότητα των δημοσκοπήσεων που έχει πληγεί ανεπανόρθωτα τα τελευταία 3 χρόνια βλέποντας ντέρμπυ όταν υπάρχει ξεκάθαρη νίκη ή ένα κόμμα εκτός Βουλής ενώ τελικά εκείνο καταφέρνει να εισέλθει;
- Θα αποδοθούν ευθύνες στις αρμόδιες εταιρείες που έπεσαν για μια ακόμη φορά έξω γεγονός πως αφήνει πολλά ερωτηματικά αφενός για τον τρόπο που διεξάγονται οι συγκεκριμένες δημοσκοπήσεις και αφετέρου για τα συμφέροντα που αυτές εξυπηρετούν.
- Για ποιο λόγο δεν ακολουθείται το παράδειγμα άλλων ευρωπαϊκών χωρών οι οποίες ακριβώς για να αποφευχθούν λάθη, σκοπιμότητες αλλά και προσπάθειες χειραγώγησης της κοινής γνώμης απαγορεύουν τόσο τις δημοσκοπήσεις κατά την τελευταία εβδομάδα των εκλογών αλλά και τα exit polls με το κλείσιμο της κάλπης;

Ο Ερωτών Βουλευτής

Δημήτριος Καμμένος
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Β' ΠΕΙΡΑΙΑ

ΣΥΝΗΜΜΕΝΑ:

Συνημμένο # 1 Δημοσκόπηση Μάιος 2012