

ΤΩΝ	
ΔΙΑΤΥΧΗ ΚΑΤΑΘΕΣΗ	
Αριθ. Πρωτ. Τ.Π.Α.	473
Ημερομηνία Κατάθεσης	17/8/15
Ωρα Κατάθεσης	12:35



Αθήνα, 17/8/2015

ΕΠΙΚΑΙΡΗ ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τους κ.κ. Υπουργούς Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας & Τουρισμού και Δικαιοσύνης,
Διαφάνειας & Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων.

Θέμα: «Διάπραξη αξιόποινων πράξεων από τους διαδικτυακούς ιστότοπους έκθεσης εντυπώσεων (Trip Advisor)».

Οι διαδικτυακοί ιστότοποι έκθεσης εντυπώσεων αποτελούν ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία του σύγχρονου τουριστικού μάρκετινγκ. Παραδείγματος χάρη, η ιστοσελίδα Trip Advisor, στην οποία μπορεί να βρει κανείς περί τις 45 εκατομμύρια κριτικές για περισσότερους από 500.000 προορισμούς, είναι ιδιαίτερα δημοφιλής ανάμεσα σε όσους ταξιδιώτες αναζητούν κριτικές ξενοδοχείων, εστιατορίων κ.α. για την οργάνωση των διακοπών τους.

Παρά το γεγονός ότι οι διαδικτυακοί ιστότοποι έκθεσης εντυπώσεων αποτελούν ένα σημαντικό μέσο προβολής και καθιέρωσης των ξενοδοχείων, δημιουργούν ταυτόχρονα μία σειρά ζητημάτων για τις επιχειρήσεις του χώρου και ιδιαίτερα τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, με κυριότερα τα φαινόμενα απάτης όπως οι ψευδείς κριτικές υπέρ ή εις βάρος επιχειρήσεων.

Δεδομένου ότι σύμφωνα με τις προδιαγραφές του συγκεκριμένου ιστότοπου δεν απαιτούνται αποδεικτικά στοιχεία ότι κάποιος διέμεινε σε ένα ξενοδοχείο, όπως αριθμός κράτησης και απόδειξη πληρωμής, με συνέπεια όποιος το επιθυμεί να μπορεί να εμφανιστεί ως πελάτης και να αναρτήσει κριτική με ψεύδη και συκοφαντίες κάθε είδους.

Δεδομένου ότι η Κυβέρνηση θα πρέπει να αναλάβει πρωτοβουλίες σε ευρωπαϊκό επίπεδο και να κινητοποιήσει την Κομισιόν, για τη θέσπιση ενός ρυθμιστικού πλαισίου, το οποίο να προστατεύει τις επιχειρήσεις του χώρου από τις ανακρίβειες και τις κακές πρακτικές αυτών των δικτυακών ιστοτόπων.

Ερωτώνται οι κ.κ. Υπουργοί:

1. Πως προτίθενται να αντιμετωπίσουν το φαινόμενο των συκοφαντικών κριτικών πέραν της εφαρμογής του σημείου 22 του παραρτήματος Ι της Οδηγίας 2005/29/ΕΚ για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές, προκειμένου να προστατέψουν όχι μόνο τους καταναλωτές από τις επιχειρήσεις (περιπτώσεις που επιχειρηματίες υποδύονται ψευδώς τον καταναλωτή), αλλά και τις επιχειρήσεις από ψευδείς κριτικές καταναλωτών, καθώς οι εν λόγω ιστότοποι, όπως το Trip Advisor δεν απαιτούν απόδειξη διαμονής για την κατάθεση κριτικής.

Ο ερωτών βουλευτής

Σπύρος Δανέλλης – Ηρακλείου