

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ - ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Ν. ΑΧΑΪΑΣ

**ΕΡΩΤΗΣΗ
ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ**

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	
Αριθ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ	3875
Ημερομηνία καταθέσεως	25-6-15

Θέμα: «Καταβολή Ειδικού Φόρου επί των τηλεοπτικών διαφημίσεων»

Με βάση τον Ν.3845/2010: «Μέτρα για την εφαρμογή του μηχανισμού στήριξης της ελληνικής οικονομίας από τα κράτη-μέλη της Ζώνης του Ευρώ και το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο» (ΦΕΚ τ. Α' 65/6-5-2010), που προβλέπει την καταβολή ειδικού φόρου επί των τηλεοπτικών διαφημίσεων, εγείρεται μια σειρά ζητημάτων, που χρειάζονται την αρμόδια διευκρίνιση της καθ' ύλην αρμόδιας πολιτικής ηγεσίας.

Επειδή οι διατάξεις της παρ. 12, του άρθρου 5: «Έκτακτη εισφορά στα κέρδη των νομικών προσώπων και ειδικός φόρος τηλεοπτικών διαφημίσεων», θεσπίζεται φόρος που ανέρχεται σε ποσοστό 20% επί των τηλεοπτικών διαφημίσεων.

Ερωτάσθε:

1. Ποια ΜΜΕ κατέβαλαν τον ως άνω ειδικό φόρο;
2. Πόσα εισέπραξε το Ελληνικό Δημόσιο από πληρωμές του ως άνω φόρου;
3. Μετά τις όποιες αναστολές πληρωμής του ως άνω φόρου εξασφάλισαν οι καναλάρχεις, σε ποιες άμεσες ενέργειες προτίθεσθε να προβείτε, ώστε να εφαρμοστούν το ταχύτερο δυνατόν οι διατάξεις του άρθρου 5, του Ν.3845/2010, που προβλέπουν την επιβολή φόρου στις τηλεοπτικές διαφημίσεις;
4. Με ποιο τρόπο προτίθεται το Ελληνικό Δημόσιο να διεκδικήσει τα σχετικά ως άνω φορολογικά έσοδα, καθώς δεν καταβλήθηκαν άμεσα, ως όφειλε; Υπάρχει η πρόθεση να εξαντληθούν τα διαθέσιμα ένδικα μέσα προς αυτό το σκοπό;

Ο ερωτών βουλευτής της Κοινοβουλευτικής Ομάδας των «ΑΝΕΛ»

Νίκος Ι. Νικολόπουλος
Πρόεδρος του Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος Ελλάδος