



ΕΡΩΤΗΣΗ

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	
Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ	2819
Ημερομ. Κοινοβ. Ομάδας	22-5-15

ΧΡΗΣΤΟΣ ΠΑΠΠΑΣ
Βουλευτής ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ

ΠΡΟΣ:

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗΣ

ΘΕΜΑ: «Στον "αέρα" προσωπικά δεδομένα των χρηστών του διαδικτύου»

Σύμφωνα με την Οδηγία (2009/136/ΕΚ) και τον αντίστοιχο ελληνικό νόμο (94070/2012), κάθε ηλεκτρονική ιστοσελίδα στη χώρα μας οφείλει να ζητεί την συγκατάθεση των χρηστών για τα «ψηφιακά μπισκότα»-cookies που θα αποθηκεύονται στις συσκευές τους. Θεωρητικά αυτό θα έπρεπε να εφαρμόζεται καθολικά αλλά στην πράξη, ελάχιστες είναι οι ελληνικές ιστοσελίδες, όπου όταν κάποιος τις επισκέπτεται για πρώτη φορά εμφανίζουν ένα μικρό παράθυρο με πληροφορίες για τα «ψηφιακά μπισκότα» που χρησιμοποιούν, δίνοντας τη δυνατότητα στο χρήστη να απορρίψει ορισμένα ή όλα τα «ψηφιακά μπισκότα» τους. Στην πραγματικότητα, το 31% των ιστοσελίδων, δηλαδή μία στις τρεις, δεν δίνει στους επισκέπτες καμία πληροφορία για τα «ψηφιακά μπισκότα» του παραβιάζοντας έτσι κάθε έννοια ιδιωτικότητας. Όσον αφορά τους υπόλοιπους ιστότοπους, αρκετοί απλώς ενημερώνουν τον χρήστη ότι χρησιμοποιούν cookies και τον παραπέμπουν στις ρυθμίσεις του διακομιστή χωρίς όμως να του επιτρέπουν να επιλέξει κάποια από αυτά ή ακόμη και κανένα όπως προβλέπει ο νόμος.

Γραμματεία Κοινοβουλευτικής Ομάδας | Τηλ. 210 3707963 - 60, Φαξ : 210 3707958



Τα cookies είναι μικρά αρχεία με πληροφορίες για τους χρήστες και τις προτιμήσεις τους. Μία κατηγορία «ψηφιακών μπισκότων» προέρχονται από τις ίδιες τις ιστοσελίδες τα οποία αξιοποιούνται για τη βελτίωση της λειτουργίας τους ή με σκοπό να διευκολύνουν τον χρήστη. Το μελανό σημείο, όμως, είναι ότι στη συντριπτική πλειοψηφία των περιπτώσεων, μέσω του επισκεπτόμενου ιστότοπου αποθηκεύονται επίσης cookies από διαφημιστικές εταιρείες. Η συγκεκριμένη κατηγορία χρησιμοποιείται από τις διαφημιστικές για να παρακολουθούν τις κινήσεις των χρηστών του διαδικτύου. Με αυτό τον τρόπο, όμως, και με άλλες τεχνικές δημιουργούν λεπτομερή καταναλωτικά προφίλ, για να προβάλλουν στοχευμένες καταχωρήσεις. Με αυτό τον τρόπο, έχει δημιουργηθεί μια τεράστια βιομηχανία «κατασκοπείας», καταγραφής και αγοραπωλησίας προσωπικών δεδομένων τα οποία υποτίθεται ότι ο κάθε πολίτης θα μπορούσε έστω και εν μέρει να διατηρήσει απόρρητα.

Ερωτάται ο αρμόδιος υπουργός:

Ποια μέτρα θα λάβει προκειμένου κάθε ηλεκτρονική ιστοσελίδα στη χώρα μας να ζητεί την συγκατάθεση των χρηστών για τα «ψηφιακά μπισκότα»-cookies που αποθηκεύονται στις συσκευές τους με σκοπό να προστατεύονται τα προσωπικά δεδομένα των χρηστών;

Αθήνα, 22/05/2015

Ο ερωτών Βουλευτής

Χρήστος Παπιάς

Βουλευτής Επικρατείας

ΛΑΪΚΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ - ΧΡΥΣΗ ΑΥΓΗ