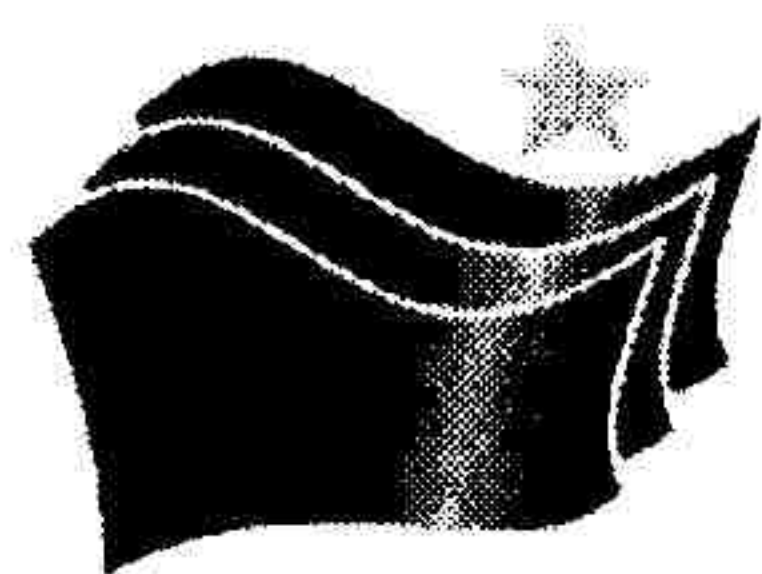




ΣΥΡΙΖΑ
ΣΥΝΑΣΠΙΣΜΟΣ ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΡΑΣ

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	
Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ	5652
Ημερομ. Καταθέσεως	19/12/14

19/12/2014

Ερώτηση
Προς τους κ.κ. Υπουργούς
• Υγείας
• Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων

ΘΕΜΑ: «Όψεις εμπορευματοποίησης της υγείας: Ιδιωτικές κάρτες υγείας και διαφήμιση ιατρών από εταιρίες τηλεφωνικών καταλόγων έναντι χρηματικού ποσού».

Με την ερώτησή μας 7655/10-4-2014 είχαμε θέσει στον Υπουργό Υγείας ζητήματα σχετικά με την παράνομη διαφήμιση «ιδιωτικών καρτών υγείας», ασκώντας κριτική στον πολιτικό σχεδιασμό της κυβέρνησης να διαλύσει μεθοδευμένα τις δημόσιες δομές ιατρικής φροντίδας, προσφέροντας «ελάχιστα πακέτα» άνισων παροχών σε ασφαλισμένους/ες και ανασφάλιστους/ες με τελική στόχευση την ανάπτυξη κερδών των ιδιωτικών ασφαλίσεων υγείας. Η ερώτηση δεν έχει απαντηθεί και μετά από οκτώ μήνες επανερχόμαστε με νέα στοιχεία και ερωτήματα σχετικά με το θέμα.

Στο άρθρο 17 του Ν.3418/2005 (ΦΕΚ 287/τ.Α') αναφέρεται ρητά ότι «απαγορεύεται οποιαδήποτε προσωπική διαφήμιση ή συστηματική δημόσια παρουσία ή αναφορά του ονόματος του ιατρού άμεση ή έμμεσα, η οποία είτε προέρχεται από αυτόν είτε διενεργείται με δική του υποκίνηση». Το τελευταίο διάστημα υπάρχουν καταγγελίες εκ μέρους ιατρών ότι διάφορες εταιρίες τηλεφωνικών καταλόγων τους καλούν και τους αποστέλλουν ηλεκτρονικά μηνύματα, με τα οποία τους προτείνουν έναντι οικονομικής συνδιαλλαγής την έμμεση διαφήμισή τους. Για παράδειγμα, αν ένας ασθενής καλέσει αυτές τις εταιρείες ζητώντας ιατρό συγκεκριμένης ειδικότητας, θα του προτείνουν ως πρώτη ή μέσα στις τρεις πρώτες επιλογές, το όνομα του ιατρού που έχει συμφωνήσει και έχει καταβάλλει για την ευνοϊκή προτίμηση επιλογής ένα χρηματικό ποσό.

Στο πλαίσιο μιας ανεξέλεγκτης ιατρικής διαφήμισης εντάσσεται και η έντονη προώθηση των ιδιωτικών καρτών υγείας από διάφορα ΜΜΕ με σκοπό να διαφημίσουν «ιατρικά προϊόντα/παροχές» μεγάλων ομίλων στον ιδιωτικό τομέα, προσφέροντας «πακέτο προσφοράς» σε μια σχετικά χαμηλή τιμή, αποκρύπτοντας όμως τόσο τα κριτήρια επιλογής για την ένταξη στο πακέτο (ηλικία, χρονιότητα πάθησης) όσο και τις πολυάριθμες επιπρόσθετες συμμετοχές/επιβαρύνσεις των ανθρώπων που χρησιμοποιούν αυτές τις υπηρεσίες.

Επειδή στο άρθρο 6 του Ν. 2194/1994 (ΦΕΚ 34/Α) αναφέρεται ρητά ότι απαγορεύεται κάθε είδους ιατρικής διαφήμισης εκ μέρους ιδιωτικών κλινικών, πολυιατρείων, διαγνωστικών κέντρων και ότι η «Επιτροπή Ιατρικής Διαφήμισης» του Κεντρικού Συμβουλίου Υγείας είναι αρμόδια στην επιβολή ποινών σε περιπτώσεις παραβάσεων

Επειδή μέχρι σήμερα είναι σκόπιμα ανενεργή η αρμόδια Επιτροπή του Κε.Σ.Υ. με αποτέλεσμα την ανεξέλεγκτη ιατρική διαφήμιση ιδιωτικών ασφαλιστικών εταιρειών για την προώθηση ομίλων του ιδιωτικού τομέα υγείας.

Επειδή βάσει του «Κώδικα Ιατρικής Δεοντολογίας» (Ν.3418/2005) είναι άκρως αντιδεοντολογική η προσέγγιση των εταιρειών τηλεφωνικού καταλόγου προς ιατρούς διαφόρων ειδικοτήτων για την έμμεση διαφήμισή τους έναντι χρηματικής συμφωνίας

Επειδή αυτές οι πρακτικές αποτελούν μέρους της κυρίαρχης νεοφιλελεύθερης συνθήκης όπου η υγεία από κοινωνικό αγαθό μετατρέπεται σε «προϊόν» διαφήμισης, ανταγωνισμού και διαπραγμάτευσης μέσω αθέμιτων πρακτικών συνδιαλλαγής

Επειδή αντίθετα από τη νεοφιλελεύθερη αντίληψη που προτάσσει την εμπορευματοποίηση και ιδιωτικοποίηση παροχών ιατρικής ανακούφισης, η πολιτική στόχευση οφείλει να κατευθύνεται προς την καθολική, ισότιμη, δημόσια και δωρεάν ιατρική φροντίδα χωρίς καμία κερδοσκοπική χροιά

Ερωτώνται οι κ.κ. Υπουργοί:

- 1. Γιατί** μέχρι σήμερα δεν έχει ενεργοποιηθεί η αρμόδια Επιτροπή του Κε.Σ.Υ. για την παρεμπόδιση ιατρικών διαφημίσεων του ιδιωτικού τομέα; Πότε θα συσταθεί;
- 2. Δεδομένου** ότι το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο (Ν.2194/1994) δεν αποσαφηνίζει το ζήτημα της επιβολής ποινών στις ιδιωτικές ασφαλιστικές εταιρείες που διαφημίζουν τα «προϊόντα» ιατρικών ομίλων του ιδιωτικού τομέα, σε ποιες άμεσες ενέργειες θα προβεί προκειμένου να εμποδίσει την ηλεκτρονική και τηλεοπτική προώθηση αυτών των υπηρεσιών;
- 3. Θα ελέγξει** το Υπουργείο Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων τις εταιρίες τηλεφωνικών καταλόγων για τις παράνομες πρακτικές που ακολουθούν όσον αφορά την έμμεση διαφήμιση των ιατρών; Θα υπάρξουν κυρώσεις για τις παράνομες αυτές ενέργειες;

Οι ερωτώντες Βουλευτές

Πετράκος Θανάσης

Χαραλαμπίδου Δέσποινα

Ζαχαριάς Κώστας

Ουζουνίδου Ευγενία

Διαμαντόπουλος Βαγγέλης