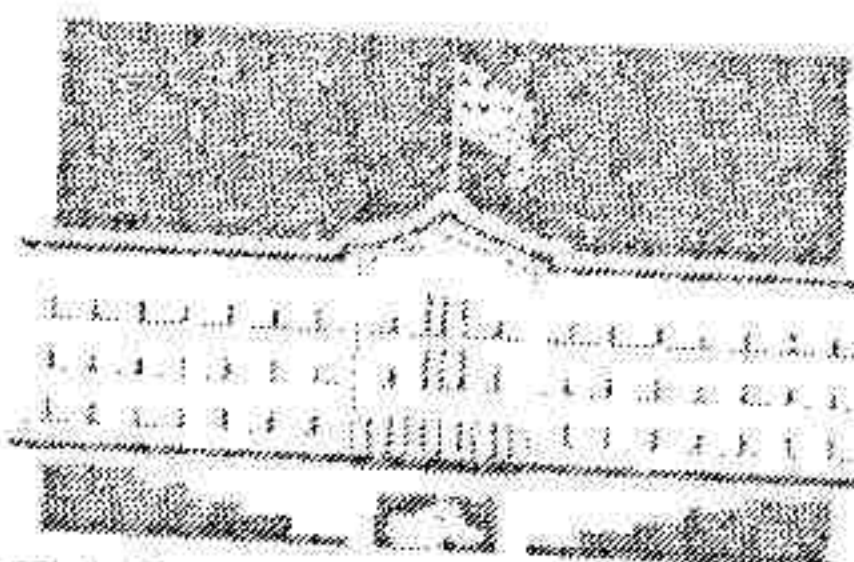
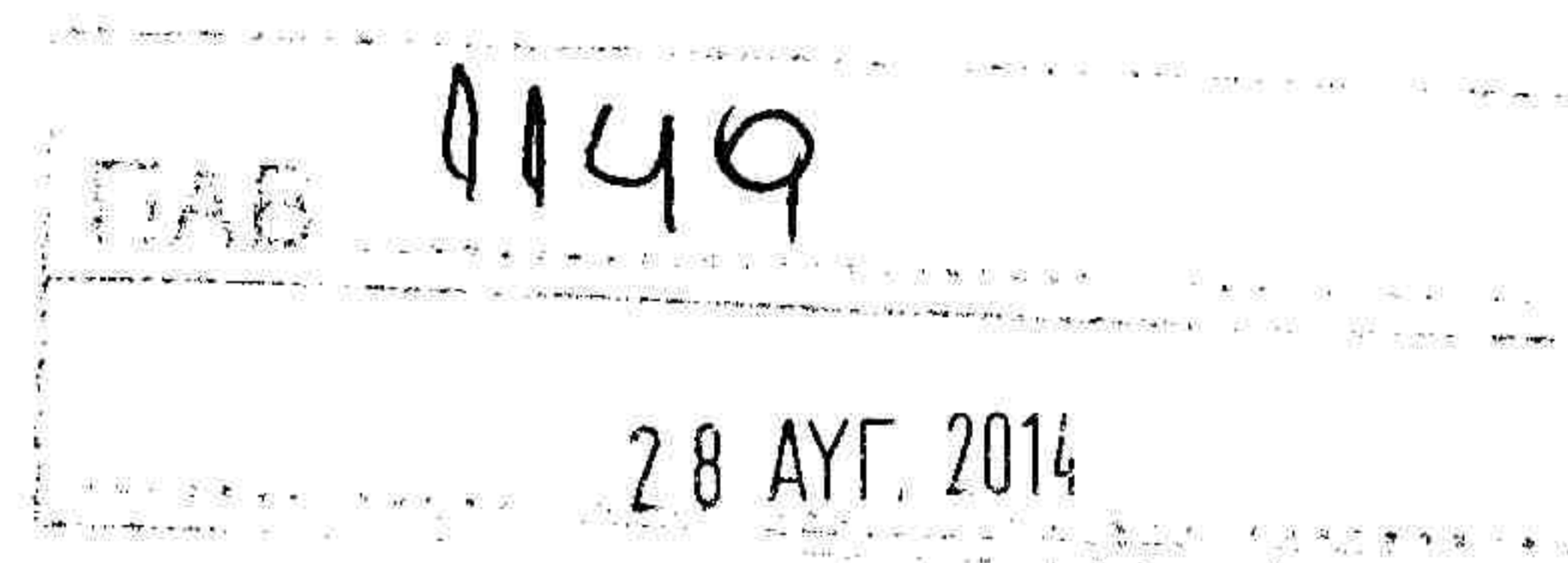




ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ



ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΣΟΛΔΑΤΟΣ
Βουλευτής Ν. Λευκάδας – ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

06-08-2014

ΑΝΑΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΥΠΟΥΡΓΟ Τουρισμού,
κ. Όλγα Κεφαλογιάννη

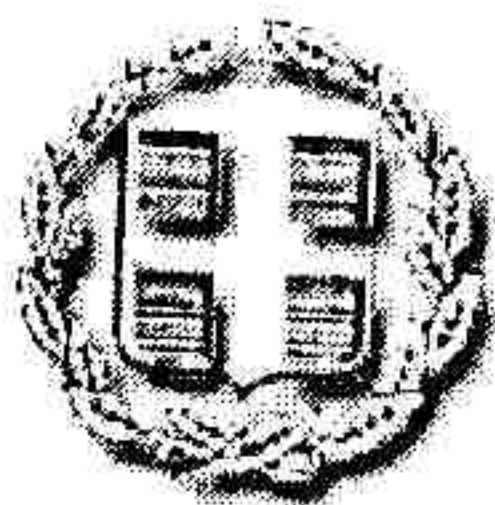
ΘΕΜΑ: Κατάταξη τουριστικών καταλυμάτων στο Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο.

Σας καταθέτω συνημμένα, επιστολή του προέδρου του Επιμελητηρίου Λευκάδας κ. Σωτήρη Σκιαδαρέση προς την Υπουργό Τουρισμού, σχετικά με τις απόψεις του για το νέο νομοσχέδιο της κατάταξης των ενοικιαζόμενων δωματίων και διαμερισμάτων στο Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο σύμφωνα με το άρθρο 6 του νομοσχεδίου με τίτλο «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις».

Θεωρώντας ότι η επανεξέταση του ζητήματος είναι αναγκαία, υποβάλλω την παράκληση για την ανταπόκρισή σας στο ζήτημα, σύμφωνα με τις απόψεις των τοπικών επιμελητηρίων.

Με εκτίμηση

Θεόδωρος Φ. Σολδάτος



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

Λευκάδα, 5/8/2014

Αρ. Πρωτ: 2354

ΠΡΟΣ: Υπουργό Τουρισμού

κα Όλγα Κεφαλογιάννη

Θέμα: : Κατάταξη τουριστικών καταλυμάτων στο Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο

Με το παρόν έγγραφο θα θέλαμε να επιστήσουμε την προσοχή σας στο νέο νομοσχέδιο της κατάταξης των ενοικιαζομένων δωματίων και διαμερισμάτων στο Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο σύμφωνα με το άρθρο 6 του νομοσχεδίου με τίτλο «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις».

Είναι περιττό να ειπωθεί ότι τα Επιμελητήρια που έχουν ενοικιαζόμενα δωμάτια σαν μέλη τους αλλά και οι κατά τόπους Ομοσπονδίες Ενοικιαζομένων Δωματίων δεν συμφωνούν με το συγκεκριμένο άρθρο του παραπάνω νομοσχεδίου, διότι εκτός του ότι κινείται σε εντελώς εσφαλμένη κατεύθυνση, θα δημιουργήσει τεράστια προβλήματα βιωσιμότητας στα Επιμελητήρια που δραστηριοποιούνται σε αμιγώς τουριστικές περιοχές και επιτελούν ένα άκρως σημαντικό έργο στην τουριστική ανάπτυξη και προβολή της περιοχής.

Οι λόγοι για τους οποίους θεωρούμε ότι η κατάταξη των τουριστικών καταλυμάτων στο Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο είναι λανθασμένη απόφαση, συνίστανται στους εξής παρακάτω:

Α) Τα Επιμελητήρια που εδρεύουν σε τουριστικές περιοχές από χρόνια έχουν δημιουργήσει Τμήματα Τουρισμού για την καλύτερη προώθηση των συμφερόντων των μελών τους με αποτέλεσμα να έχουν την κατάλληλη εμπειρία και τεχνογνωσία και να θεωρούνται οι πλέον κατάλληλοι υπερασπιστές των συμφερόντων τους, αφού γνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες και τα προβλήματα της περιοχής τους, γνώση την οποία δεν διαθέτει το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο.

Β) Εκτός από την εμπειρία που διαθέτουν οι φορείς που εκπροσωπούμε σε θέματα τουρισμού, διαθέτουν γενικότερα την ικανότητα και τα εφόδια να υποστηρίξουν τις επιχειρήσεις που εκπροσωπούν. Στα Επιμελητήρια λειτουργούν υπηρεσίες ΓΕΜΗ και Μίας Στάσης, υπάρχει πλήρης μηχανοργάνωση, εκπαιδευμένο προσωπικό, και έρχονται σε καθημερινή σχεδόν επαφή με τα μέλη, αφουγκράζονται τα προβλήματά τους. Με λίγα λόγια πληρούν όλες τις προδιαγραφές να υποστηρίξουν την επιχειρηματικότητα στον τόπο τους τόσο διοικητικά όσο και ουσιαστικά μέσα από τις πολυάριθμες πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουν και σχετίζονται και με την ανάδειξη των προβλημάτων των επιχειρήσεων και της περιοχής, τη συμβουλευτική που παρέχουν στα μέλη τους κτλ.

Γ) Η εγγραφή των τουριστικών επιχειρήσεων στα κατά τόπους Επιμελητήρια δίνει τη δυνατότητα στους επαγγελματίες αυτούς –και όχι μόνο- να διεκπεραιώνουν τα αιτήματά τους άμεσα και χωρίς απολύτως καμία χρονοτριβή. Εξυπακούεται ότι αυτό είναι αδύνατο να συμβεί με την εγγραφή τους στο Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο. Άρα, η απλούστευση των διαδικασιών που εξαγγέλλει το παραπάνω νομοσχέδιο όχι μόνο δεν θα πραγματοποιηθεί, απεναντίας θα δημιουργηθούν έτι περαιτέρω προβλήματα στις επιχειρήσεις.

Δ) Τα έσοδα από τις συνδρομές των τουριστικών επιχειρήσεων χρησιμοποιούνται από τα κατά τόπους Επιμελητήρια στην τουριστική προβολή των συγκεκριμένων περιοχών. Άρα, είναι εύλογο ότι τα χρήματα που καταβάλλουν οι ως άνω επιχειρήσεις είναι ανταποδοτικά, αφού τα οφέλη από τις δράσεις που αναλαμβάνουν τα Επιμελητήρια τα καρπώνονται τα ίδια τους τα μέλη. Αυτό είναι ανέφικτο να πραγματοποιηθεί από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο, το οποίο δεν γνωρίζει καν τα προβλήματα των κατά τόπους περιοχών και του οποίου οι όποιες πρωτοβουλίες δεν μπορούν να έχουν θετικό αποτέλεσμα για καμία επιμέρους περιοχή, αφού είναι πανελλαδικής εμβέλειας.

Ε) Είναι αναμφισβήτητο το γεγονός ότι πολλά Επιμελητήρια διαδραματίζουν εδώ και χρόνια ένα άκρως καθοριστικό έργο στην τουριστική ανάπτυξη και προβολή της περιοχής τους. Στη κατεύθυνση αυτή βρίσκεται και το Επιμελητήριο Λευκάδας έχοντας θέσει ως πρώτη προτεραιότητα την τουριστική προβολή και ανάπτυξη του νησιού εδώ και 3 χρόνια. Θα ήτανε άκαιρο να προβώ στην παρούσα επιστολή στην απαρίθμηση όλων των ενεργειών που έχουν γίνει μέχρι τώρα, και για το λόγο αυτό αναφέρω ενδεικτικές ενέργειες που περίτρανα τεκμηριώνουν την ανταποδοτική χρήση των χρημάτων που καταβάλλουν τα μέλη μας:

- Προβήκαμε στην πρόσληψη επιστημονικού συνεργάτη που σε συνεργασία με την διοίκηση του Επιμελητηρίου υλοποιεί συγκεκριμένο πλάνο ενεργειών τουριστικής προβολής και στοχευόμενων πωλήσεων.
- Συντονίζουμε όλους τους ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς αναφορικά με τον τουρισμό. Επισημαίνουμε ότι η έλλειψη συντονισμού αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα και διαχρονικά προβλήματα στον τουριστικό τομέα.
- Βελτιώνουμε συνεχώς την εικόνα του προορισμού στο διαδίκτυο και αξιοποιούμε στο μέγιστο κάθε διάκριση των ξένων μέσων ενημέρωσης.

- Στοχεύσαμε μεθοδικά την κρουαζιέρα και επιτύχαμε να ενταχθεί η Λευκάδα από το 2015 για πρώτη φορά στο χάρτη της κρουαζιέρας μέσα από το πρόγραμμα μιας εκ των καλύτερων παγκοσμίως εταιρειών κρουαζιέρας.
- Με την ίδια μεθοδικότητα και στόχευση επιτύχαμε δύο νέες αεροπορικές συνδέσεις (Άκτιο- Βενετία και Άκτιο - Μιλάνο) από το 2014.
- Συζητάμε με αεροπορική εταιρία χαμηλού κόστους για την σύνδεση του αεροδρομίου του Ακτίου με δύο Ευρωπαϊκές χώρες.
- Συμβάλαμε καθοριστικά στο άνοιγμα νέων αγορών (Βέλγιο, Ρωσία κτλ) πραγματοποιώντας επαγγελματικές συναντήσεις με tour operators και δημοσιογράφους.
- Ετοιμάζουμε έναν μαραθώνιο προβολής και παρουσίασης της Λευκάδας σε Ρώμη, Μιλάνο, Βενετία, Τεργέστη, Παρίσι, Μόσχα, με επαγγελματικές παρουσιάσεις του τουριστικού προϊόντος του προορισμού, των παραδοσιακών προϊόντων αλλά και της τοπικής μας κουζίνας.
- Χρηματοδοτούμε κάθε χρόνο την φιλοξενία δημοσιογράφων από την Ελλάδα αλλά και το εξωτερικό ώστε να έχουμε μια συνεχή προβολή της Λευκάδας σε κανάλια και έντυπα της Ελλάδος και του εξωτερικού.
- Πολλές άλλες ενέργειες που είναι σε εξέλιξη αυτή τη στιγμή.

Με τεχνοκρατικούς υπολογισμούς όλα τα παραπάνω ερμηνεύονται σε πολλά εκατομμύρια ευρώ που θα εισέλθουν μεσοβραχυπρόθεσμα στην τοπική οικονομία. Όμως, για να πραγματοποιηθούν όλα τα παραπάνω το Επιμελητήριο δαπάνησε αρκετά χρήματα που προέρχονται από τις εισφορές και των τουριστικών επιχειρήσεων της Λευκάδος. Διερωτόμαστε, λοιπόν, από τα χρήματα που εισπράττει το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο πόσα χρήματα ξοδεύει και σε ποιες ενέργειες προβαίνει για την τουριστική προβολή των κατά τόπους προορισμών, ώστε να βοηθήσει τα ξενοδοχεία μέλη του; Ποιος είναι αυτός που θα δίνει τα χρήματα για όλες αυτές τις ενέργειες, που αναφέρθηκαν παραπάνω και πραγματοποιεί ο φορέας μας στην Λευκάδα και αντίστοιχα τα άλλα Επιμελητήρια για τις περιοχές τους; Μήπως το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο από την Αθήνα; Οι υπερχρεωμένοι Δήμοι και οι Περιφέρειες; Πώς περιμένετε να έχουμε ανάπτυξη τα επόμενα χρόνια στον τουρισμό, για να μπορέσουν οι επιχειρήσεις μας, να επιβιώσουν, να προσλάβουν υπαλλήλους ώστε να μειωθεί η ανεργία, και να είναι σε θέση να πληρώνουν τους φόρους τους, ώστε και το κράτος να εισπράττει χρήματα;

Κυρία Υπουργέ,

Έχω την βεβαιότητα ότι κάποιοι σας παραπληροφόρησαν και άθελά σας λάβατε μια λάθος απόφαση χωρίς να έχετε υπόψη σας το έργο που επιτελούν τα κατά τόπους Επιμελητήρια για τον τουρισμό, η απόφαση που πήρατε θα φέρει ακριβώς τα αντίθετα αποτελέσματα από αυτά που πιστεύω ότι επιδιώκετε.

Θα μου επιτρέψετε να σας αναφέρω ότι ύστερα από 25 χρόνια επιχειρηματικής δραστηριότητας και σχεδόν 3 χρόνια στο τιμόνι του Επιμελητηρίου Λευκάδος γνωρίζω ότι λάθη δεν κάνει μόνο αυτός που δεν παίρνει καμία απόφαση. Όμως, πρέπει να αφουγκραζόμαστε την κοινωνία και άμεσα να εξετάζουμε τις αποφάσεις μας προκειμένου να εντοπίζουμε τυχόν αστοχίες, ώστε να αναθεωρούμε και να ελαχιστοποιούμε τις παρενέργειες από τα τυχόν λάθη μας.

Για όλους τους παραπάνω λόγους σας ζητώ να επανέλθετε στο θέμα προσεκτικά. Προτείνω μάλιστα να έχουμε μια συνάντηση εργασίας από κοινού με όσους εισηγούνται σε εσάς αντίθετες απόψεις από αυτά που η επιμελητηριακή κοινότητα υποστηρίζει, ώστε να συζητήσουμε τα υπέρ και τα κατά της απόφασης σας. Προσωπικά σας διαβεβαιώνω ότι σε περίπτωση που με πείσετε για το ορθό της απόφασης σας ως Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Λευκάδος, μέλος του Δ.Σ. των Νησιωτικών Επιμελητηρίων Ελλάδος και μέλος της Επιτροπής Τουρισμού της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος θα την υποστηρίξω με όλες μου τις δυνάμεις.

Με εκτίμηση

Σωτήρης Σκιαδαρέσης

Πρόεδρος Επιμελητηρίου Λευκάδος