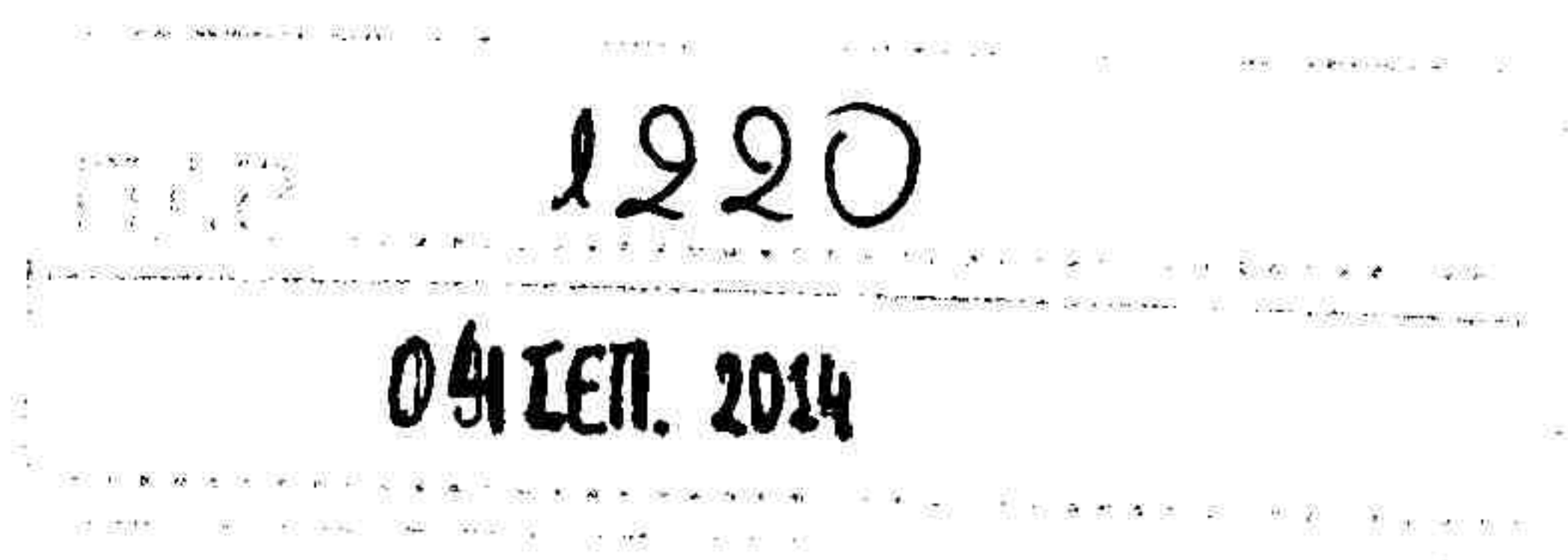
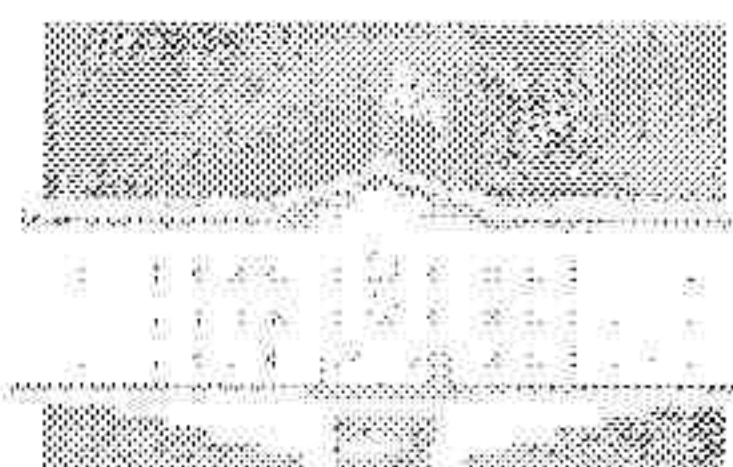




ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ

ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Ν. ΑΧΑΙΑΣ

Κ.Ο. ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΟΙ ΒΟΥΛΕΥΤΕΣ

ΑΝΑΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ

ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟ

ΤΟΥΣ ΥΠΟΥΡΓΟΥΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ

ΚΑΙ ΤΟΝ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟ ΠΑΡΑ ΤΩ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΩ, ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟ
ΕΚΠΡΟΣΩΠΟ

Θέμα: «Ταφόπλακα στον περιφερειακό τύπο;»

Σχετικά με το δημοσίευμα της εφημερίδας «Η ΓΝΩΜΗ» (31 Ιουλίου 2014), το πολυνομοσχέδιο καταργεί την υποχρεωτική δημοσίευση διαγωνισμών και προκηρύξεων του δημοσίου στις εφημερίδες στο όνομα της... διαφάνειας.

Ο αναφέρων Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

Το πολυνομοσχέδιο καταργεί την υποχρεωτική δημοσίευση διαγωνισμών και προκηρύξεων του δημοσίου στις εφημερίδες στο όνομα της... διαφάνειας

Ταφόπλακα στον περιφερειακό τύπο;

Ενα ακόμα βήμα προς την κατάργηση των υποχρεωτικών δημοσιεύσεων των δημοσίων φορέων και οργανισμών στις τοπικές εφημερίδες, φαίνεται πως γίνεται μέσω του περιφημού πολυνομοσχεδίου, που κατατέθηκε προχθές στη Βουλή και αναμένεται να ψηφιστεί μέχρι τις 8 Αυγούστου.

Και εφόσον ισχύσει κάτι τέτοιο, τότε απενόχ ο Τύπος – ιδίως ο περιφερειακός – δέχεται ένα ακόμα σοβαρό χτύπημα και οδηγείται σε οικονομικό «στραγγαλισμό», ενώ απειλείται στο όνομα μιας δήθεν «διαφάνειας» και ενός δήθεν «εξουχισμού» των δημοσίων αναθέσεων, προκηρύξεων και διαγωνισμών, διαμορφώνεται ένα τονίο ακόμα μεγαλύτερης αδιαφάνειας, αφού κάθε φορέας θα μπορεί να αγοράзі μόνο στην ιστοσελίδα του και στη... χωρική «Διαύγεια» την προκήρυξη ή τον διαγωνισμό, για τα οποία θα ενημερώνονται πολύ λιγότεροι από όσους ενημερώνονταν σήμερα μέσω των περιφερειακών εφημερίδων.

Ρίχνοντας μία μπία κάποιος στα άθρα του πολυνομοσχεδίου που αφορά τις δημόσιες συμβάσεις και τις διάφορες μορφές διαγωνισμών ή αναθέσεων των φορέων του δημοσίου, διαπιστώνει τα εξής:

Α) Δεν υπάρχει καμία σαφής αναφορά σε υποχρεωτική δημοσίευσή τους σε εφημερίδες
Β) Υπάρχει μόνο σαφής αναφορά σε δημοσιεύσεις των προκηρύξεων στην «Διαύγεια», στην Ε.Ε. και στις ιστοσελίδες των φορέων

Γ) Στο άρθρο 152 του πολυνομοσχεδίου («Δημοσιότητα σε εθνικό επίπεδο»), αναφέρονται χαρακτηριστικά τα εξής (δευτέρη παράγραφος): «Οι αναθέτουσες αρχές/αναθέτοντες φο-

ρείς μπορούν να δημοσιεύουν προκήρυξη δημόσιας σύμβασης ή περίληψή της σε κάθε άλλο έντυπο ή ηλεκτρονικό μέσο, εφόσον οι δημοσιεύσεις αυτές έπονται χρονικά της δημοσίευσης στο ΚΗΜΔΗΣ και δεν περιλαμβάνουν πληροφορίες διαφορετικές από εκείνες που περιέχονται στις προκηρύξεις και διακηρύξεις που δημοσιεύονται στο ΚΗΜΔΗΣ».

Με άλλα λόγια, ουσιαστικά δίνεται πως καθίσταται η... προαιρετική η δημοσίευση προκηρύξεων σε οποιοδήποτε άλλο μέσο, πλην των ιστοσελίδων του οργανισμού και της «Διαύγειας», γεγονός που όπως προαναφέρθηκε, πλήττει ευθέως, τόσο την διαφάνεια στην διαχείριση του δημοσίου χρήματος, όσο και τον περιφερειακό Τύπο, ο οποίος δεν έλαβε ποτέ το μέγιστο που θεωρητικά του αναλογούσε από την περιβόητη «κριτική διαφήμιση», ενώ έχει υποστεί και σαρπεία άλλων «αφαιμάξεων», μεταξύ των οποίων και η κατάργηση της υποχρεωτικής δημοσίευσης των ισολογισμών, με προηγούμενο, αντίστοιχο, πολυνομοσχέδιο.

ΚΟΙΝΗ ΑΝΤΙΠΑΡΕΣΗ ΤΩΝ ΕΝΔΕΞΕΩΝ ΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΝΘΩΠΩΝ

Για την συγκεκριμένη εξέλιξη έχουν ήδη ενημερωθεί όλες οι ενώσεις Τύπου και οι δημοσιογραφικές ενώσεις, οι οποίες εδώ και καιρό έχουν αναφερθεί στις διαρκείς απειλές απεξίσωσης του περιφερειακού Τύπου και μάλιστα, από τον περασμένο Ιανουάριο έχουν προχωρήσει σε κοινή ανακοίνωση (ήρος τον τότε υπουργό Ανάπτυξης, **Κ. Χατζηδάκης**), τονίζοντας μεταξύ άλλων τα εξής: «Με την προοπτική της δημοσίευσης στην οικεία, κρατική ιστοσελίδα επιχειρείται ξανά η απαίσωση του Τύπου, και δη του περιφερειακού/τοπικού, ως το μέσο εκείνο που αποτελεί τη ροχοκοκαλιά της μαζικής επικοινωνίας, υπηρετώντας την ενημέρωση και τη διαδραστικότητα σε κάθε γωνιά της πατρίδας, μας και όπου ομιλείται η ελληνική.



Προσυνήθηκε η κατάργηση της υποχρεωτικής δημοσίευσης των ισολογισμών με παρόμοιους ισχυρισμούς και δικαιολογίες, που είχε όμως ως αποτέλεσμα την περιορισμό έως την πλήρη εξαφάνιση της δημοσιότητας στην υποχρέωση της ανακίνησης των στοιχείων ΑΕ & ΕΠΕ».

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ – ΜΑ ΠΑΡΕΜΒΕΙ Ο ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟΣ

Το θέμα, αναμένεται να κινητοποιήσει και πολλές πολιτικές δυνάμεις, αφού επίσης έχουν ενημερωθεί παρά πολλοί βουλευτές και εκπρόσωποι όλων των κομμάτων. Σύμφωνα ο περιφερειακός Τύπος ζητεί την δυναμική πολιτική παρέμβαση για να αποτραπεί μία εξέλιξη που είναι βέβαιο πως δεν εξυπηρετεί τίποτα και κανέναν, απεναντίας στρέφεται ευθέως κατά του τοπικού Τύπου και της δύναμης που έχει να ενημερώνει τους πολίτες και να ελέγχει την οποιοδήποτε εξουσία και τον οποιοδήποτε διαχειριστική δημοσίου χρήματος. Ο περιφερειακός Τύπος ζητεί ακόμα και την παρέμβαση του ίδιου του πρωθυπουργού, **Α. Σαμαρά**, προκειμένου να μην προωθήσει η νέα απόπειρα απαξίωσης των εφημερίδων της ελληνικής περιφέρειας.

Τι προβλέπει το πολυνομοσχέδιο

Η αρμόδια διατύπωση του νέου καθεστώτος που επιχειρείται να εισαχθεί στις δημοσιεύσεις των φορέων του δημοσίου βρίσκεται στο άρθρο 152. Σε αυτό, με τίτλο «Δημοσιότητα σε εθνικό επίπεδο» αναφέρονται επί λέξει τα εξής: «1. Οι αναθέτουσες αρχές/αναθέτοντες φορείς δημοσιεύουν τις προκηρύξεις και διακηρύξεις ή

αναφάσεις απευθείας ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων ανεξάρτητα από την εκτιμώμενη αξία τους και τη διαδικασία ανάθεσης, με την επιφύλαξη της εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 139, στο ΚΗΜΔΗΣ και στην ιστοσελίδα τους, εφόσον διαθέτουν, μέσω διαλόγου αυτοματοποιημένης διανομής (RSSFEED), Οι προ-

κηρύξεις περιλαμβάνουν τις πληροφορίες που αναφέρονται στο άρθρο 39 και γίνεται χρήση των προτύπων που εκδίδονται από την Αρχή της παραγράφου 20 του άρθρου 15.

2. Οι αναθέτουσες αρχές/αναθέτοντες φορείς μπορούν να δημοσιεύουν προκήρυξη δημοσίας σύμβασης ή περίληψή της σε

κάθε άλλο έντυπο ή ηλεκτρονικό μέσο, εφόσον οι δημοσιεύσεις αυτές έπονται χρονικά της δημοσίευσης στο ΚΗΜΔΗΣ και δεν περιλαμβάνουν πληροφορίες διαφορετικές από εκείνες που περιέχονται στις προκηρύξεις και διακηρύξεις που δημοσιεύονται στο ΚΗΜΔΗΣ.

3. Οι προκηρύξεις και διακηρύ-

ξεις δημοσίων συμβάσεων της παραγράφου 1 πρέπει να φέρουν Αριθμό Διαδικτυακής Ανάπτυξης Μητρώου (ΑΔΑΜ) στο ΚΗΜΔΗΣ, σύμφωνα με την παράγραφο 7 του άρθρου 39.

4. Η διαφήμιση των δημοσιεύσεων της παραγράφου 2 βαρύνει την αναθέτουσα αρχή/τον αναθέτοντα φορέα».