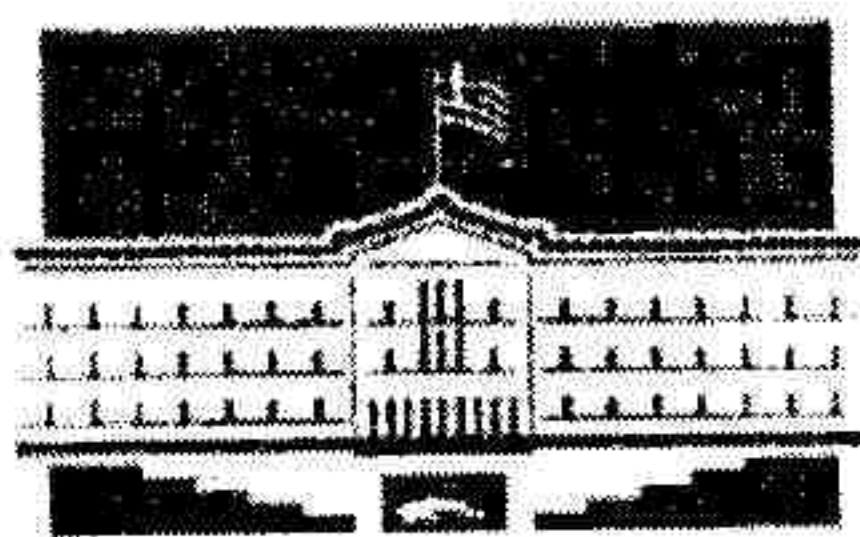
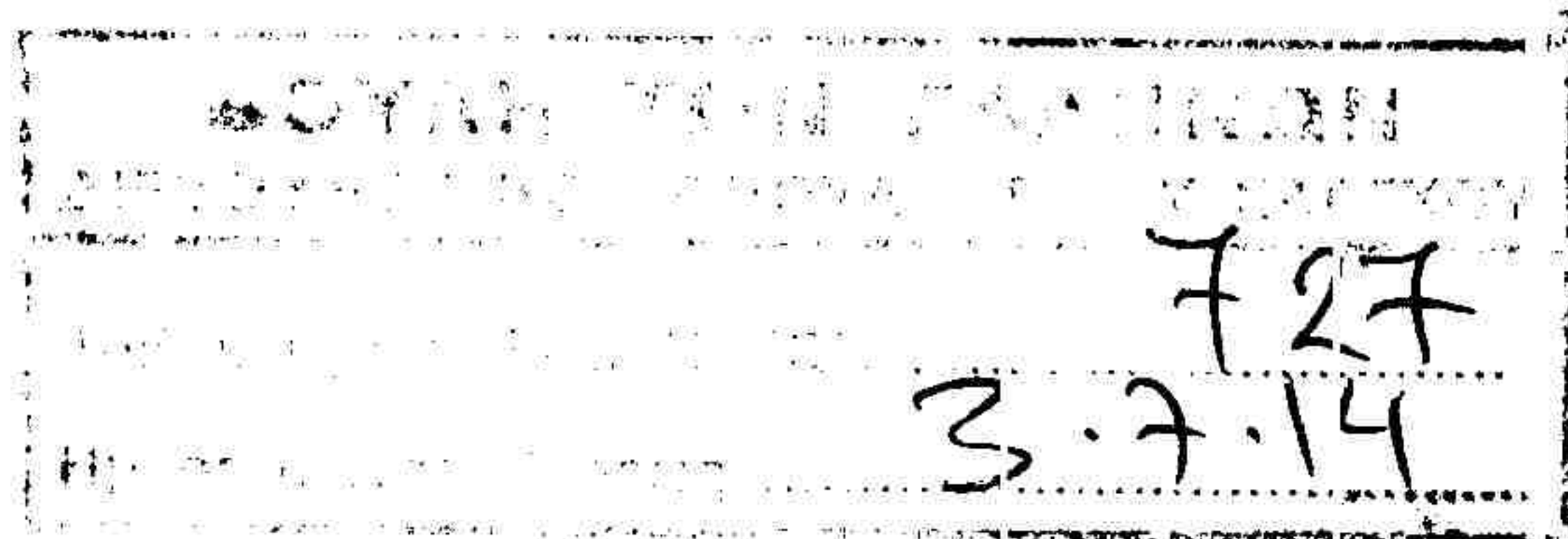




ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ



ΧΡΥΣΟΥΛΑ-ΜΑΡΙΑ ΓΙΑΤΑΓΑΝΑ

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς: 1) Τον Υπουργό Υγείας

2) Τον Υπουργό Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας

Θέμα: «Γιατί δεν ελέγχονται τα σκευάσματα και τα συμπληρώματα διατροφής, τύπου «κολλαγόνου», που έχουν κατακλύσει την αγορά; »

Σύμφωνα με ρεπορτάζ της εφημερίδας «ΚΑΡΦΙΤΣΑ» της 28^{ης}-06-2014, το σκεύασμα «κολλαγόνο» που έχει κατακλύσει το τελευταίο διάστημα την αγορά και πολυδιαφημίζεται ως «μαγικό» προϊόν διαφόρων εταιρειών, με «θαυματουργά» αποτελέσματα, αμφισβητείται έντονα από τους ειδικούς και ιδιαίτερα τους γιατρούς.

Ειδικότερα, ο Πρόεδρος του Ιατρικού Συλλόγου Θεσσαλονίκης, κ. Αθανάσιος Εξαδάκτυλος, σε δηλώσεις του σύμφωνα με το ανωτέρω ρεπορτάζ, χαρακτήρισε το εν λόγω πόσιμο συμπλήρωμα διατροφής «**αμφιβόλου ποιότητας**» καθώς δεν υπάρχουν περιορισμοί για την κυκλοφορία του και συνεπώς δεν υπάρχει κανένας έλεγχος. Η γνωστοποίηση δε, που φέρει το εν λόγω σκεύασμα από τον ΕΟΦ και την οποία επικαλούνται οι υπεύθυνοι των επιχειρήσεων που τα προμηθεύουν είτε μέσω φαρμακείων είτε μέσω διαδικτύου, σαφώς δεν σημαίνει ότι το προϊόν έχει ελεγχθεί από τον ΕΟΦ. Η γνωστοποίηση σημαίνει απλά και μόνο ότι οι εταιρείες αποστέλλουν το φάκελο με τη σύνθεση του προϊόντος με τον αριθμό γνωστοποίησης στον ΕΟΦ, ο οποίος απλά ενημερώνεται **αλλά δεν ελέγχει τα προϊόντα.**

Ο Γραμματέας δε, του Φαρμακευτικού Συλλόγου Θεσσαλονίκης, κ. Διονύσης Ευγενίδης, σύμφωνα με το ίδιο ρεπορτάζ, σε σχετικές δηλώσεις του ανέφερε ότι τον αριθμό πρωτοκόλλου της ως άνω γνωστοποίησης από τον ΕΟΦ, «.....πολλές φορές κάποιες εταιρείες τον χρησιμοποιούν λανθασμένα ως αριθμό αδείας» καθώς και ότι «..... Σημασία έχει να είναι πιστοποιημένα προϊόντα. Γιατί έχει παρατηρηθεί το φαινόμενο να τα αγοράζουν μέσω διαδικτύου. Κάτι τέτοιο δεν το συνιστούμε....».

Εν τέλει, από το ρεπορτάζ προκύπτει ότι οι ειδικοί είναι ιδιαίτερα επιφυλακτικοί με το εν λόγω προϊόν, το οποίο μπορεί να μην έχει παρενέργειες αλλά τα αποτελέσματά του είναι αμφιλεγόμενα και δεν «κάνει τα

θαύματα τα οποία υπόσχεται», οι δε σχετικές διαφημίσεις χαρακτηρίζονται παραπλανητικές για το καταναλωτικό κοινό.

Επειδή κανένα συμπλήρωμα διατροφής δεν είναι δυνατό να θεωρηθεί αθώο και ακίνδυνο για το σύνολο του καταναλωτικού κοινού, όταν μάλιστα τα σκευάσματα αυτά πωλούνται χωρίς ιατρική συνταγή και επιπροσθέτως, πωλούνται και μέσω διαδικτύου ανεξέλεγκτα, ερωτάται κάθε αρμόδιος Υπουργός:

1) Έχουν υπάρξει καταγγελίες για το σκεύασμα «κολλαγόνο» από καταναλωτές για τυχόν παρενέργειες ή για πρόκληση προβλημάτων υγείας μετά τη χρήση του; Εάν ναι, έχουν ερευνηθεί από τον ΕΟΦ;

2) Γιατί δεν απαιτείται έλεγχος του εν λόγω προϊόντος και εν γένει των συμπληρωμάτων διατροφής από τον ΕΟΦ, προκειμένου να διατεθούν προς κατανάλωση;

3) Θα ληφθούν υπ' όψη οι επιφυλάξεις και οι αιτιάσεις των Ιατρών για το εν λόγω σκεύασμα; Εάν ναι, με ποιο τρόπο και σε ποιες ενέργειες θα προβεί ο αρμόδιος Υπουργός για να διασφαλισθεί η υγεία του καταναλωτικού κοινού; Εάν όχι, για ποιο λόγο;

4) Γίνονται έλεγχοι από το αρμόδιο Υπουργείο για τυχόν παραπλανητικές διαφημίσεις του προϊόντος;

5) Γιατί δεν επιβάλλει το Υπουργείο στις διαφημιζόμενες εταιρείες την υποχρέωση να προειδοποιούν το καταναλωτικό κοινό ώστε να λαμβάνει ιατρική συμβουλή πριν την αγορά και τη χρήση του προϊόντος;

Αθήνα, 2 Ιουλίου 2014

Η ερωτώσα Βουλευτής

Χρυσούλα-Μαρία Γιαταγάνη

Βουλευτής Α' Θεσσαλονίκης

Ανεξάρτητοι Δημοκρατικοί Βουλευτές