



7685
11.4.14

ΕΡΩΤΗΣΗ προς

- τον υπουργό Εσωτερικών κ. ΜΙΧΕΛΑΚΗ
- τον υπουργό Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας κ. ΧΑΤΖΗΔΑΚΗ
- τον υφυπουργό στον Πρωθυπουργό κ. ΚΕΔΙΚΟΓΛΟΥ

ΘΕΜΑ: Διάθεση πόρων του ΕΣΠΑ από την Περιφέρεια Θεσσαλίας σε ΜΜΕ

Σύμφωνα με στοιχεία που έφεραν στο φως της δημοσιότητας γνωστά Θεσσαλικά ΜΜΕ, ο Περιφερειάρχης Θεσσαλίας κ. Αγοραστός δεν προβάλλει όπως θα έπρεπε τις δραστηριότητες του ΕΣΠΑ μέσω των τοπικών εφημερίδων – καναλιών αλλά διοχετεύει τους αναλογούντες Κοινοτικούς πόρους προς άλλες κατευθύνσεις. Μεταξύ αυτών και χωρίς να είναι προτεραιότητα του προγράμματος δημοσιότητας που έχει συμφωνηθεί με την Ε.Ε, ο κ. Αγοραστός φέρεται να διοχετεύει κατά κύριο λόγο τα διαφημιστικά κονδύλια της Περιφέρειας από το ΕΣΠΑ σε ΜΜΕ της Αττικής.

Ενδεικτική είναι η τακτική του Περιφερειάρχη να μοιράζει έργα δημοσιότητας με **απευθείας ανάθεση**, δηλαδή χωρίς ούτε καν πρόχειρο διαγωνισμό, σε αθηναϊκές εφημερίδες. Το τέχνασμα της «προφορικής διαπραγμάτευσης» χρησιμοποιήθηκε για παράδειγμα στην περίπτωση της εφημερίδας «Παραπολιτικά» που ανέλαβε ενέργειες «έμμεσης δημοσιότητας» του ΕΣΠΑ για λογαριασμό της Περιφέρειας Θεσσαλίας (βλ. π.χ. την από 17/12/2013 απόφαση Αγοραστού με Αριθ. Πρωτ. 7122). Παραδόξως με τις παραπάνω ενέργειες «έμμεσης δημοσιότητας» η Περιφέρεια Θεσσαλίας χρηματοδοτεί και την **δημοσίευση επώνυμων καταχωρήσεων** που προβάλλουν ονομαστικά την Περιφέρεια Θεσσαλίας και την εκ μέρους της χρήση πόρων του ΕΣΠΑ! Συνεπώς **ερωτάσθε:**

1. Που ακριβώς κατέληξαν οι πόροι του ΕΣΠΑ οι οποίοι διατέθηκαν από την Περιφέρεια Θεσσαλίας για δράσεις πληροφόρησης / δημοσιότητας (άμεσες και έμμεσες) μέχρι σήμερα; Να δοθεί αναλυτικός πίνακας με ημερομηνίες εντολών και ποσά πληρωμών από το 2011 μέχρι σήμερα.

2. Πως είναι δυνατόν να χαρακτηρίζονται επώνυμες, ολοσέλιδες καταχωρήσεις σε εφημερίδες «ενέργειες έμμεσης δημοσιότητας»;
3. Είχε υποβάλει ο κ. Αγοραστός για λογαριασμό της Περιφέρειας Θεσσαλίας προγράμματα δημοσιότητας για τα έτη 2013 και 2014 περιγράφοντας στην αρμόδια γενική γραμματεία πως θα διαφήμιζε τις δραστηριότητες της Περιφέρειας εντός και εκτός ΕΣΠΑ; Υπάρχει ο αντίστοιχος απολογισμός – τουλάχιστον για το έτος 2013- όπου αναφέρονται τα ΜΜΕ που τελικά χρηματοδοτήθηκαν και τα ποσά που έλαβαν; Αν όχι, γιατί;
4. Γνωρίζει το ΥΠΕΣ ποια έργα δημοσιότητας (ανεξάρτητα από την πηγή χρηματοδότησης τους) ανέθεσε απευθείας ή με «διαπραγμάτευση» ο Περιφερειάρχης Θεσσαλίας καθ'όλη την διάρκεια της θητείας του; Γιατί σε αυτές περιπτώσεις δεν έγινε ούτε καν πρόχειρος διαγωνισμός για να μπορούν να συμμετάσχουν και Θεσσαλικά ΜΜΕ;
5. Ποιο είναι το νόημα της «προφορικής διαπραγμάτευσης» με ένα μόνο υποψήφιο ανάδοχο; Δεν πρόκειται ουσιαστικά για απευθείας ανάθεση εκ μέρους του Περιφερειάρχη, η οποία απαγορευόταν μέχρι πρόσφατα;

Αθήνα, 10.4.2014

Η ερωτώσα Βουλευτής

Μαρίνα Χρυσοβελώνη, Βουλευτής Μαγνησίας