

ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ
ΕΛΛΗΝΕΣ

ΠΑΒ 2909
06 ΜΑΡ. 2014

ΑΝΑΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ

ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΘΕΜΑ: «Αλλαγή της αρτοποιητικής νομοθεσίας»

Σας αποστέλλω την επιστολή του Σωματίου Αρτοποιών Βόλου και Περιφέρειας Ν. Μαγνησίας «Η ΔΗΜΗΤΡΑ», σχετικά με την αλλαγή της αρτοποιητικής νομοθεσίας και συγκεκριμένα με την εκχώρηση του όρου «Φούρνος» στις εγκαταστάσεις περάτωσης έψησης (Bake off).

Σας παρακαλώ να εξετάσετε ουσιαστικά την συνημμένη αναφορά, λαμβάνοντας σοβαρά υπόψη τις επισημάνσεις του ως άνω Σωματίου, προκειμένου αφενός μεν να μην υποβαθμιστεί το επάγγελμα του αρτοποιού αφετέρου δε να μη δημιουργηθεί σύγχυση στον καταναλωτή ως προς τον τόπο παραγωγής του άρτου.

Αθήνα, 25.2.2014

Η αναφέρουσα Βουλευτής

Μαρίνα Χρυσοβελώνη, Βουλευτής Μαγνησίας

ΣΩΜΑΤΕΙΟ
ΑΡΤΟΠΟΙΩΝ ΒΟΛΟΥ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΜΟΥ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ
“Η ΔΗΜΗΤΡΑ”

Λώρη 17 - Ερμού ΒΟΛΟΣ 382 21 ΤΗΛ. / FAX: 0421. 26265

Αριθ. πρωτ.

Βόλος ...10-2-2014.....

ΘΕΜΑ : Ενημέρωση τοπικών Βουλευτών.

Κύριοι και Κυρίες Βουλευτές,

A) Μετά την συνάντηση που πραγματοποιήθηκε στο Υπουργείο Ανάπτυξης πρόσφατα με τον Υπουργό κο Χατζηδάκη και τον Υφυπουργό κο Σκορδά, διαφάνηκε απόλυτα ότι το Υπουργείο Ανάπτυξης προσανατολίζεται στην υιοθέτηση των προτάσεων της έκθεσης του ΟΟΣΑ και την αλλαγή της αρτοποιητικής νομοθεσίας.

Εκτενέστερη συζήτηση, και μάλιστα ιδιαίτερα έντονη, έγινε σχετικά με την εκχώρηση του όρου «Φούρνος» στις εγκαταστάσεις περάτωσης έψησης (Bake off).

Αντιλαμβανόμαστε όλοι λοιπόν με λίγα λόγια, ότι ο Υπουργός θέλει να βαπτίσει Φούρνους όλα τα σημεία πώλησης ψωμιού, με αποτέλεσμα Την σύγχυση του καταναλωτή ως προς το φρέσκο και κατεψυγμένο προϊόν και την εξίσωση του κατεψυγμένου με το φρέσκο.

Οι ιθύνοντες του Υπουργείου Ανάπτυξης δεν είναι Έλληνες? Δεν έχουν επισκεφθεί τον Φούρνο της γειτονιάς τους ?

Ο Φούρνος της γειτονιάς και κατά νόμο αλλά και κατ' έθιμο είναι κατάστημα παραγωγής και διάθεσης προϊόντων άρτου. Ο Ν. 3526/2007 (α.2 παρ. 8) αναφέρει ρητά ότι η χρήση του όρου «Φούρνος» μπορεί να γίνεται μόνο από τα καταστήματα που έχουν την ευθύνη της επιλογής των Α' υλών και της συνεχούς παραγωγικής διαδικασίας του άρτου. **Οποιοσδήποτε ορισμός που θα δημιουργεί σύγχυση στον καταναλωτή ως προς τον τρόπο παραγωγής του άρτου δεν επιτρέπεται.**

Την σαφήνεια του νομοθέτη προκειμένου να προστατεύσει τον καταναλωτή ως προς την «καταγωγή» του άρτου, το Υπουργείο Ανάπτυξης την μεταφράζει πλέον ως αδυναμία του Νόμου ... Αγνοώντας την Ελληνική πραγματικότητα.

Και πέραν του ότι παραβλέπει τις 140,000 θέσεις εργασίας που καλύπτονται μέσω της Βιοτεχνικής Αρτοποιίας, το ΥΠΑΝ επιδιώκει με ιδιαίτερα προκλητικό τρόπο, να εξισώσει το κατεψυγμένο ψωμί με το φρέσκο.

Επιδιώκει να εξισώσει την εγκατάσταση περάτωσης έψησης (bake off) με το φούρνο, δίδοντας με νόμο του κράτους την ευχέρεια να λέγονται και αυτά τα σημεία έψησης κατεψυγμένου ψωμιού «ΦΟΥΡΝΟΙ».

**ΣΩΜΑΤΕΙΟ
ΑΡΤΟΠΟΙΩΝ ΒΟΛΟΥ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΜΟΥ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ
“Η ΔΗΜΗΤΡΑ”**

Λώρη 17 - Ερμού ΒΟΛΟΣ 382 21 ΤΗΛ. / FAX: 0421. 26265

Αριθ. πρωτ.

Βόλος

Ποια η σκοπιμότητα του Υπουργείου που, αντί να προστατεύσει τον καταναλωτή από την παραπλάνηση, **θέλει να βαφτίσει φούρνους όλα τα Bake off?**

Με όλες αυτές τις αλλαγές που προωθούνται από το ΥΠΑΝ, **δίδονται αποκλειστικά προνόμια στα Σούπερ Μάρκετ και ΜΟΝΟ !!!**

Με το παρόν, όλοι οι 15.000 Έλληνες αρτοποιοί και οι 140.000 έμμεσα και άμεσα εργαζόμενοι στην παραδοσιακή βιοτεχνική αρτοποιία εκφράζουμε εντονότατα την αντίθεσή μας στις πρακτικές του Υπουργείου Ανάπτυξης και είμαστε πεπεισμένοι πλέον ότι,

1. Η κυβέρνηση θεωρεί την Ελληνική Βιοτεχνική Αρτοποιία και τον Φούρνο της γειτονιάς περιττές έννοιες.
2. Εν τέλει, το ψωμί, θα πάει στα χέρια των λίγων και θα γίνει εισαγόμενο προϊόν, όπως και τα περισσότερα τρόφιμα στην Ελλάδα.
3. Ηθελήμένα και εν γνώσει του ΥΠΑΝ θα ενισχυθεί η ασυδοσία και η παραπλάνηση του καταναλωτή.

Ο κλάδος της παραδοσιακής βιοτεχνικής αρτοποιίας είναι σε αναβρασμό και με κάθε τρόπο θα υπερασπιστεί την βιωσιμότητα του Φούρνου της Γειτονιάς.

Με τιμή

Για το Δ.Σ.

Ο πρόεδρος



Δημ. Γκίκας



Ο Γραμματέας



Ατ. Μηλιώνης