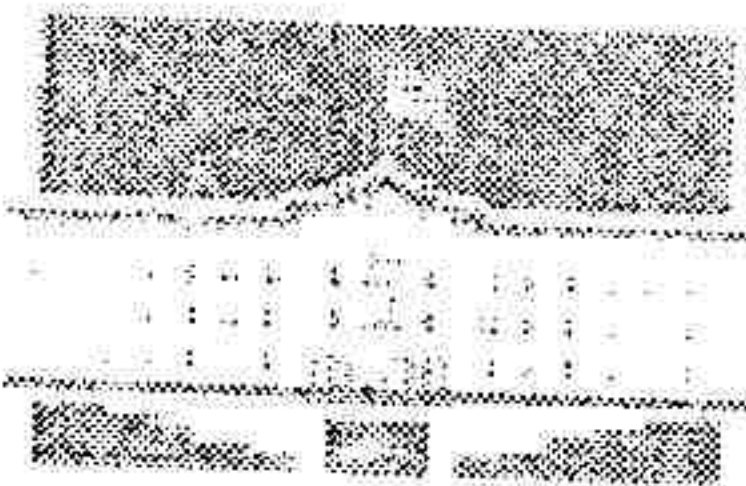




ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ

ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Ν. ΑΧΑΙΑΣ

Κ.Ο. ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΟΙ ΒΟΥΛΕΥΤΕΣ

25 21
042
0 082

ΑΝΑΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ

ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟ

ΚΑΙ ΤΟΝ

ΥΦΥΠΟΥΡΓΟ ΣΤΟ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟ

ΣΟ-1-14

Θέμα: «Η «διαπλοκή» των γκάλοπ»

Σχετικά με το δημοσίευμα της εφημερίδας «NEWSBOMB» (23 Νοεμβρίου 2013) που αφορά στοιχεία για τις εταιρείες δημοσκοπήσεων.

Ο αναφέρων Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος



/ 09 /

ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΚΑ

Οι παροικούντες την Ιερουσαλήμ γνωρίζουν εδώ και χρόνια ότι οι δημοσκοπήσεις που γίνονται από μεγάλες εταιρείες του κλάδου όχι μόνο δεν ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα αλλά ακόμα χειρότερα σχηματίζουν μία επίπλαστη εικόνα, με στόχο την έμμεση καθοδήγηση και χειραγώγηση του κοινού.

Από το 2010 έως σήμερα, σύμφωνα με την έρευνα της Ιστοσελίδας telekoinon.gr, καταγράφονται 58 ομιλήσεις φορέων του Ελληνικού Δημοσίου με 6 από τις εταιρείες-κολλοσσούς στην χώρα της έρευνας, τόσων της κοινής γνώμης, συνολικού ποσού 4.716.227 ευρώ!

Από τη μελέτη των στοιχείων προκύπτουν τα εξής χρήσιμα συμπεράσματα:

Το οικονομικό αντικείμενο της παροχής της παροχής των συμβάσεων υπολείνεται των 60.000€, ώστε να μην απαιτείται ανοικτός, δημόσιος διαγωνισμός. Η υπαγωγή των συμβάσεων των δημοσίων διαγωνισμών, επομένως, των συμβάσεων δημοσίου με απευθείας ανάθεσεις. Στην πράξη, η δουλειά «κάνει» στο... «πόδι», ανάμεσα στους πολιτικούς προϊσταμένους των φορέων και στους υπευθύνους των εταιρειών. Χαρακτηριστικό για το πώς στήνονται οι δουλειές είναι το ακόλουθο παράδειγμα: Η περίπτωση του Υγειονομικού Χάρτη της χώρας, με προϋπολογισμό 6 εκατομμυρίων ευρώ, τρία εκ των οποίων έχουν δοθεί στην γνωστή εταιρεία δημοσκοπήσεων ΚΑΠΑ που ανέλαβε έναντι του ποσού των 3.000.000 ευρώ τη δημοσκοπική και τεχνική υποστήριξη σε όλα τα στάδια της διαδικασίας.



ΕΞΟΡΓΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΩΝ

Η «ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ» ΤΩΝ «ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΚΩΝ»