

Βαγ. Τραβάνης



Ομοσπονδία Αρτοποιών Ελλάδος

ΚΟΥΜΟΥΝΔΟΥΡΟΥ 1 - 104 37 ΑΘΗΝΑ

ΤΗΛ: 210 52 36 086, 210 52 28 214 - FAX: 210 52 36 771

Hellenic Federation of Bakers

1, ΚΟΥΜΟΥΝΔΟΥΡΟΥ ΣΤΡ. - 104 37 ΑΘΗΝΑ - GREECE

TEL: 210 52 36 086, 210 52 28 214 - FAX: 210 52 36 771

e-mail: emarte@otonet.gr • www.oao.gr



Εδώ ζυμώνεται
Εδώ ψήνεται!!!

Απαντήσεις-Επιχειρήματα στις Προτάσεις για την Έκθεση ΟΟΣΑ

Υπ. Ανάπτυξης και

Αgriculture

1. ΚΑΘΟΡΙΣΜΕΝΑ ΒΑΡΗ ΓΙΑ ΤΟ ΨΩΜΙ ΚΑΙ ΤΑ ΑΡΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ

Σε καμία χώρα της Ευρώπης δεν ζυγίζεται το ψωμί παρουσία του πελάτη. Σε όλον τον κόσμο, σε ελάχιστες χώρες ζυγίζεται. Εμείς οι αρτοποιοί δεν έχουμε καμία αντίρρηση να ζυγίζονται τα προϊόντα άρτου. Αυτό όμως να μην περιοριστεί μόνο στα αρτοποιεία αλλά και σε όλα τα σημεία πώλησης άρτου και αρτοσκευασμάτων όπως: Super Market, Bake off (εγκατάσταση περάτωσης έψησης), καταστήματα τροφίμων που διαθέτουν ψωμί κλπ.

Στο επιχείρημα ότι τα συσκευασμένα προϊόντα άρτου έχουν το βάρος πάνω στην συσκευασία, αντιτάσσουμε και ότι οι αρτοποιοί έχουν ταμπέλες στις προθήκες τους σε εμφανές σημείο των καταστημάτων τους και δίπλα από τα συγκεκριμένα αρτοσκευάσματα.

Σε πολλές χώρες της Ευρώπης υπάρχουν και συγκεκριμένα βάρη όπως συμβαίνει και στην Ελλάδα. Ως προς το επιχείρημα ότι τα συσκευασμένα προϊόντα άρτου έχουν την ένδειξη επί της συσκευασίας παραθέτουμε τα εξής: Η ένδειξη αφορά στο βάρος του προϊόντος κατά την ώρα του εκκλιβανισμού (φουρνίσματος).

Το ψωμί, το ψωμί τοστ, φέτες ψωμιού όσο παραμένουν στο ράφι χάνουν από το βάρος.

2. ΟΡΟΣ ΑΡΤΟΠΟΙΟΣ- ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ

Ανά την Ελλάδα, όποιος και να ερωτηθεί, από ένα παιδάκι του δημοτικού έως και έναν υπερήλικα, γνωρίζει πολύ καλά τι σημαίνει η λέξη αρτοποιός, αρτοποιείο, φούρνος και φούρναρης. Το αρτοποιείο- φούρνος κατά Νόμο και κατ' έθιμο, είναι ο χώρος παραγωγής και διάθεσης άρτου και αρτοσκευασμάτων.

Το Bake off (εγκατάσταση περάτωσης έψησης) που λειτουργεί είτε ως αυτοτελές κατάστημα είτε εντός Σούπερ Μάρκετ, είναι χώρος έψησης κατεψυγμένων προϊόντων άρτου. Η έκθεση του ΟΟΣΑ αναφέρει ότι ο ορισμός αρτοποιείο- αρτοποιός: θέτει τεχνητά εμπόδια στην αγορά του ανταγωνισμού και περιορίζει τον ανταγωνισμό με την επιβολή περιορισμών στην ικανότητα ορισμένων ανταγωνιστών να βγάλουν στην αγορά ως αρτοποιοί

Με τέχνασμα λοιπόν θέλουν να ονομάζονται και αυτά τα σημεία πώλησης «αρτοποιεία».

2109

14 JAN. 2014



Η έκθεση του ΟΟΣΑ επίσης αναφέρει ότι η πλειοψηφία των καταναλωτών δεν μπορεί να διακρίνει ένα κατεψυγμένο προϊόν από ένα φρέσκο. Και αφού η πλειοψηφία, δεν είναι σε θέση να κάνει την διάκριση, εμείς είμαστε έτοιμοι να νομοθετήσουμε (το ΥΠΑΝ), και να βαπτίσουμε το Bake off, αρτοποιείο, ώστε να παραπλανήσουμε κατάφωρα τον καταναλωτή υπέρ των κατεψυγμένων προϊόντων άρτου (εισαγωγείς κατεψυγμένου ψωμιού).

Αγνοεί όμως η έκθεση του ΟΟΣΑ άλλα στοιχεία της έρευνας τα οποία έχουν ως εξής: Σε ερώτημα: Γνωρίζετε αν το ψωμί στο Σούπερ Μάρκετ είναι φρέσκο ή κατεψυγμένο; Απάντηση: Το 50,6% απαντά- δεν γνωρίζω, το 11,5 % το θεωρεί φρέσκο και το 37,9% ότι είναι κατεψυγμένο.

Σε επόμενο ερώτημα: Θα αγοράζατε ψωμί που ψήνεται σε Σούπερ Μάρκετ αν γνωρίζατε ότι είναι κατεψυγμένο; ΑΠΑΝΤΗΣΗ: Μόνο το 15% των καταναλωτών απαντάει θετικά.

Σε άλλο ερώτημα της έρευνας: Τι εμπιστεύεται ο καταναλωτής περισσότερο για να αγοράσει ψωμί; ΑΠΑΝΤΗΣΗ: 9 στους 10 απαντά, τον φούρνο της γειτονιάς.

Φαίνεται λοιπόν ξεκάθαρα , ότι γίνεται προσπάθεια να δοθούν προνόμια στις εγκαταστάσεις περάτωσης έψησης (Bake Off) , τα οποία δεν ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα και θα είναι εις βάρος των καταναλωτών που θα αγοράζουν τα κατεψυγμένα προϊόντα ως φρέσκα.

3.ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ

Με την τελευταία τροπολογία του ΥΠΑΝ (Ακρίλιος του 2013) όλα τα καταστήματα τροφίμων επιτρέπεται να πωλούν προϊόντα άρτου χωρίς ιδιαίτερες προϋποθέσεις. Εξαιρέθηκαν με το Ν. 4152/2013, παρ. Η, υποπαρ. Η1, τα ψαράδικα, τα κοτοπουλάδικα, τα κρεοπωλεία, τα περίπτερα και τα ψιλικατζίδικα.

Η έκθεση του ΟΟΣΑ θέλει να δώσει την δυνατότητα ΚΑΙ σε αυτά αλλά ΚΑΙ σε άλλα καταστήματα να πωλούν ψωμί. Σκεφτείτε το ψωμί δίπλα στο γαύρο, στο μοσχάρι ή στην εξωτερική πλευρά του περιπτέρου (Να δούμε πως θα το ζυγίζει ο περιπτεράς!!!)

Προχωρώντας η έκθεση του ΟΟΣΑ , ζητά- προτείνει το ψωμί να πωλείται σε όλα τα καταστήματα (ένδυσης- υπόδησης, συνεργεία, κομμωτήρια, PET SHOP κλπ).

Θεωρούμε ότι τα καταστήματα που διαθέτουν σήμερα άρτο στην Ελλάδα είναι υπεραρκετά.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Η Ελλάδα έχει τα περισσότερα σημεία πώλησης ψωμιού από όλες τις Ευρωπαϊκές χώρες.



4. ΤΕΑΑ

Το ΤΕΑΑ δημιουργήθηκε το 1946 από τους αρτοποιούς για τους αρτοποιούς.

Όλα αυτά τα χρόνια δεν έχει επιβαρύνει τον κρατικό προϋπολογισμό ούτε με μισό λεπτό. Είναι καθαρά ένα ανταποδοτικό ταμείο. Η καταβολή της εισφοράς, που αντιστοιχεί σε 0,016 € επί του κιλού αλεύρου καταβάλλεται απευθείας και ΜΟΝΟ από τον αρτοποιό. Στα τιμολόγια αγοράς αλεύρων υπάρχει όπως και το ΦΠΑ και η εισφορά υπέρ του ΤΕΑΑ.

Η έκθεση ΟΟΣΑ αναφέρει ότι με την κατάργηση της εισφοράς υπέρ του ΤΕΑΑ θα ωφεληθεί ο καταναλωτής. Αυτή όμως είναι μία πρόταση που δεν είναι βάσιμη για τον απλούστατο λόγο: Όπως η εισφορά για τα ασφαλιστικά ταμεία (ΙΚΑ, ΟΑΕΕ, ΤΕΒΕ), υπολογίζονται στο κόστος παραγωγής, αν αλλάξει και ο τρόπος καταβολής της εισφοράς, πάλι θα συνυπολογίζεται στο κόστος παραγωγής.

Μ την βίαιη κατάργηση της εισφοράς, θα καταρρεύσει το ΤΕΑΑ και 4000 συνταξιούχοι αρτοποιοί δεν θα λαμβάνουν το μικρό βοήθημα των 70-150 Ευρώ. Ταυτόχρονα, και οι 15.000 αρτοποιοί θα χάσουν τα χρήματα που έχουν καταβάλλει έως και σήμερα.

Είμαστε έτοιμοι και ανοιχτοί να συζητήσουμε με το Υπουργείο Εργασίας για οποιαδήποτε αλλαγή βάσει όμως αναλογιστικής μελέτης που θα εξασφαλίζει την βιωσιμότητα του ΤΕΑΑ.

Όλοι γνωρίζετε ότι τα επικουρικά ταμεία δεν χρηματοδοτούνται από τον κρατικό προϋπολογισμό. Θα είναι η μεγαλύτερη αδικία στα χρονικά αν στερήσουμε από τον αρτοποιό αυτό το βοήθημα που το καταβάλλει για 35 χρόνια.



ΑΓΘ ΣΟ ΜΑΤΕΙΟ ΑΡΤΟΠΟΙΩΝ
ΓΕΙΡΑΙΣΣ
ΜΟΤΡΑΣ
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ