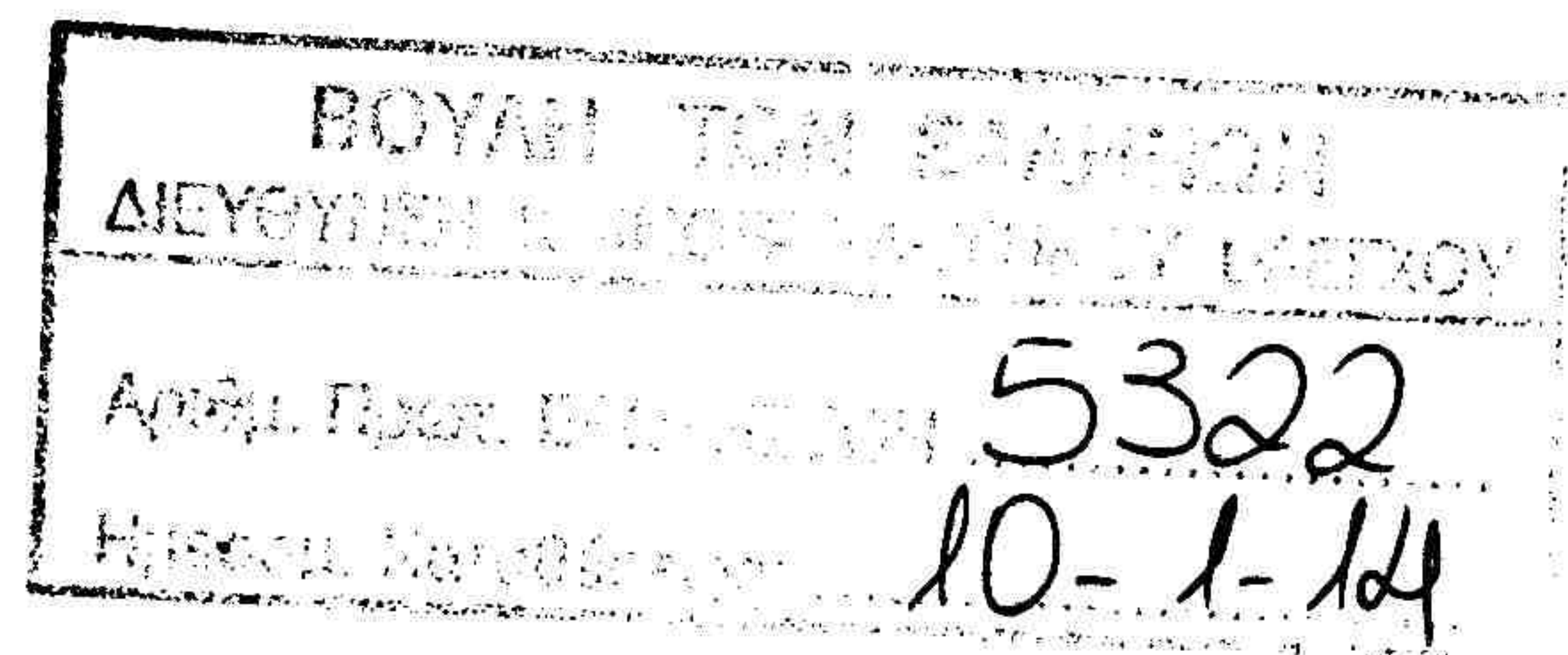




ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΟΥΤΣΟΥΚΟΣ

Βουλευτής Ν. Ηλείας - ΠΑ.ΣΟ.Κ.



Αθήνα, 10 - 01-2014

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς: Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων

κ. Αθανάσιο Τσαυτάρη

Υπουργό Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας

κ. Κωστή Χατζηδάκη

ΘΕΜΑ: «Μέτρα για την αντιμετώπιση του ανοίγματος μεταξύ τιμών Παραγωγού – Καταναλωτών (ψαλίδα) στα αγροτικά προϊόντα.»

Η πρόσφατη δημοσιοποίηση των βασικών πορισμάτων της κλαδικής Έρευνας στα Νωπά Οπωροκηπευτικά της Επιτροπής Ανταγωνισμού, επανέφερε στην επικαιρότητα το θέμα της μεγάλης απόκλισης τιμών παραγωγού – καταναλωτή (της λεγόμενης ψαλίδας τιμών) και των οικονομικών και κοινωνικών επιπτώσεών του.

Όπως επισημαίνει η εν λόγω έκθεση, η περίοδος των ανατιμήσεων των ετών 2005 – 2009, ακολουθήθηκε από μία περίοδο αποκλιμάκωσης των τιμών (2010-2011). Ωστόσο, το φαινόμενο των μεγάλων αποκλίσεων συνεχίζει να υφίσταται και να υπονομεύει την

προσπάθεια ανάταξης του αγροτικού τομέα, την έξοδο της χώρας από την κρίση και την προστασία του εισοδήματος του λαού μας, δεδομένου ότι, για κάθε ευρώ που δαπανά ο καταναλωτής για την αγορά οπωροκηπευτικών, στον παραγωγό καταλήγουν τα 40 λεπτά, στο Δημόσιο (Φ.Π.Α.) τα 9 λεπτά και στο λιανικό και χονδρικό εμπόριο τα 51 λεπτά.

Η ανισομερής αυτή κατανομή της προστιθέμενης αξίας, δεν λειτούργει μόνο σε βάρος του εισοδήματος που δικαιούται και πρέπει να απολαμβάνει ο αγρότης – παραγωγός, αλλά και σε βάρος της παραγωγικής βάσης του πρωτογενούς τομέα στον οποίο η χώρα εναποθέτει σημαντικές ελπίδες για την ανάπτυξη της οικονομίας και την έξοδο από την κρίση.

Επειδή η κατάσταση αυτή πρέπει να αντιμετωπιστεί, και να ανατραπεί,

ερωτώνται οι συναρμόδιοι Υπουργοί:

- 1) Με ποιο τρόπο και με τι αποτελέσματα έχουν υλοποιηθεί και εφαρμόζονται εργαλεία πολιτικής, νομοθετημένα ήδη, όπως η ενίσχυση των συλλογικών δομών των παραγωγών (οικονομικά βιώσιμοι συνεταιρισμοί, ομάδες παραγωγών) δημοπρατήρια αγροτικών προϊόντων, αγροτοδιατροφικές συμπράξεις, Μητρώο Εμπόρων Αγροτικών προϊόντων κ.λ.π.;
- 2) Ποιό είναι το σχέδιο ανάσχεσης της φθίνουσας πορείας της παραγωγής οπωροκηπευτικών στην Ελλάδα και πώς σχετίζεται με παράγοντες όπως το αυξανόμενο κόστος παραγωγής, το

φαινόμενο των «ελληνοποιήσεων» και τα μέτρα
ιχνηλασιμότητας;

- 3) Πώς αντιμετωπίζονται τα φαινόμενα δεσπόζουσας θέσης στην αγορά, η στρέβλωση του ανταγωνισμού, οι επιπτώσεις ισχυροποίησης των αλυσίδων σούπερ μάρκετ, ο ρόλος κάποιων χονδρεμπορικών επιχειρήσεων, η μη μετακύληση της πτώσης των τιμών υπέρ του καταναλωτή και οι εναρμονισμένες πρακτικές;

Ο ερωτών Βουλευτής

Γιάννης Κουτσούκος