

ΠΑΒ	978
10 ΟΚΤ. 2013	

ΒΟΥΛΗ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΧΡΙΣΤΙΑΝΟΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΒΟΥΛΕΥΤΗ: ΝΙΚΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΑΧΑΪΑΣ

ΑΝΑΦΟΡΑ
ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ:

- **Οικονομικών**

Θέμα: «Φάρμακα δεν έχουμε, διαφήμιση όμως.... »

Σχετικά με το δημοσίευμα της εφημερίδας «MONEYPRO» στις 28-9-2013 που αναφέρεται στο λανσάρισμα καμπάνιας για την ευαισθητοποίηση της ιατρικής κοινότητας υπέρ της χορήγησης ποιοτικών γενοσήμων φαρμάκων, την ώρα που υιοθετούνται μέτρα για την επιβίωση του δημόσιου συστήματος Υγείας.

Ο αναφέρων Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

Γεν. Γραμματέας ΧΡΙΣΤΙΑΝΟΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΟΥ

κόμματος Ελλάδος

Φάρμακα δεν έχουμε, διαφήμιση όμως...

Ενώ την προηγούμενη Δευτέρα ο υπουργός Υγείας, Αδωνις Γεωργιάδης, ανέφερε ως απόρροια της κρίσης την υιοθέτηση εισιτηρίων στα νοσοκομεία, ένα μέτρο δύσκολο μεν, αλλά απαραίτητο, λόγω της κατάρρευσης του δημόσιου συστήματος Υγείας, κά-
ποιοι σκέπτονται πιο... επικοινωνιακά. Ειδικότερα,



νέο διαγωνισμό θα προκηρύξει άμεσα ο ΕΟΠΥΥ για το λανσάρισμα καμπάνιας ευαισθητοποίησης της ιατρικής κοινότητας υπέρ της χορήγησης ποιοτικών γενόσημων φαρμάκων. Σύμφωνα με δηλώσεις του προέδρου του Οργανισμού, Δημήτρη

Κοντού (φωτ.), «ο ΕΟΠΥΥ θα επιδιώξει μέσω της συγκεκριμένης καμπάνιας σε όλα τα Μέσα τη συνεργασία των γιατρών προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος της αύξησης της χρήσης γενόσημων από το 20% σήμερα, στο 60% που προβλέπει το Μνημόνιο». Η ερώτηση, όμως, είναι απλή: για ποιον λόγο χρειάζεται μια καμπάνια, όταν το κράτος οφείλει εκ του νόμου να κάνει ελέγχους;

Αληθείς