

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
Βουλευτής Ν. Αχαΐας

ΠΑΒ	168
01 ΑΥΓ. 2013	

ΑΝΑΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ

ΥΠΟΥΡΓΟΥΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Θέμα: «Τα κόλπα της MEDIA MARKT»

Σχετικά με το δημοσίευμα της εφημερίδας «MONEYPRO» (22 Ιουλίου 2013) που αφορά την MEDIA MARKT μέλος του γερμανικού ομίλου Metro η οποία φαίνεται να εφαρμόζει συστηματικά την τακτική της λειτουργίας με κεφάλαια τρίτων, ενώ την ίδια στιγμή τα κέρδη του «ροκανίζονται» από τις δανειακές σχέσεις που υπάρχουν με τη μητρική εταιρεία.

Ο αναφέρων Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

ΤΑ ΚΟΛΠΑ ΤΗΣ MEDIA MARKT

Το... success story του γερμανικού ομίλου, που ήρθε στην Ελλάδα μετά βαΐων και κλάδων

Του **ΝΙΚΟΥ ΚΑΡΟΥΤΖΟΥ**
nkaroutzos@gmail.com

Πριν από περίπου εννέα χρόνια, η Media Markt, μέλος του γερμανικού ομίλου Metro, ήλθε στην Ελλάδα ως μεγάλος επενδυτής. Και έγινε αποδεκτή με ενθουσιασμό, καθώς υπήρχε η προσδοκία της πραγματοποίησης επενδύσεων και της δημιουργίας θέσεων εργασίας.

Στην πορεία όμως, τα πράγματα δεν έγιναν ακριβώς έτσι, καθώς ο γερμανικός όμιλος φαίνεται να εφαρμόζει συστηματικά την τακτική της λειτουργίας με κεφάλαια τρίτων, ενώ την ίδια στιγμή τα κέρδη του «ροκανίζονται» από τις δαμνειακές σχέσεις που υπάρχουν με τη μητρική εταιρεία. Ας πάρουμε όμως τα πράγματα από την αρχή. Η Media Saturn Ηλεκτρονικά Ελλάς Συμμετοχική Α.Ε. ιδρύθηκε το 2004 με μετόχους τις εξής γερμανικές εταιρείες:

- Κατά 75% η Media Saturn Holding GMBH.
 - Κατά 25% η Media Saturn Convergenta Werbeagentur GMBH, η οποία τον Ιούνιο του 2007 μετονομάστηκε σε Media Saturn Systemzentrale GMBH.
- Με βάση τον τελευταίο δημοσιευμένο ισολογισμό της, στις 30/9/2012, έχει ίδια κεφάλαια



Συγχώνευση προ αδιεξόδου

Δεδομένης της δύσκολης κατάστασης, η διοίκηση της Media Markt συνεδρίασε στις 27/9/2012 και αποφάσισε τη συγχώνευση όλων των επιχειρήσεων, με απορρόφηση αυτών από την εταιρεία Media Saturn Ηλεκτρονικά Ελλάς Εμπορική και Συμμετοχική Α.Ε., σύμφωνα με τις διατάξεις του Νόμου 2166/93 και με ισολογισμό απορρόφησης της 30/9/2012. Ταυτόχρονα, προκειμένου να αποβεί το αδιέξοδο, είχε αποφασιστεί αύξηση κεφαλαίου στις εταιρείες, ύψους 50 εκατ. ευρώ, πριν από τον μετασχηματισμό και πριν από το κλείσιμο της χρήσης στις 30 Σεπτεμβρίου 2012. Μετά την αύξηση, η καθαρή θέση των εταιρειών του ομίλου ήταν συνολικά 8 εκατ. ευρώ, αλλά πριν από την αύξηση της χρήσης 2012.

Το σύνολο των ζημιών όλων εκείνων των εταιρειών που συμμετέχουν στη συγχώνευση ανήλθε

Πώς ροκανίζονται τα κέρδη από τις δανει- ακές σχέσεις με τη μητρική εταιρεία

Ύψος των συμμετοχών της είναι 61,372 εκατ. ευρώ. Η διαφορά αυτή φαίνεται ότι καλύπτεται από ενδοομιλικά δάνεια, γεγονός που σημαίνει ότι πληρώνει κόστος στη μητρική εταιρεία ή σε θυγατρικές αυτής, που βρίσκονται σε χώρες με χαμηλή φορολογία, το οποίο ροκανίζει τα μεγέθη στην Ελλάδα.

Η επιχείρηση αυτή συμμετέχει σε όλες τις ανεξάρτητες ανώνυμες εταιρείες που ιδρύθηκαν στην Ελλάδα με την επωνυμία «Media Markt», με ποσοστό στο μετοχικό τους κεφάλαιο 90%.

ΤΙΜΟΛΟΓΙΑ. Παράλληλα, όμως, από το 2005 έχει ιδρυθεί μια άλλη επιχείρηση, η Media Saturn Administration A.E., με μετόχους κατά 90% την εταιρεία Media Saturn Ηλεκτρονικά Ελλάς Συμμετοχική Α.Ε. και κατά 10% την Convergenta Werbeagentur GMBH, η οποία παρέχει διοικητικές υπηρεσίες σε όλες τις επιχειρήσεις του ομίλου, αλλά δεν εμπορεύεται προϊόντα. Κόβει τιμολόγια παροχής υπηρεσιών σε όλες τις εταιρείες του ομίλου, το ύψος των οποίων καλύπτει τα λειτουργικά της έξοδα και της προσφέρει τη δυνατότητα καταγραφής καθαρού κέρδους 0,81% επί του τζίρου. Εί-

Ένα από τα καταστήματα Media Markt στην Ελλάδα.

9,13

εκατ. ευρώ τα ίδια

κεφάλαια της εταιρείας

128.600

ευρώ τα καθαρά

κέρδη της θυγατρικής

1-4

ημέρες η ρευστοποίηση

των πωλήσεων

ναι η μοναδική εταιρεία που από τη σύστασή της μέχρι και τον τελευταίο ισολογισμό της καταγράφη θετικά αποτελέσματα, ενώ το 2012 έγραψε καθαρά κέρδη συνολικού ύψους 128.598,40 €.

Ο συνολικός κύκλος εργασιών που εμφανίζει στον ισολογισμό της 30/9/2012 ανέρχεται στο ποσό των 15.935.897,83 €, ποσό που αντιστοιχεί στο 8% του συνολικού επίσιου κύκλου εργασιών όλων των καταστημάτων-επιχειρήσεων στις οποίες παρέχει υπηρεσίες, αυξάνοντας κατά συνέπεια ισόποσα το λειτουργικό τους κόστος.

Σήμερα, η Media Markt έχει δέκα καταστήματα-εταιρείες, ενώ το 2012 έκλεισαν τρία. Όλες αυτές οι επιχειρήσεις επί χρόνια λειτουργούσαν με αρνητική καθαρή θέση, αλλά ουδείς τις ενόχλησε από το ΥΠ.ΑΝ. για να πραγματοποιήσουν αύξηση κεφαλαίου, παρ' ότι ο Νόμος 2190 είναι σαφής και προβλέπει υποχρεωτική αύξηση κεφαλαί-

ου εντός 6 μηνών από τη στιγμή που τα ίδια κεφάλαια καταστούν αρνητικά.

Σημειώνεται ότι οι επιχειρήσεις-καταστήματα συστήθηκαν με μετοχικό κεφάλαιο 100.000 € και έλαβαν από τη μητρική εταιρεία (η οποία είχε με τη σειρά της δανειστεί από τον γερμανικό όμιλο) τα αναγκαία κεφάλαια, προκειμένου να αντιμετωπίσουν τα έξοδα εγκατάστα-

σής τους και λειτουργίας μέχρι την εισροή δικών τους κεφαλαίων μέσα από πωλήσεις.

Όλες οι πωλήσεις των καταστημάτων ρευστοποιούνται εντός 1-4 ημερών με πιστωτικές κάρτες ή καναλωτικά δάνεια, η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων τους δεν ξεπερνά τις 38-45 ημέρες, ενώ οι προμηθευτές τους πληρώνονται με κατάθεση μετρητών

στον λογαριασμό τους κατά μέσο όρο σε 112 ημέρες.

ΕΠΙΤΑΓΕΣ. Από τα στοιχεία αυτά είναι σαφές ότι τα καταστήματα ουσιαστικά λειτουργούν επί χρόνια με την πίστωση των προμηθευτών, από τους οποίους έμμεσα αντλούν ρευστότητα. Μάλιστα, το ότι δεν δίνουν επιταγές στους προ-

ΑΙΧΜΗ

Βρήκαν
τι θα κάνουν...

μηθευτές στερεί από τους τελευταίους τη δυνατότητα χρηματοδότησης των πωλήσεων τους προς τη Media Markt. Το γεγονός αυτό «στραγγαλίζει» ειδικά τους Έλληνες προμηθευτές, που δεν έχουν δυνατότητα απευθείας άντλησης ρευστότητας από το τραπεζικό σύστημα, αλλά είναι και υποχρεωμένοι να πληρώνουν σε πολύ μικρούς χρόνους τους διεθνείς κατασκευαστές-προμηθευτές.

Όμως, και αυτή η τακτική των κα-

μέχρι 30/9/2012 στο ποσό των 13.231.269 €. Αυτό σημαίνει ότι τα ίδια κεφάλαια της εταιρείας που θα προκύψει από τη συγχώνευση θα είναι αρνητικά κατά 5.226.882 €, γεγονός που συνεπάγεται ότι θα πρέπει να γίνει και αύξηση κεφαλαίου τη φετινή χρονιά, αν δεν προκύψουν κέρδη.

ταστημάτων Media Markt έχει ένα τέλος, καθώς πλέον η έμμεση χρηματοδότηση από την προμηθευτική αγορά δεν επαρκεί για να καλύψει τα ανοίγματα των καταστημάτων και του ομίλου, δεδομένων και των ενδοομιλικών δανεισμών.

Αποτελεί μάλιστα ένα ερώτημα αν οι χρεωστικοί τόκοι που αναφέρονται στους ισολογισμούς των εταιρειών του ομίλου (συνολικά 2.906.821 €) έχουν σχέση με τον εσωτερικό δανεισμό ή όχι. Γιατί αν αυτό συμβαίνει, τότε οι επενδυτές έχουν λάβει πολλαπλάσια κεφάλαια από εκείνα που έχουν επενδύσει στο μετοχικό κεφάλαιο των εταιρειών στις οποίες συμμετέχουν για όλα τα χρόνια της λειτουργίας τους.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
www.moneypro.gr