

**ΕΡΩΤΗΣΗ**

ΕΠΙΛΟΓΗ ..... 339  
ΑΡΙΘΜΟΣ ..... 307-13

Προς κ.κ. Υπουργούς Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, Ναυτιλίας και Αιγαίου.

**ΘΕΜΑ: " Σήμα Ελληνικών Προϊόντων και Υπηρεσιών ".**

Σύμφωνα με τον Ν. 4072/2012 αρ. 184 επ. θεσπίστηκε η δημιουργία του Σήματος Ελληνικών Προϊόντων και Υπηρεσιών, με μορφή και περιεχόμενο που θα καθόριζε το Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας. Η σημασία του Σήματος είναι διττή, καθώς, αφενός, θα ξεδιάλυνε το τοπίο σχετικά με το ποια προϊόντα παράγονται στην Χώρα μας, αφετέρου, θα πιστοποιείτο, με τον πλέον επίσημο τρόπο, η ελληνικότητα και η ποιότητα των εξαγωγικών προϊόντων και υπηρεσιών, δίνοντας πραγματική ώθηση στις εξαγωγές, στις επενδύσεις και στην περαιτέρω ανάπτυξη του τουριστικού κλάδου.

Σημειώνεται πως η δημιουργία του "Εθνικού brand name" αποτελούσε μέρος του " στρατηγικού οράματος ", όπως το χαρακτήρισε ο ίδιος ο Υπουργός, κ. Χατζηδάκης, την 01/11/2012, κατά την παρουσίαση της Εθνικής Στρατηγικής της Ελλάδας με θέμα τη διεύρυνση της εξαγωγικής βάσης της Ελλάδας, την προώθηση των εξαγωγών και τη συνολική υποστήριξη στις εγχώριες εταιρείες.

Το ζήτημα, λοιπόν, που προκύπτει από τη μη θέσπιση ενός ισχυρού ελληνικού brand name, για την απόκτηση του οποίου προβλέπονται από τον Νόμο αυστηρές προϋποθέσεις ελέγχου ποιότητας, είναι μείζον, καθώς αποτρέπεται σε μέγιστο βαθμό η διοχέτευση στην παγκόσμια αγορά προϊόντων που βαπτίζονται ελληνικά, ενώ δεν είναι, ενώ θα αφαιρούσε απ'

τους επιτρέπει τη δυνατότητα να εισάγουν στους Έλληνες καταναλωτές προϊόντα –“μαϊμού”, εν πολλοίς επιβλαβή για την υγεία, με ολέθρια αποτελέσματα για την αξιοπιστία των προϊόντων της πλειονότητας των Ελλήνων παραγωγών και επιχειρήσεων.

Ερωτάσθε:

- 1) Γιατί έως σήμερα δεν έχει δημιουργηθεί το Σήμα Ελληνικών Προϊόντων και Υπηρεσιών, κατά τα οριζόμενα στο άρ. 184 επ. Ν. 4072/2012.
- 2) Αν έχουν υπολογισθεί τα διαφυγόντα κέρδη για την εθνική οικονομία από την αδιαφορία της Κυβέρνησης να εφαρμόσει τον Νόμο και να ορίσει τις προϋποθέσεις για την απόκτηση του Σήματος.
- 3) Το ως άνω άρθρο 184 Ν. 4072/2012 ορίζει τη δημιουργία του Σήματος ως “προαιρετική”. Με δεδομένες τις αρνητικές επιπτώσεις στο κύρος των ελληνικών επιχειρήσεων, αν υπάρχει η σκέψη στα συναρμόδια Υπουργεία να θεσπίσουν το Σήμα ως υποχρεωτικό, προκειμένου για τα παραγόμενα εγχώρια προϊόντα και τις παρεχόμενες υπηρεσίες.

Αθήνα, 29/07/2013

Ο

Ερωτών Βουλευτής

Βασίλειος Καπερνάρος