



ΓΙΑΝΝΗΣ ΔΗΜΑΡΑΣ
Β' ΑΘΗΝΑΣ

ΓΑΒΡΙΗΛ ΑΒΡΑΜΙΔΗΣ
Α' ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΑΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ : ΥΠΟΥΡΓΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Θέμα: « Ενστάσεις της Ομοσπονδίας Βιοτεχνικών Σωματείων Θεσσαλονίκης ».

Κύριε Υπουργέ,

σας διαβιβάζουμε Ανοιχτή Επιστολή της Ομοσπονδίας Βιοτεχνικών Σωματείων Θεσσαλονίκης (Αρ.Πρωτ. 574/2013-19/7/13) στην οποία τίθενται εύλογες ενστάσεις των Σωματείων ως προς το προς ψήφιση Σ/Ν « Κανόνες ρύθμισης της αγοράς προϊόντων και παροχής υπηρεσιών » που αφορούν κυρίως το άνοιγμα των καταστημάτων τις Κυριακές.

Όπως ορθά ισχυρίζεται η Ομοσπονδία : “ το ωράριο λειτουργίας των καταστημάτων το διαμορφώνουν οι ανάγκες της αγοράς. Το παρόν ωράριο λειτουργίας έχει διαμορφωθεί από της δυνάμεις της ίδιας της αγοράς έτσι ώστε να καλύπτει τόσο τις ανάγκες των καταναλωτών αλλά και ώστε να διατηρούνται οι ισορροπίες στα πλαίσια ενός υγιούς ανταγωνισμού. Το άνοιγμα των καταστημάτων τις Κυριακές θα είναι επανάληψη ακόμα μιας εικόνας της καθημερινότητας. Μαγαζιά ανοιχτά-Πελάτες είδος προς εξαφάνιση-Υπάλληλοι χωρίς αντικείμενο εργασίας. Η καθημερινότητα είναι αυτή, τη βλέπουμε, τη ζούμε και δεν μπορεί να τηναναιρέσει κανείς. Αναρωτιόμαστε, ποιό θα είναι το κίνητρο για τους καταναλωτές να επισκεφθούν την Κυριακή τα Καταστήματα που θα παραμένουν ανοιχτά εφόσον στην καθημερινότητα είναι «ανοιχτά-κλειστά», χωρίς να μπορούν να ανταπεξέλθουν στις υποχρεώσεις τους”.

Παρακαλούμε να ληφθούν σοβαρά υπόψη σας τα θέματα που θέτει η Ομοσπονδία στην επιστολή της, καθόσον ορθολογικά περιγράφεται η επικρατούσα κατάσταση στον χώρο των «μικρών» καταστημάτων του εμπορίου και τα ολέθρια αποτελέσματα που θα επιφέρει η ψήφιση του Σ/Ν αυτού.

Συμπληρωματικά, θα θέλαμε να μας γνωρίσετε με βάση ποιο σχεδιασμό και ποιες εισηγήσεις αποφασίστηκαν τα νέα κανονιστικά πλαίσια λειτουργίας των καταστημάτων, τη στιγμή κατά την οποία, στη χώρα μας, το ωράριο λειτουργίας είναι από τα πιο διευρυμένα στην Ε.Ε .

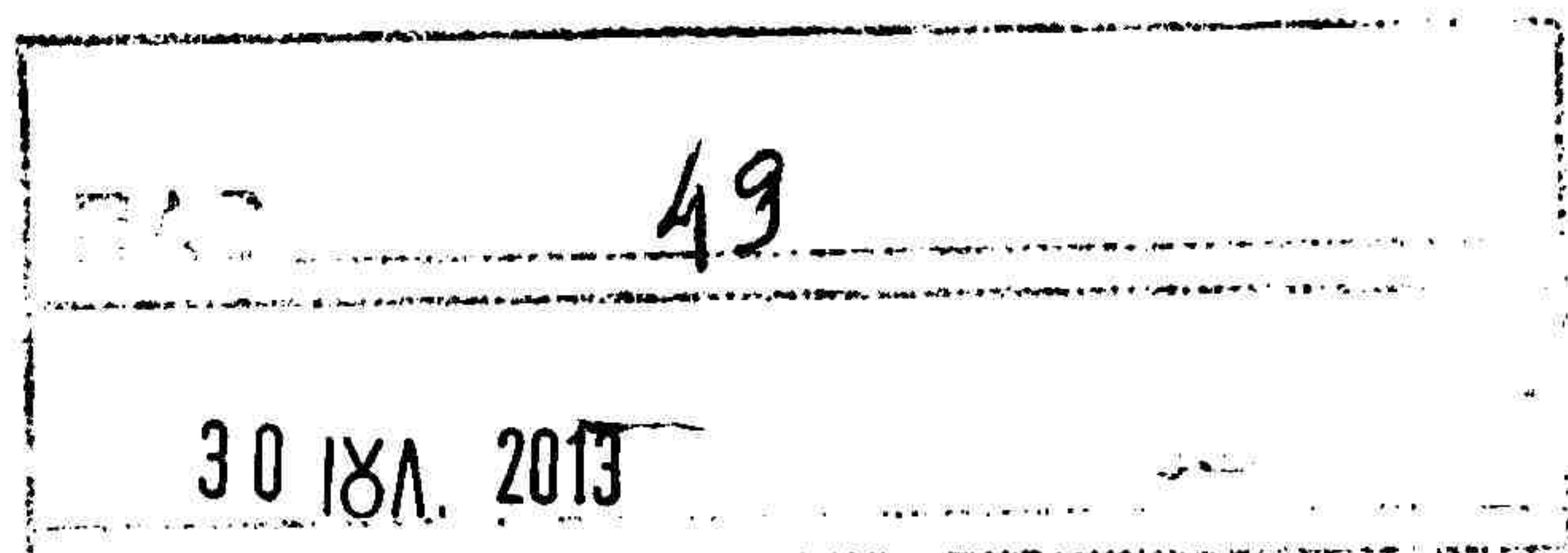
Συνημμένο 1. Ανοιχτή Επιστολή Ο.Β.Σ.Θ σελ. 3.

Αθήνα 23/7/2013

ΟΙ ΑΝΑΦΕΡΩΝΤΕΣ ΒΟΥΛΕΥΤΕΣ

ΓΙΑΝΝΗΣ ΔΗΜΑΡΑΣ

ΓΑΒΡΙΗΛ ΑΒΡΑΜΙΔΗΣ

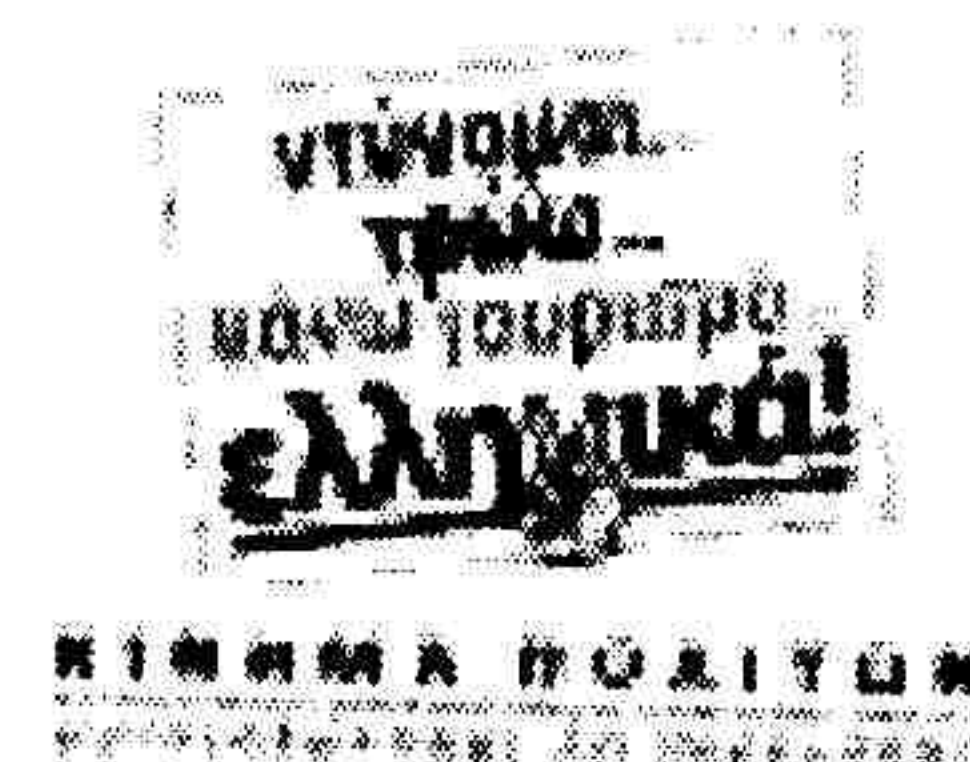


Ο.Β.Σ.Θ.
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ
1938

ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΩΜΑΤΕΙΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Βενιζέλου 45, 546 31, Θεσσαλονίκη - τηλ. 2310277258 - fax, 2310226178 - email: info@obsth.gr

ΑΡΙΘ. ΠΡΩΤ.: 574/2013
Θεσσαλονίκη, 19/7/2013



ΑΝΟΙΧΤΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ

Αγνοώντας πλήρως τις καθολικές αντιδράσεις απάντων των εμπλεκομένων φορέων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων το Υπουργείο Ανάπτυξης σχεδιάζει να φέρει στη Βουλή προς ψήφιση το Σ/Ν: «Κανόνες ρύθμισης της αγοράς προϊόντων και παροχής υπηρεσιών» που αφορά και το άνοιγμα των καταστημάτων τις Κυριακές.

Αυθαίρετα και χωρίς να υπολογίζονται οι συνέπειες το Υπουργείο προωθεί μία ρύθμιση που μόνο αρνητικά αποτελέσματα μπορεί να επιφέρει σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις καταναλωτές και νοικοκυριά.

Η ΟΒΣΘ επαναλαμβάνει την πλήρη αντίθεσή της σε ένα τέτοιο ενδεχόμενο. Εξακολουθούμε να μην κατανοούμε την εμμονή του Υπουργείου σε ένα μέτρο που οδηγεί σε μεγαλύτερη δυσκαμψία την αγορά και τις επιχειρήσεις, αυξάνει το κόστος λειτουργίας και επιβαρύνει τους αυτοαπασχολούμενους.

Ως προς το ρυθμιστικό σκέλος, σημειώνεται ότι στην Ελλάδα:

Το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο επιτρέπει το άνοιγμα των καταστημάτων και τις Κυριακές κατόπιν εισηγήσεως των εμπορικών συλλόγων στις περιφέρειες και τους δήμους και σχετική απόφαση του αρμόδιου περιφερειάρχη ή δημάρχου. Τούτο προφανώς ισχύει και εφαρμόζεται σε όλες τις τουριστικές περιοχές

Δεν υφίσταται απαγόρευση για καταστήματα ορισμένων κλάδων, τα οποία λειτουργούν τις Κυριακές χωρίς περιορισμό (ψιλικατζίδικα, περίπτερα, αρτοποιεία, ζαχαροπλαστεία, καφετέριες, εστιατόρια, ανθοπωλεία, κέντρα διασκέδασης, τα βενζινάδικα μερικώς, κάβες, καταστήματα ξηρών καρπών, video club, τουριστικά καταστήματα και όλα τα καταστήματα τουριστικών περιοχών).

Το ωράριο λειτουργίας που ισχύει στη χώρα μας είναι από τα πιο διευρυμένα στην ΕΕ. Η περαιτέρω διεύρυνση του θα είναι ιδιαίτερα επιβαρυντική για τις πολύ μικρές επιχειρηματικές μονάδες και τους αυτοαπασχολούμενους. Σημειώνεται ότι το Υπουργείο, δεν αναφέρει σε κανένα σημείο της εισήγησης, την προτεινόμενη διάρθρωση του

ωραρίου τις Κυριακές, εκτός της γενικής αναφοράς περί σεβασμού της λατρευτικής παράδοσης.

Για ακόμη μία φορά παραθέτουμε τις θέσεις μας οι οποίες συνοψίζονται ως εξής:

- Τη στιγμή που η χώρα βρίσκεται για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά σε κατάσταση ύφεσης με το διαθέσιμο εισόδημα να περιορίζεται διαρκώς λόγω της συνεχώς αυξανόμενης φορολογίας και το συντριπτικό ποσοστό των καταναλωτών να αναμένει τις περιόδους των εκπτώσεων για να διενεργήσει τις αγορές του, η διεύρυνση του ωραρίου δεν συνεπάγεται για κανένα λόγο και αύξηση της κατανάλωσης η οποία εξαρτάται σαφώς από το διαθέσιμο εισόδημα. Η ρύθμιση αυτή θετικό αντίκτυπο θα έχει, πιθανώς, μόνο στις μεγάλες εμπορικές αλυσίδες και στα πολυκαταστήματα των οποίων ο τζίρος είναι ούτως ή άλλως μεγαλύτερος σε τέτοιες περιόδους. Ουσιαστικά αυτό που θα επιτευχθεί δηλαδή θα είναι μια μεταβολή στην αναλογία του τζίρου μεταξύ των Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων και των μεγάλων πολυκαταστημάτων.
- Αποτελεί πολύ επιφανειακή προσέγγιση και αυθαίρετο επιχείρημα το ότι θα υπάρξει αύξηση της απασχόλησης από τη λειτουργία των καταστημάτων τις Κυριακές, καθώς η αύξηση της απασχόλησης είναι συνάρτηση τόσο των προσδοκιών για αύξηση της κατανάλωσης και κατά συνέπεια του τζίρου, όσο και της γενικότερης βελτίωσης του οικονομικού κλίματος, μεταβλητές οι οποίες είναι ανεπηρέαστες από το αν θα λειτουργούν ή όχι τα καταστήματα Κυριακές.
- Τέλος γίνεται λόγος για αύξηση της κατανάλωσης λόγω τουριστών. Οι τουρίστες όμως, εξ ορισμού έχουν άπλετο χρόνο στη διάθεση τους για να τον διαθέσουν για τις αγορές τους, αλλά και συγκεκριμένο προς κατανάλωση εισόδημα, οπότε μπορούν να προγραμματίσουν και να προϋπολογίσουν τις αγορές τους και η γενίκευση της καθολικής λειτουργίας δεν πρόκειται να επιφέρει προφανώς κάποιο ιδιαίτερο όφελος.

Εκτός λοιπόν από τα μηδενικά οφέλη θα πρέπει να αναλογιστούμε και τις απώλειες από ένα τέτοιο μέτρο καθώς θα υπάρξει μείωση της καταναλωτικής κίνησης σε κλάδους οι οποίοι παρουσίαζαν υψηλό όγκο κατανάλωσης τα Σαββατοκύριακα λόγω του ότι θα υπάρξει υποκατάσταση της μιας αγοράς από μια άλλη. Ουσιαστικά αυτό που θα γίνει θα είναι μια ανακατανομή της κατανάλωσης. Δεδομένης της ύφεσης οι επιχειρήσεις που θα προσλάβουν νέο προσωπικό θα είναι ελάχιστες ενώ αυτό που θα γίνει ουσιαστικά θα είναι η επέκταση της προσωπικής εργασίας και η αύξηση ωρών εργασίας στο υφιστάμενο προσωπικό, ενώ είναι σαφές ότι το προαιρετικό του μέτρου, δεν υφίσταται σε αγορές φύσει ανταγωνιστικές.

Να τονιστεί ότι σύμφωνα με εμπεριστατωμένες έρευνες που έχουν γίνει σε Ευρωπαϊκές χώρες με εύρωστες μάλιστα οικονομίες, η επιβολή ενός τέτοιου μέτρου εκτός του ότι δεν επέφερε κανένα θετικό αποτέλεσμα στα μεγάλα καταστήματα, αποδείχτηκε καταστροφική για τα μικρά καταστήματα τα οποία είδαν τα κέρδη τους να μειώνονται από την αναδιανομή του τζίρου (δελτίο BRC-KPM 5/9/2012).

Το ωράριο λειτουργίας των καταστημάτων το διαμορφώνουν οι ανάγκες τις αγοράς. Το παρόν ωράριο λειτουργίας έχει διαμορφωθεί από της δυνάμεις της ίδιας της αγοράς έτσι ώστε να καλύπτει τόσο τις ανάγκες των καταναλωτών αλλά και ώστε να διατηρούνται οι ισορροπίες στα πλαίσια ενός υγιούς ανταγωνισμού. Τις ανάγκες λοιπόν αυτής αγοράς τις αναγνωρίζουμε και τις εκφράζουμε πρώτοι εμείς, καθώς εμείς αποτελούμε τον κυριότερο άξονα λειτουργίας της και την ουσιαστική της βάση.

Το άνοιγμα των καταστημάτων τις Κυριακές θα είναι επανάληψη ακόμα μιας εικόνας της καθημερινότητας. Μαγαζιά ανοιχτά-Πελάτες είδος προς εξαφάνιση-Υπάλληλοι χωρίς αντικείμενο εργασίας.

Η καθημερινότητα είναι αυτή, τη βλέπουμε, τη ζούμε και δεν μπορεί να την αναιρέσει κανείς. Αναρωτιόμαστε, ποιά θα είναι το κίνητρο για τους καταναλωτές να επισκεφθούν την Κυριακή τα Καταστήματα που θα παραμένουν ανοιχτά εφόσον στην καθημερινότητα είναι «ανοιχτά-κλειστά» χωρίς να μπορούν να ανταπεξέλθουν στις υποχρεώσεις τους; Θα κριθείτε αυστήρα και θα κριθούμε!

Για την Διοίκηση της Ο.Β.Σ.Θ.

Ο Πρόεδρος
Γιάννης Παπαργύρης

Ο Γενικός Γραμματέας
Γεώργιος Γεωργιάδης