

12067
20.6.13

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τον κ. Υπουργό Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών & Δικτύων

Θέμα: Σήμα Ελληνικών Προϊόντων και Υπηρεσιών

Το Δεκέμβριο του 2010, ο τότε υπουργός Ανάπτυξης κ. Μ. Χρυσοχοϊδης παρουσίασε την Εθνική Στρατηγική για τις Εξαγωγές. Ένας από τους στόχους της στρατηγικής αυτής, κι όπως έχετε κι εσείς αναφέρει σε σχετική κοινοβουλευτική σας παρέμβαση, ήταν «η δημιουργία ενός εθνικού brand, μια ελληνική ταυτότητα που θα πιστοποιεί την ποιότητα και την αυθεντικότητα» των ελληνικών προϊόντων, έτσι ώστε να βελτιωθεί η εικόνα της Ελλάδας στο εξωτερικό και να δοθεί ώθηση στις εξαγωγές, στις επενδύσεις και στην περαιτέρω ανάπτυξη του τουριστικού κλάδου. Το εθνικό brand θα ετοιμαζόταν μέσω της συνεργασίας των συναρμόδιων υπουργείων (Ανάπτυξης, Πολιτισμού και Τουρισμού) και είχαν ήδη ξεκινήσει οι διαδικασίες για να δημιουργηθεί ένα κοινό λογότυπο και ένα ενιαίο σύστημα πιστοποίησης των εξαγόμενων ελληνικών προϊόντων. Η δημιουργία του σήματος, όπως γνωρίζετε, έχει ήδη θεσπιστεί. Συγκεκριμένα, όπως ορίζει η διάταξη του άρθρου 184 του Ν.4072/2012, (δημοσιευθείς στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως στις 11 Απριλίου του 2012), «Θεσπίζεται προαιρετικό σήμα διάκρισης της προέλευσης των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών, το οποίο αποτελείται από λεκτικό και εικαστικό τμήμα. Το σήμα είναι ενιαίο για τις κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών και δεν μπορεί να παραπέμπει σε άλλα σήματα. Το ειδικότερο περιεχόμενο και η απεικόνιση αυτού, καθώς και η τυχόν διαγωνιστική διαδικασία για το σχηματισμό τέτοιου σήματος καθορίζονται με απόφαση του υπουργού Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας». Ο νόμος αυτός δυστυχώς μένει ακόμη ανεφάρμοστος λόγω του ότι δεν έχει ακόμη υπογραφεί η σχετική υπουργική απόφαση.

Όπως αναφέρει σε σχετικό της δημοσίευμα η εφημερίδα «Ναυτεμπορική», παρά το γεγονός ότι έχουν παρέλθει 14 μήνες από τη θέσπιση του σήματος κι ακριβώς 12 από την ανάληψη του χαρτοφυλακίου του υπουργείου Ανάπτυξης από εσάς κ. Υπουργέ, το «Σήμα Ελληνικών Προϊόντων και Υπηρεσιών» δεν υφίσταται, εξαιτίας μιας υπουργικής απόφασης, η οποία δεν εκδίδεται, προφανώς, όχι για λόγους σκοπιμότητας, αλλά λόγω υπουργικής γραφειοκρατίας.

Επειδή

Το Σήμα Ελληνικών Προϊόντων και Υπηρεσιών και ιδιαίτερα στην παρούσα περίοδο που το καταναλωτικό κοινό έχει αρχίσει να στρέφεται μαζικά προς τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα, θα διαλεύκανε το τοπίο για το τι τελικά παράγεται ή όχι στη χώρα μας, ενώ ταυτόχρονα θα προσέδιδε την επίσημη «ελληνική ταυτότητα» στα εξαγώγιμα προϊόντα και υπηρεσίες, ενισχύοντας έτσι τις εξαγωγικές επιδόσεις των εξωστρεφών επιχειρήσεων.

Το Σήμα αυτό όχι μόνο δεν θα στοιχίσει στο ελληνικό Δημόσιο, αλλά αντιθέτως θα συμβάλει τα μέγιστα για την αναγνώριση των ελληνικών προϊόντων.

Ερωτάται ο κ. Υπουργός:

Πότε θα εκδοθεί η σχετική Υπουργική Απόφαση για το σχεδιασμό του ;

Αθήνα, 20 Ιουνίου 2013

Η Ερωτώσα Βουλευτής

Μαρία Κόλλια Τσαρουχά
ΣΤ' Αντιπρόεδρος της Βουλής των Ελλήνων
Βουλευτής Ν. Σερρών