



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ	
ΓΕΝΙΚΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΕΛΕΓΧΟΥ	
Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ	10264
Ημερομ. Καταθέσεως	26.4.2013

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΛΕΥΤΕΡΗΣ ΑΥΓΕΝΑΚΗΣ
Βουλευτής Ν. Ηρακλείου - ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Προς τον Υπουργό Οικονομικών

κ. Ιωάννη Στουρνάρα

Προς τον Υπουργό Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων

κ. Κωστή Χατζηδάκη

ΕΡΩΤΗΣΗ

Του Βουλευτή Ηρακλείου Λευτέρη Αυγενάκη

Αθήνα, 26-04-2013

ΘΕΜΑ: Οι χρόνιες στρεβλώσεις στην αγορά παράλληλα με την υπερφορολόγηση κρατούν τις τιμές σε υψηλά επίπεδα

Πρόσφατα έγινε μια έρευνα για τις τιμές των αγαθών στην Ελλάδα, η οποία έχει μια ιδιαιτερότητα. Έγινε σε ένα πεδίο, το οποίο είναι πολύ δύσκολο να καταγραφεί από την Ελληνική Στατιστική Αρχή και αφορούσε μικρές επιχειρήσεις, οι οποίες έχουν τζίρο κάτω από 200.000 ευρώ, σε επιχειρήσεις που δεν έχουν ισολογισμούς ή φορολογικά στοιχεία, σε επιχειρήσεις για τις οποίες δεν υπάρχει ενημέρωση.

Για παράδειγμα, μια μικρή επιχείρηση, μέχρι την τελευταία στιγμή που θα κόψει την απόδειξη, έχει το δικαίωμα της έκπτωσης επί του ταμείου. Αυτό δεν μπορεί να το καταγράψει η στατιστική αρχή. Το δεδομένο που προκύπτει από την έρευνα είναι ότι ο μέσος όρος της ετήσιας τιμής δεν είναι η τιμή που γράφει η βιτρίνα, η οποία στην περίοδο των εκπτώσεων μειώνεται κατά 50%, 60% ή και 70%. Τα δεκαήμερα των προσφορών, τα οποία δεν καταγράφονται, όλα, στην καταμέτρηση, μειώνουν επίσης το μέσο όρο της τιμής.

Καταγράφοντας αυτό, φάνηκε ότι στην ένδυση-υπόδηση υπάρχει μια μεσοσταθμική μείωση των τιμών κατά 30%, μέσα στην περίοδο της κρίσης. Επίσης, φάνηκε ότι υπάρχει μια αύξηση 6%, στα τρόφιμα. Αυτή η αύξηση είναι που «χτυπάει» τον καταναλωτή σήμερα, διότι αυτό έχει ανάγκη. Τα είδη πρώτης ανάγκης, τα τρόφιμά του, τα είδη που απαρτίζουν το καλάθι της νοικοκυράς.

Στα τρόφιμα, υπάρχουν 16 μεγάλες επιχειρήσεις, τα μεγάλα σούπερ μάρκετ, οι αλυσίδες, εκ των οποίων οι 5, έχουν σχεδόν το 80% της αγοράς. Γι' αυτό το λόγο δεν υπάρχει μια διαφοροποίηση των τιμών. Επίσης, υπάρχει το transfer pricing, δηλαδή οι τριγωνικές πωλήσεις, σύμφωνα με τις οποίες οι εν Ελλάδι θυγατρικές επιχειρήσεις φέρνουν προϊόντα με τεχνητά υψηλό κόστος, διότι περνάνε από φορολογικούς παραδείσους ιδανικών χωρών, όπως η Βουλγαρία. Αυτό το κόστος μετακυλιέται στις υψηλές τιμές. Υπάρχει υπερφορολόγηση καθώς την ίδια στιγμή ο ΦΠΑ στα τρόφιμα, στο Ηνωμένο Βασίλειο είναι στο 5%, ενώ στην Ισπανία είναι στο 8%.

Ακόμη, υπάρχει μια αναντιστοιχία ανάμεσα στη μείωση των μισθών και στην αυξομείωση των τιμών. Υπάρχει μια μείωση του εισοδήματός κατά 40%, για τους ελεύθερους επαγγελματίες, και κατά 32% για τους μισθωτούς. Ακόμη, υπάρχουν 1,5 εκατ. άνεργοι, οι οποίοι έχουν μηδενικό εισόδημα. Σαφέστατα η μείωση των τιμών, έστω και σε κάποιους κλάδους, δεν ανταποκρίνεται στη μείωση του εισοδήματος.

Παράλληλα, οι έμποροι και οι επιχειρηματίες αδυνατούν να αντεπεξέλθουν στις οικονομικές τους υποχρεώσεις, όπως τον Φ.Π.Α., το Ε.Ε.Τ.Η.Δ.Ε., τις ασφαλιστικές εισφορές τους, καθώς επίσης και τις πρώτες ύλες που εισάγει και για τις οποίες πρέπει να καταβάλει cash. Αυτή η υπερφορολόγηση, τόσο του νοικοκυριού όσο και της επιχείρησης, δημιουργεί αυτές τις υψηλές τιμές, οι οποίες μετακυλίσονται στον καταναλωτή, γι' αυτό και οι τιμές δεν πέφτουν.

Κατόπιν των ανωτέρω,

ΕΡΩΤΩΝΤΑΙ ΟΙ ΑΡΜΟΔΙΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ

1. Υπάρχει συντονισμένο σχέδιο για να αντιμετωπιστούν αυτές οι στρεβλώσεις στην αγορά;
2. Υπάρχει σχεδιασμός ώστε να επιτευχθεί μια ισορροπία στο εισόδημα και τις τιμές που υπάρχουν στην αγορά;
3. Ποιος είναι ο σχεδιασμός για την αντιμετώπιση των υψηλών τιμών στα τρόφιμα;

Ο ερωτών Βουλευτής

**Λευτέρης Κ. Αυγενάκης
Βουλευτής ΝΔ Ηρακλείου**