



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΧΡΙΣΤΟΣ ΔΗΜΑΣ

Βουλευτής Ν. Κορινθίας - ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΑΒ

4090

26 APR. 2013

ΑΝΑΦΟΡΑ

Αθήνα, 22.04.2013

Προς:

Τον Υπουργό Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων

Θέμα: Υπόμνημα θέσεων του Εμπορικού Συλλόγου Κιάτου «Ο ΕΡΜΗΣ».

Αξιότιμε κ. Υπουργέ,

Με την παρούσα αναφορά θα ήθελα να σας γνωστοποιήσω το υπόμνημα θέσεων του Εμπορικού Συλλόγου Κιάτου «Ο ΕΡΜΗΣ».

Με εκτίμηση,

Χρίστος Δήμας

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΚΙΑΤΟΥ
«Ο ΕΡΜΗΣ»
✉ ΝΙΚΗΤΑΡΑ 19
Τ.Κ.20200
ΚΙΑΤΟ
☎ 27420-26795



ΚΙΑΤΟ, 16/4/2013
ΑΡ.ΠΡΩΤ:1606

ΥΠΟΜΝΗΜΑ ΘΕΣΕΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ ΚΙΑΤΟΥ ΓΙΑ ΤΟ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η ελληνική μικρή και μεσαία επιχειρηματικότητα βρίσκεται, χωρίς αμφιβολία, σε μια ιδιαίτερα δύσκολη θέση στο βαθμό που αντιμετωπίζει την πλέον σκληρή οικονομική κρίση των τελευταίων τριάντα χρόνων. Κάθε μικρομεσαίος επιχειρηματίας δραστηριοποιείται σε ένα εξαιρετικά δυσμενές περιβάλλον, όπου αφενός η καταναλωτική ικανότητα των Ελλήνων έχει συρρικνωθεί σημαντικά και αφετέρου το ψυχολογικό κλίμα στην αγορά βρίσκεται σε ένα πολύ αρνητικό επίπεδο. Σε αυτό το πλαίσιο, και ενόψει της δύσκολης μάχης για την ανόρθωση της ελληνικής οικονομίας και την ανάκτηση της κοινωνικής συνοχής, είναι απαραίτητη η άμεση παρέμβαση σε συγκεκριμένους τομείς, ώστε να δοθεί μια πρώτη βοήθεια στις χειμαζόμενες επιχειρήσεις.

Με βάση τα παραπάνω ο Εκσυγχρονισμός της μικρής και μεσαίας επιχείρησης είναι επιτακτική ανάγκη. Για να γίνει όμως αυτό, χρειάζονται ουσιαστικές παρεμβάσεις στο πλαίσιο λειτουργίας της αγοράς, το οποίο συζητείται αρκετό καιρό και το οποίο χρήζει πράγματι επικαιροποίησης, ώστε να συμβάλει στη βελτίωση των όρων λειτουργίας αλλά και της παραγωγικότητας των ΜμΕ. Συγκεκριμένα αναφέρουμε τα εξής:

1. Εκπτώσεις – Προσφορές

Αναστολή του θεσμικού πλαισίου της διενέργειας διαρκών προσφορών και ανάγκη περιορισμού και σαφούς ορισμού των περιόδων εκπτώσεων και προσφορών.

Θεσμοθέτηση δύο (2) ενδιάμεσων εκπτωτικών περιόδων (Mid Season Sales), το πρώτο δεκαήμερο του Μαΐου και το πρώτο δεκαήμερο του Νοεμβρίου.

Για τη διενέργεια των προσφορών από τα εμπορικά καταστήματα, προτείνουμε:

- Η κάθε επιχείρηση να έχει δικαίωμα κατ' επιλογήν της να διενεργεί προσφορές μέχρι δύο (2) δεκαήμερα το χρόνο και ποτέ συνεχόμενα.
- Στις προσφορές να αναγράφεται μόνο τιμή χωρίς ποσοστό έκπτωσης.
- Όσον αφορά την απαγόρευση διενέργειας προσφορών, η συγκεκριμένη διάταξη θα πρέπει να διατυπωθεί ως εξής : «Τριάντα (30) ημέρες πριν από την έναρξη των τεσσάρων (4) περιόδων εκπτώσεων απαγορεύεται στους υπεύθυνους των εμπορικών καταστημάτων να ανακοινώνουν προς το κοινό εκπτώσεις, προσφορές ή προωθητικές ενέργειες με οποιονδήποτε ηλεκτρονικό ή έντυπο τρόπο».

2. Νόμιμο υπαίθριο εμπόριο

Πάγια θέση του Ελληνικού Εμπορίου είναι να απαγορεύεται κάθε υπαίθρια εμπορική δραστηριότητα, εκτός της πώλησης προϊόντων γης και θάλασσας στις

λαϊκές αγορές μόνο από παραγωγούς και της πώλησης παραδοσιακών και μόνο προϊόντων (κουλούρια, ξηροί καρποί, κάστανα, αραβόσιτο, φυσικά άνθη), από όσους διαθέτουν την σχετική άδεια. Η άσκηση της συγκεκριμένης δραστηριότητας να γίνεται σε καθορισμένες περιοχές και να είναι υποχρεωτική η χρήση ταμειακής μηχανής.

3. Δημιουργία «Open Malls»

Ενεργοποίηση και εφαρμογή της δράσης «Δημιουργία ανοικτών εμπορικών κέντρων στα κέντρα των πόλεων» («Open Malls»). Η δράση αυτή θα δώσει πολλές ευκαιρίες σε εμπορικές επιχειρήσεις που ήδη λειτουργούν, ενώ θα ξαναζωντανέψει τα κέντρα πολλών πόλεων που έχουν υποβαθμιστεί. Δεν θα επιβαρύνει τον κρατικό προϋπολογισμό, ενώ θα αναδείξει και θα αναβαθμίσει τα παραδοσιακά κέντρα των πόλεων.

4. Εμπόριο σε τουριστικές περιοχές

Ένα κρίσιμο θέμα που πρέπει επίσης να ρυθμιστεί με το προτεινόμενο σχέδιο νόμου είναι αυτό του ωραρίου των τουριστικών και εποχικών αγορών. Στο πλαίσιο αυτό, πρέπει να προβλεφθεί σε κεντρικό επίπεδο και με το παρόν σχέδιο νόμου η αποφασιστική αρμοδιότητα των τοπικών Εμπορικών Συλλόγων που γνωρίζουν τις ανάγκες των σχετικών περιοχών καλύτερα από τον καθένα, σε αντικατάσταση των διαφόρων διοικητικών οργάνων, όπως ο Περιφερειάρχης. Με τον τρόπο αυτό, το τοπικό ωράριο καταστημάτων στις εποχιακά λειτουργούσες αγορές και στους τουριστικούς τόπους και περιοχές θα «αυτορυθμίζεται»

5. Ένταξη του εμπορίου στα ΠΕΠ

Είναι απαραίτητο το λιανεμπόριο να ενταχθεί στα ΠΕΠ για μια σειρά από συγκεκριμένους λόγους:

α. Πολλαπλασιαστικά οφέλη για την ελληνική εσωτερική αγορά

Λόγω του μικρού μεγέθους των εμπορικών λιανικών επιχειρήσεων, οι δαπάνες που θα πραγματοποιηθούν από τις επενδύσεις θα διοχετευτούν στην ελληνική αγορά με τη στήριξη άλλων επαγγελματιών.

β. Μικρή χρονική διάρκεια δράσεων: Οι επενδύσεις των εμπορικών επιχειρήσεων του λιανικού εμπορίου έχουν μικρή διάρκεια με άμεσα αποτέλεσμα. Δηλαδή, οι δαπάνες που θα πραγματοποιηθούν θα «φανούν» άμεσα και στο πεδίο της απορρόφησης σε αντίθεση με άλλους κλάδους.

γ) Σημαντικό ποσοστό απορρόφησης: Σύμφωνα με την προηγούμενη εμπειρία -μέτρο 2.11.1 στο πλαίσιο της προγραμματικής περιόδου του Γ' ΚΠΣ, η συμμετοχή του εμπορίου κρίθηκε επιτυχημένη με πολύ υψηλά ποσοστά απορροφητικότητας.

δ) Συγκεκριμένες δράσεις: ηλεκτρονικό εμπόριο (δημιουργία e-shop), δράση εφοδιαστικής αλυσίδας, ηλεκτρονική αποθήκη, ηλεκτρονική παραγγελειοληψία και τιμολόγηση, bar coding, εξοπλισμός αποθήκης αναβάθμιση/αγορά λογισμικού, αγορά ηλεκτρονικού εξοπλισμού και νέου τύπου ταμειακών μηχανών «on line» της Ε.Ε..

6. Λειτουργία τις Κυριακές

Ο Εμπορικός Σύλλογος Κιάτου θεωρεί ως απαραίτητη την απόσυρση του άρθρου 6 του σχεδίου νόμου για τον Αγορανομικό Κώδικα και είναι **κάθετα αντίθετος** στην πλήρη απελευθέρωση της λειτουργίας των καταστημάτων τις Κυριακές. Η συγκεκριμένη διάταξη θα αποτελέσει τη «χαριστική βολή» για τη χειμαζόμενη μικρομεσαία εμπορική επιχείρηση. Θεωρούμε ότι λανθασμένα τέθηκε στο νέο αγορανομικό κώδικα και διαβεβαιώνουμε ότι παραπλανητικά και χωρίς τεκμηρίωση συνδέθηκε με την αύξηση της απασχόλησης.

Θεωρούμε απαράδεκτο να λαμβάνονται τέτοιου είδους αποφάσεις, που δίνουν την δυνατότητα λειτουργίας των καταστημάτων τις Κυριακές, την στιγμή που το σύνολο του εμπορικού κόσμου έχει καταδικάσει τη συγκεκριμένη πρόταση.

Αποφάσεις προς αυτή την κατεύθυνση θα επιφέρουν την αλλοίωση της αγοράς της πατρίδας μας προς όφελος και μόνο των μεγάλων συμφερόντων. Θα αναγκάσουν σε κλείσιμο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε όλη την Ελληνική περιφέρεια και εν τέλει θα οδηγήσουν στον πλήρη αφανισμό της Μεσαίας Τάξης της Ελλάδας.

Η αγορά δεν αντέχει σήμερα άλλα πειράματα και εντάσεις, αντιθέτως χρειάζεται κλίμα ηρεμίας.

Με εκτίμηση

Ο Πρόεδρος



Βασίλης Παγώνης



Η Γραμματέας



Καλού Αργυρώ