



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΧΡΙΣΤΟΣ ΔΗΜΑΣ

Βουλευτής Ν. Κορινθίας - ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ	8978
Ημερομ. Καταθέσεως	28.3.2013

Αθήνα, 28.03.2013

Ερώτηση

Προς:

Την κα. Υπουργό Τουρισμού

Θέμα: Προσέλκυση ξένων χειμερινών τουριστών στην Ελλάδα και διεθνής προβολή της ως χειμερινού τουριστικού προορισμού.

Ο τουρισμός αποτελεί σταθερά για την Ελλάδα τον σημαντικότερο μοχλό ανάπτυξης και το κύριο μέσο προβολής της διεθνούς εικόνας της χώρας. Στην περίοδο της οικονομικής κρίσης, ο τουρισμός μπορεί να συμβάλλει καταλυτικά στην ανάκαμψη της εθνικής οικονομίας, καθώς τα οφέλη του είναι πολλαπλά. Πρώτα από όλα, η συνεισφορά του στο ΑΕΠ της χώρας είναι ιδιαίτερα σημαντική (16,4% για το 2012 σύμφωνα με στοιχεία του ΣΕΤΕ) λόγω της εισροής ξένου κεφαλαίου που ενισχύει τη ρευστότητα στην αγορά. Επίσης, προσφέρει αρκετές ευκαιρίες απασχόλησης λόγω της άμεσης ή έμμεσης σύνδεσής του με διάφορους τομείς και υπηρεσίες.

Ειδικότερα για τον χειμερινό τουρισμό, ενώ παρατηρείται σημαντική αύξηση από Έλληνες, δυστυχώς δεν έχουμε καταφέρει να προσελκύσουμε αρκετούς ξένους τουρίστες κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου. Σύμφωνα με στοιχεία του ΣΕΤΕ, τα τελευταία έτη (2012-2011) τα ποσοστά των διεθνών αφίξεων είναι ιδιαίτερα χαμηλά. Πιο συγκεκριμένα, τα ποσοστά μεταξύ Ιανουαρίου-Μαρτίου ήταν στο 4,9% και 5,1% αντίστοιχα και μεταξύ Οκτωβρίου-Δεκεμβρίου στο 9% και 9,7%. Επίσης, ένα ακόμη στοιχείο που αποδεικνύει την μειωμένη εισροή διεθνών τουριστών στη χώρα είναι τα ποσοστά πληρότητας κλινών στα ξενοδοχεία. Από τα στοιχεία του ΣΕΤΕ προκύπτει πως από τον Ιανουάριο έως τον Μάρτιο 2010 τα ποσοστά κυμάνθηκαν περίπου στο 22% ενώ τον Οκτώβριο-Νοέμβριο-Δεκέμβριο ήταν αντίστοιχα στο 32,4%, 21% και 22,7%.

Μπορεί η Ελλάδα να μη διαθέτει τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα σε υποδομές και υπηρεσίες έναντι των γνωστών χειμερινών προορισμών της Ευρώπης, αλλά διαθέτει υψηλών προδιαγραφών ξενοδοχεία και παραδοσιακούς ξενώνες και έχει τις προϋποθέσεις να προσελκύσει περισσότερους ξένους τουρίστες και τον χειμώνα. Στους χειμερινούς προορισμούς της Ελλάδας, οι τουρίστες μπορούν να συνδυάσουν τις διακοπές τους με επισκέψεις σε μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους και μοναστήρια και να κάνουν πλήθος αθλητικών δραστηριοτήτων όπως σκι, ορειβασία, ράφτινγκ, τρέκινγκ, αναρρίχηση, πεζοπορία, ιππασία, ποδηλασία στο βουνό και άλλα πολλά. Πέραν τούτων, ο γαστρονομικός τουρισμός, ο οίνο-τουρισμός και ο αγροτουρισμός αποτελούν επίσης μορφές τουρισμού που πρέπει να αναπτύξουμε περαιτέρω. Η χώρα μας διαθέτει υψηλής ποιότητας προϊόντα καθώς και πολύ καλά εστιατόρια και παραδοσιακές ταβέρνες, όπου οι τουρίστες μπορούν να γεντούν την ελληνική κουζίνα τα ελληνικά κρασιά και γενικότερα τα ελληνικά προϊόντα. Επίσης, κάποια ξενοδοχεία σε χειμερινούς προορισμούς της χώρας πληρούν όλες τις προϋποθέσεις για την φιλοξενία και διοργάνωση διεθνών συνεδρίων.

Στο πλαίσιο αυτό, ο χειμερινός τουρισμός χρειάζεται να αναπτυχθεί περαιτέρω και να γίνει πιο γνωστός στους ξένους πολίτες ενώ η προβολή των χειμερινών προορισμών να γίνει πιο λειτουργική για αυτούς. Για παράδειγμα, δεν υπάρχει οργανωμένη ιστοσελίδα που να παρέχει στους επίδοξους επισκέπτες τα εξής: κράτηση αεροπορικών εισιτηρίων και εισιτηρίων για την εσωτερική τους μετακίνηση εντός της χώρας, κράτηση ξενοδοχείων, ωράρια λειτουργίας και οδηγίες πρόσβασης μουσείων και αρχαιολογικών χώρων, εστιατόρια και ταβέρνες ανά περιοχή, μέρη για διασκέδαση και δυνατότητα στις επιχειρήσεις να προβάλλουν φωτογραφίες και βίντεο καθώς και ιστοσελίδες των επιχειρήσεών τους. Επίσης, χρειάζεται πιο οργανωμένη προβολή της Ελλάδας σε διεθνείς τουριστικές ιστοσελίδες όπως το tripadvisor, travel, lonelyplanet, virtual tourist, world travel guide, rough guides και πολλές άλλες ιστοσελίδες που ασχολούνται με τον τουρισμό όπου το κόστος προβολής δεν είναι μεγάλο αλλά τα οφέλη είναι πολλά.

Κατόπιν τούτων ερωτάται η κα. Υπουργός:

1. Σε ποιες ενέργειες πρόκειται να προβεί για την περαιτέρω προβολή των χειμερινών προορισμών στην Ελλάδα και την προσέκλυση ξένων τουριστών και κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου;
 2. Σε ποιες σχετικές ενέργειες έχει προβεί μέχρι στιγμής;
 3. Τι ποσοστό από την διεθνή διαφημιστική καμπάνια έχει δοθεί για την προβολή των χειμερινών τουριστικών προορισμών της χώρας;
-
1. Χρίστος Δήμας Κορινθίας
 2. Κώστας Τασούλας Ιωαννίνων
 3. Κέλλας Χρήστος Λαρίσης
 4. Μακρή-Θεοδώρου Ελένη Φθιώτιδας
 5. Καραμανλή Άννα Β' Αθηνών
 6. Κατσαφάδος Κωνσταντίνος Α' Πειραιώς
 7. Σενετάκης Μάξιμος Ηρακλείου
 8. Καράμπελας Γιάννης Βοιωτίας
 9. Κόνσολας Μάνος Δωδεκανήσου
 10. Κουκουδήμος Κωνσταντίνος Πιερίας
 11. Χριστογιάννης Δημήτριος Πιερίας
 12. Τσαβδαρίδης Λάζαρος Ήμαθίας
 13. Κωνσταντόπουλος Γιώργος Πιερίας
 14. Ορφανός Γεώργιος Α' Θεσσαλονίκης
 15. Μπασιάκος Ευάγγελος Βοιωτίας

16. Κωνσταντινίδης Στάθης Φλώρινας
17. Παπαδόπουλος Μιχάλης Κοζάνης
18. Αντωνίου Μαρία Καστοριάς
19. Καρασμάνης Γιώργος Πέλλας
20. Μαυρουδής Χ. Βορίδης Αττικής
21. Σταμενίτης Διονύσης Πέλλας
22. Ταγαράς Νίκος Κορινθίας
23. Αυγενάκης Λευτέρης Ηρακλείου
24. Σαμπαζιώτης Δημήτρης Μεσσηνίας
25. Σκρέκας Κωνσταντίνος Τρικάλων
26. Κοντογιάννης Γιώργος Ηλείας
27. Κουτσογιαννακόπουλος Κωνσταντίνος Φθιώτιδος
28. Κοντογέωργος Κωνσταντίνος Ευρυτανίας
29. Μητσοτάκης Κυριάκος Β' Αθηνών
30. Αυγερινοπούλου Διονυσία Ηλείας
31. Αναστασιάδης Σάββας Β' Θεσσαλονίκης
32. Στύλιος Γιώργος Άρτας
33. Φαβρωνία Πατριανάκου Λακωνίας
34. Ασπασία Μανδρέκα Φωκίδας
35. Μπατσαρά Γεωργία Ημαθίας
36. Βεσυρόπουλος Απόστολος Ημαθίας
37. Καρανάσιος Ευθύμιος Χαλκιδικής
38. Μανώλης Κεφαλογιάννης Ηρακλείου

39. Κοψαχείλης Τιμολέων Γρεβενών
40. Γεώργιος Π. Γεωργαντάς Κιλικίς
41. Κόλλιας Κωνσταντίνος Κορινθίας
42. Αραμπατζή Φωτεινή Σερρών
43. Μάνη-Παπαδημητρίου Άννα Πιερίας
44. Μαρίνος Ανδρέας Ηλείας
45. Κυριαζίδης Δημήτριος Δράμας
46. Κλειτσιώτης Κωνσταντίνος Καβάλας
47. Τσουμάνης Δημήτριος Πρέβεζας
48. Βλαχογιάννης Ηλίας Τρικάλων
49. Ταμήλος Μιχαήλ Τρικάλων
50. Σιούφας Παύλος Καρδίτσας