



ΓΙΑΝΝΗΣ ΔΗΜΑΡΑΣ
Β' ΑΘΗΝΑΣ
ΓΑΒΡΙΗΛ ΑΒΡΑΜΙΔΗΣ
Α' ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΕΡΩΤΗΣΗ

**ΠΡΟΣ : - ΥΠΟΥΡΓΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΝ**

- ΥΠΟΥΡΓΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

**Θέμα : « Προγραμματισμός δράσεων εν όψει της Προεδρίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης
Την 1/1/2014 από τη χώρα μας»**

Κύριοι Υπουργοί,

το πρώτο εξάμηνο 2014, είναι η σειρά της Ελλάδας να αναλάβει την Προεδρία της Ε.Ε για ένα εξάμηνο. Όπως αναφέρουν στρατηγικοί αναλυτές, η Προεδρία του Συμβουλίου της ΕΕ παρέχει, μεταξύ άλλων, τη δυνατότητα στην προεδρεύουσα χώρα να προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες προβολής και προώθησης των επιχειρήσεων (εντός και εκτός συνόρων) μέσω των διαφόρων εργαλείων επικοινωνίας που έχει στη διάθεσή της, όπως είναι η ιστοσελίδα της Προεδρίας (σε πρώτο στάδιο η προκαταρκτική και σε δεύτερο στάδιο η επίσημη ιστοσελίδα), οι χιλιάδες εκδηλώσεις και συναντήσεις που πραγματοποιούνται στο πλαίσιο της Προεδρίας, οι διάφορες εκδόσεις, το δικαίωμα χρήσης του λογότυπου, τα ΜΜΕ κ.λπ. Ακόμη ένα χαρακτηριστικό κάθε Προεδρίας ΕΕ είναι το πραγματικά τεράστιο και σημαντικό κοινό-στόχος στο οποίο απευθύνονται και φτάνουν τα μηνύματα της Προεδρίας (εκατοντάδες εκατομμύρια πολίτες αλλά και χιλιάδες «stakeholders» σε εθνικό και πανευρωπαϊκό επίπεδο).

Εάν δούμε την Προεδρία της Ε.Ε υπό το πρίσμα της διαφήμισης και ιδιαίτερα του Τουριστικού Προϊόντος της χώρας μας, ο διαθέσιμος «διαφημιστικός» χώρος και χρόνος εντός και εκτός συνόρων ανέρχεται σε αρκετά δισεκατομμύρια ευρώ.

Ενδεικτικό του μεγέθους της παγκόσμιας διαφημιστικής αγοράς (της δεξαμενής από την οποία η Ελληνική Προεδρία Ε.Ε θα μπορούσε θεωρητικά να αντλήσει κονδύλια), το γεγονός ότι το σύνολο των διαφημιστικών δαπανών σε παγκόσμιο επίπεδο θα αυξηθεί από \$442 δις το 2010, σε \$578 δις το 2015 (σύμφωνα με διεθνείς μελέτες). Πέραν των εργαλείων επικοινωνίας που παρέχει η Προεδρία της Ε.Ε τα ονόματα των χορηγών θα μπορούσαν να αναφέρονται και σε ειδικές πινακίδες στους διάφορους χώρους που σχετίζονται με τη διοργάνωση της Προεδρίας (έργα υποδομής, πολιτιστικές εκδηλώσεις, πράσινες πρωτοβουλίες Τοπικής Αυτοδιοίκησης), αλλά και σε όλους τους αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία της Ελλάδας, προσφέροντας έτσι ένα επιπλέον κίνητρο για τις επιχειρήσεις-χορηγούς. Μέσα από τη σωστή και έγκαιρη εφαρμογή ενός τέτοιου καινοτόμου σχεδίου, η Ελλάδα θα μπορούσε να οργανώσει μια πετυχημένη Ελληνική Προεδρία ΕΕ 2014 με την ορθή διαχείριση της επικοινωνίας να αποτελεί μοχλό ανάπτυξης που θα βοηθούσε τη χώρα να βγει σε ικανοποιητικό βαθμό από την κρίση.

Ερωτάστε κύριοι Υπουργοί :

- 1. Εάν λάβουμε υπόψη το γεγονός ότι τα κράτη- μέλη αρχίζουν τις προετοιμασίες τους περίπου τρία χρόνια πριν την ανάληψη της Προεδρίας του Συμβουλίου της ΕΕ, έχει διαμορφώσει το Υπουργείο σας ατζέντα δράσεων ώστε να προχωρήσει η Ελλάδα στην εκπόνηση ενός πλάνου επικοινωνίας και χορηγιών το οποίο θα αξιοποιεί τις πιο πάνω ευκαιρίες και δυνατότητες; Εάν ναι, ποιες είναι αυτές ;**
- 2. Σε ποιά έργα υποδομής του τομέα ευθύνης σας έχουν εστιασθεί οι εργασίες προετοιμασίας του Υπουργείου σας εν όψει της Ελληνικής Προεδρίας ΕΕ ;**
- 3. Σε ότι αφορά την τεχνολογία, τις Τέχνες και τον Πολιτισμό ποιες ενέργειες έχουν εγγραφεί στην ατζέντα των υπουργείων σας προς υλοποίηση ;**

Αθήνα 26/3/2013

ΟΙ ΕΡΩΤΩΝΤΕΣ ΒΟΥΛΕΥΤΕΣ

ΓΙΑΝΝΗΣ ΔΗΜΑΡΑΣ

ΓΑΒΡΙΗΛ ΑΒΡΑΜΙΔΗΣ