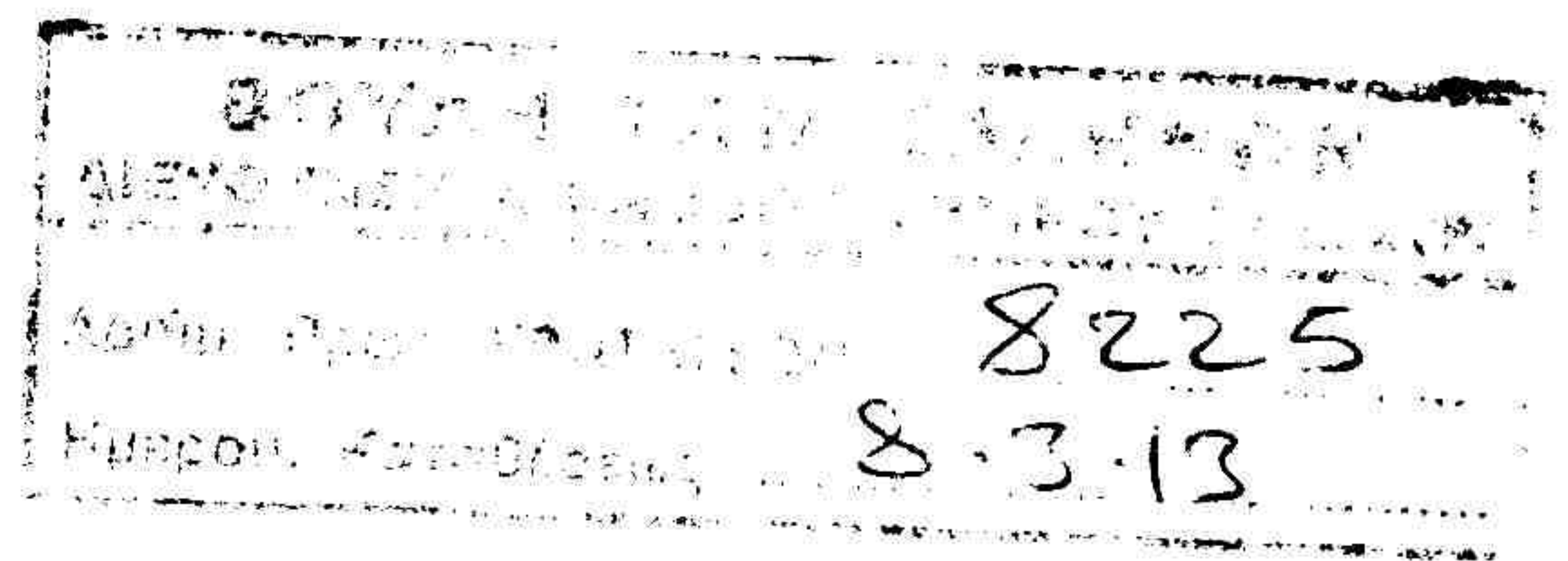




ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τους κ.κ. Υπουργούς Οικονομικών και Τουρισμού

Θέμα: Στήριξη εσωτερικού τουρισμού

Όπως είναι γνωστό, προτεραιότητα της χώρας μας είναι η τόνωση της τουριστικής κίνησης, ενώ κατά καιρούς έχουν ανακοινωθεί στοχευόμενες πολιτικές παρεμβάσεις για την ανάδειξη του τόπου μας ως τουριστικό προορισμό, όπως για παράδειγμα η μείωση των ακτοπλοϊκών εισιτηρίων με την κατάργηση κρατήσεων υπέρ τρίτων, η κατάργηση τελών σε περιφερειακά αεροδρόμια, η επιδότηση θέσεων εργασίας στον τουρισμό, αλλά και η οργανωμένη τουριστική προβολή της χώρας στο εξωτερικό και η αξιοποίηση των δικτύων κοινωνικής διασύνδεσης.

Παράλληλα, η καμπάνια «Ελλάδα, κομμάτι της ψυχής μας», που υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «Συμμαχία για την Ελλάδα» και έχει τεθεί σε λειτουργία από τον Ε.Ο.Τ για την τόνωση του εσωτερικού τουρισμού και την ανάδειξη των ιδιαιτεροτήτων και των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των περιοχών της χώρας μας, δημιουργήθηκε από τον Σύνδεσμο Διαφημισμένων Ελλάδος, την Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος, την Ένωση Ιδιωτικών Τηλεοπτικών Σταθμών Εθνικής Εμβέλειας, την Ένωση Ιδιοκτητών Ιδιωτικών Ραδιοφωνικών Σταθμών Αθηνών, την Ένωση Παραγωγών Κινηματογράφου και Τηλεόρασης και τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Περιοδικού Τύπου και περιλαμβάνει τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά σποτ, τα οποία προβάλλουν τους παραδοσιακούς ξενώνες, τον χειμερινό τουρισμό, τον πολιτισμό μέσα από το νέο μουσείο της Ακρόπολης και την αθηναϊκή φιλοξενία και διασκέδαση μέσα από μια παραδοσιακή ταβέρνα.

Παρόλα αυτά οι εν λόγω ενέργειες έρχονται σε αντίθεση με τα στοιχεία του Ευρωβαρόμετρου για τον προγραμματισμό των διακοπών των Ελλήνων πολιτών, που ανακοινώθηκαν στις Βρυξέλλες, διότι ένα ποσοστό, της τάξης του 37%, δεν πήγε διακοπές, το 2012, όταν ο ευρωπαϊκός μέσος όρος είναι 27%, ενώ για τη φετινή χρονιά, ένας στους τέσσερις δήλωσε πως δεν σχεδιάζει να πάει διακοπές (έναντι 16% στην ΕΕ) και αναποφάσιστοι δηλώνουν το 14% των Ελλήνων. Την ίδια ώρα, το 87% των Ελλήνων δήλωσε, πως επιλέγει να κάνει διακοπές στην πατρίδα του, έναντι 58% των Ευρωπαίων, ενώ το ποσοστό αυτό κατατάσσει τους Έλληνες στην πρώτη θέση μεταξύ των υπόλοιπων λαών της Ευρώπης και ακολουθούν οι Ιταλοί (80%), οι Βούλγαροι (79%), οι Κροάτες (74%) και οι Ισπανοί (73%). Επιπλέον, όσον αφορά τους λόγους για να ξαναγυρίσουν στον προορισμό των διακοπών τους, το 47% των Ελλήνων απάντησε η φύση (44% στην ΕΕ), το 34% οι τιμές (26% στην ΕΕ) και το 27% η ποιότητα της διαμονής (31% στην ΕΕ).

Επειδή η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει τα σχέδια των Ελλήνων στο 95% για τις διακοπές το 2013

Ερωτώνται οι κ.κ. Υπουργοί:

Ποια άμεσα μέτρα θα λάβετε για την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού και την έμμεση στήριξη των μη προνομιούχων - δημοφιλών τουριστικών περιοχών της πατρίδας μας;

Αθήνα, 8 Μαρτίου 2013

Η Ερωτώσα Βουλευτής

Μαρία Κόλλια Τσαρουχά
ΣΤ' Αντιπρόεδρος της Βουλής των Ελλήνων
Βουλευτής Ν. Σερρών