



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΣΠΥΡΙΔΩΝ - ΛΔΩΝΙΣ ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Β' ΑΘΗΝΩΝ - ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Appendix. (Continued.)

7055

12.2.13

Αθήνα, 05 Φεβρουαρίου 2013

ΕΡΩΤΗΣΗ

ΠΡΟΣ: Τὸν Ἀξιότιμον Υπουργόν
Υποδομῶν, Μεταφορῶν καὶ Δικτύων
Ἀνάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας,

ΘΕΜΑ: "Ανεπιτυχής ή Διάρθρωση του Ισοζυγίου Τρεχουσών Συναλλαγών της Χώρας μας"

Σύμφωνα μέ εκθεση ἀξιολόγησης τοῦ οἴκου Standard and Poor's, η μείωση τοῦ ελλείμματος τρεχουσῶν συναλλαγῶν στή χώρα μας ὄφειλεται κυρίως στή μειωμένη ζήτηση εἰσαγόμενων προϊόντων λόγω μείωσης τοῦ διαθέσιμου εισοδήματος καὶ ὅχι στήν οὐσιαστική αὔξηση τῶν ἐξαγωγῶν, ὡπός συμβαίνει μέ τίς λοιπές χώρες πού ἔντάχτηκαν στόν μηχανισμό στήριξης καὶ ἀκολουθοῦν προγράμματα δημοσιονομικῆς προσαρμογῆς.

Αὐτό ἔχει ως συνέπεια τὸν κίνδυνο αὔξησης τοῦ ἐλλείμματος τρεχουσῶν συναλλαγῶν σὲ περίπτωση βελτίωσης τῆς ἀγοραστικῆς δύναμης τῶν πολιτῶν καὶ δείχνει τίς ἐνδογενεῖς ἀδυναμίες τῶν Ἑλληνικῶν ἐπιχειρήσεων νὰ διεισδύσουν σὲ Σένες ἀγορές. Επειδὴ οἱ περισσότερες Ἑλληνικές ἐπιχειρήσεις εἶναι μικρομεσαῖς, δέν ἔχουν τίν τεχνογνωσία, τά οἰκονομικά μέσα καὶ τὸ ἔξειδικευμένο προσωπικό για νὰ ἐφαρμόσουν ἐπιτυχεῖς στρατηγικές εξαγωγικού μάρκετινγκ.

Συνεπῶς, οἱ ἥταν σκόπιμο νά επιδοτηθοῦν θέσεις απασχόλησης μέ
ξειδίκευση στό ἔξαγαγικό μάρκετινγκ καὶ νά βοηθηθοῦν οἱ μικρομεσαίες
έληγυικές ἐπιχειρήσεις γιά τή συμμετοχή τους σε διεθνεῖς εμπορικές ἐκθέσεις.

Συνεπὸς ἐρωτᾶται ὁ ἀριθμὸς Ὑπουργός:

1. Θά ύπάρξουν έξειδικευμένα προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης των έπιχειρήσεων έτσι ώστε νά ανέηθει ο έξαγωγικός προσανατολισμός τους;
 2. Θά δοθούν κίνητρα στις έπιχειρήσεις γιά νά προσλάβουν προσωπικό κατάλληλο νά χειρίστει θέματα διεθνών άγορών;
 3. Θά έπιδοτηθούν δράσεις έκπαιδευσης του προσωπικού των μικρομεσαίων έπιχειρήσεων σέ θέματα διεθνούς εμπορίου;

‘Ο Ερωτῶν Βουλευτής:

Γεωργιάδης Σπυρίδων-Άδωνις, Β' ΛΟΓΙΣΤΗΣ Νέα Δημοκρατία

**ΑΚΑΔΗΜΙΑΣ 84, 106 78 ΑΘΗΝΑΙ
ΤΗΛ.: 210 380 0150, 210 383 2580, ΦΑΞ: 210 380 0425
g-adonis@otenet.gr**