



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΩΝΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	
Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ	6874
Ημερομ. Καταθέσεως	7-2-13

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τους κ.κ. Υπουργούς

- Παιδείας και Θρησκευμάτων, Πολιτισμού και Αθλητισμού
- Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων

07/02/2013

ΘΕΜΑ: Προώθηση και διανομή μπανανών από ιδιωτική εταιρεία σε σχολεία της Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης

Τις τελευταίες μέρες, με την έγκριση του Υπουργείου Παιδείας, πραγματοποιείται σε δημοτικά σχολεία της χώρας μας διαφήμιση-παρουσίαση της ιδιωτικής εταιρείας Dole στους μαθητές, με διανομή μπανανών και ενημερωτικών εντύπων, στο πλαίσιο της διεξαγωγής προγράμματος υγιεινής διατροφής στο μάθημα της Ευέλικτης Ζώνης, τη στιγμή που το ίδιο το Υπουργείο Παιδείας σε συνεργασία με το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και τροφίμων έχει προχωρήσει, έπειτα βέβαια από τεράστια καθυστέρηση, στην υλοποίηση προγράμματος προώθησης της κατανάλωσης φρούτων στα σχολεία της Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης.

Αναλύοντας τα οφέλη της καθημερινής κατανάλωσης φρούτων και κατ' επέκταση την αλλαγή των διατροφικών συνηθειών με στόχο την υιοθέτηση της υγιεινής διατροφής, το Υπουργείο Παιδείας με απαράδεκτο τρόπο προωθεί τη διαφήμιση της εταιρείας Dole στους μικρούς μαθητές, δείχνοντας να αγνοεί ότι η Ελλάδα είναι παραγωγός θρεπτικών φρούτων, τα οποία σε αυτή την οικονομικά δύσκολη περίοδο θα πρέπει να προωθούνται προς όφελος των Ελλήνων παραγωγών.

Αντ' αυτού, το Υπουργείο προωθεί ένα ξένο προϊόν που προέρχεται από φυτείες στις οποίες η συγκομιδή γίνεται από άγουρη παραγωγή, μεταφέρεται μέσα σε ψυγεία και στη συνέχεια ωριμάζει τεχνητά. Σε αυτές τις φυτείες εργάζονται κάτω από άθλιες συνθήκες ιθαγενείς που τους έχουν κλέψει τη γη, τα παιδιά των οποίων υποσιτίζονται σε τέτοιο βαθμό ώστε να μην αναπτύσσονται σωματικά και πνευματικά όπως θα έπρεπε εξαιτίας της βαριάς ασιτίας.

Κατόπιν των παραπάνω και

- Επειδή το δημόσιο σχολείο και οι εργαζόμενοι σε αυτό δεν έχουν καμία υποχρέωση να προβάλλουν ιδιώτες. Αντίθετα έχουν κάθε δικαίωμα να περιφρουρούν τη Δημόσια Δωρεάν Παιδεία και την υποχρέωση να ενημερώνουν τους μαθητές και για ζητήματα υγιεινής διατροφής.
- Επειδή οι ανάγκες των μαθητών δεν πρέπει να προβάλλονται και να χρησιμοποιούνται για να προωθούνται τα συμφέροντα εταιρειών με τη μορφή οποιασδήποτε δήθεν «κοινωνικής ευαισθησίας».
- Επειδή τα σχολεία και οι μαθητές κινδυνεύουν να μετατραπούν σε πεδίο διαφήμισης εταιρειών και δράσης χορηγών, ανοίγοντας επικίνδυνους δρόμους για το μέλλον της δημόσιας εκπαίδευσης.
- Επειδή, ειδικά σε συνθήκες κρίσης και φτώχειας, υποχρέωση της Πολιτείας είναι η αναβάθμιση της ποιότητας της εκπαίδευσης, καθώς και η κάλυψη των πραγματικών αναγκών των παιδιών, και όχι η προβολή των εταιρειών και των στόχων τους.

Ερωτώνται οι κύριοι Υπουργοί:

- 1) Προτίθενται να διακόψουν τη συνεργασία με την εν λόγω εταιρεία, προφυλάσσοντας τη δημόσια δωρεάν παιδεία από την προώθηση συμφερόντων ιδιωτών;
- 2) Με ποιους τρόπους σκοπεύουν να ενισχύσουν την εγχώρια αγροτική παραγωγή και να προωθήσουν ελληνικά αγροτικά προϊόντα στα προγράμματα προώθησης κατανάλωσης φρούτων;

Οι ερωτώντες βουλευτές

Κώστας Ζαχαριάς

Έφη Γεωργοπούλου-Σαλτάρη

Τζένη Βαμβακά

Τάσος Κουράκης

Δημήτρης Κοδέλας

Δημήτρης Στρατούλης

Ανδρέας Ξανθός