

ΓΙΑΝΝΗΣ ΔΗΜΑΡΑΣ
Β' ΑΘΗΝΑΣ
ΓΑΒΡΙΗΛ ΑΒΡΑΜΙΔΗΣ
Α' ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

5877

15.1.13

ΕΡΩΤΗΣΗ

ΠΡΟΣ : ΥΠΟΥΡΓΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ, ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ

Θέμα : Συνεχίζεται από τη ΔΕΗ η σπάταλη διαχείριση κρατικών πόρων, σε καιρό κρίσης , για διαφήμιση και εταιρείες συμβούλων !!

Κύριε Υπουργέ,

εξοργίζεται το κοινό αίσθημα περί δικαίου και χρηστής διαχείρισης του κρατικού χρήματος και μάλιστα σε καιρό κρίσης, από την γνωστοποίηση στα Μ.Μ.Ε, ότι η Δημόσια επιχείρηση Ηλεκτρισμού της χώρας, που λειτουργεί ως μονοπώλιο, πληρώνει 3 εκατ. ευρώ για να διαφημιστεί!

Το παραδέχτηκε μάλιστα ο διευθύνων σύμβουλος της ΔΕΗ, με έγγραφο που έστειλε στη Βουλή. Όπως δε αναφέρει, τον περασμένη Αύγουστο, το ΔΣ της ΔΕΗ πήρε την απόφαση να διαθέσει το ποσό των 3 εκατομμυρίων ευρώ τους επόμενους 10 μήνες «για τη διαφημιστική προβολή της Εταιρείας, για την υποστήριξη της εμπορικής της πολιτικής, καθώς και για άλλες επικοινωνιακές δράσεις», την στιγμή που ήδη αποφασίσθηκε από την «μνημονιακή» τρικομματική συγκυβέρνηση να αυξηθούν τα τιμολόγια του ρεύματος έως 10 με 13% μεσοσταθμικά.

Δικαιολογώντας (τα αδικαιολόγητα), τα 3 εκατομμύρια ευρώ για να διαφημιστεί η ΔΕΗ, ανέφερε ότι : «Η ΔΕΗ Α.Ε, ως εισηγμένη εταιρία οφείλει να πραγματοποιεί επικοινωνιακές ενέργειες ενημερώνοντας το σύνολο των ενδιαφερομένων μερών και ιδιαίτερα τα 7,3 εκατομμύρια πελάτες της σχετικά με όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων της» και προσθέτει ότι «η Επιχείρηση οφείλει να ενημερώσει την Κοινή Γνώμη σχετικά με το πολύ σημαντικό αναπτυξιακό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό της έργο.

Αναφορικά με το ποσό των 3.000.000 που προβλέπεται να διατεθεί για τη διαφημιστική καμπάνια της ΔΕΗ, επισημαίνει ότι : «είναι ποσοστό 0,054% επί του κύκλου εργασιών όταν επιχειρήσεις ανάλογου μεγέθους δαπανούν για τη διαφημιστική τους προβολή ποσοστό 1,20% επί του αντίστοιχου κύκλου εργασιών τους», σπεύδει δε να υπενθυμίσει, ότι η ΔΕΗ στο πλαίσιο αναπροσαρμογής των τιμολογίων του 2013, έχει προτείνει στην Πολιτεία, να παραμείνει αμετάβλητος ο τιμοκατάλογος του Κοινωνικού οικιακού τιμολογίου καθώς και των πολυτέκνων και να διατηρηθεί στα ίδια επίπεδα με το 2012, για να καλυφθεί από την εισήγηση της Ρ.Α.Ε ,της τρόικας και της κυβέρνησης και την δεδομένη νομοθέτηση των αυξήσεων.

Παράλληλα, στο ίδιο πλαίσιο σπατάλης, η διοίκηση της ΔΕΗ , αποφασίζει να ξοδέψει για εταιρείες συμβούλων (Consultation services), ποσά που θα μπορούσε να αποφύγει, χρησιμοποιώντας την «στρατιά» των διευθυντικών στελεχών της

Ερωτάστε κύριε Υπουργέ :

- 1. Πώς σχολιάζει το Υπουργείο σας τις προαναφερόμενες αποφάσεις και πρακτικές της μονοπωλιακής Δ.Ε.Η ;**
- 2. Σε πόσες και ποιες εταιρείες συμβούλων ,για ποια αντικείμενα, έναντι ποιών ποσών και με ποιες διαδικασίες ανατέθηκαν υπηρεσίες από το 2010 έως σήμερα, από τη ΔΕΗ ;**
- 3. Ως εποπτεύον Υπουργείο, γιατί δεν εμποδίσατε την σπάταλη δαπάνη διαφήμισης της ΔΕΗ την στιγμή που θα μπορούσε να ενημερώσει τους καταναλωτές για τα έργα της, όπως ισχυρίζεται, με επιστολή που θα συμπεριλάμβανε στους λογαριασμούς των καταναλωτών, όπως έχει πράξει στο παρελθόν, με πνεύμα οικονομίας πόρων, όπως απαιτεί η σημερινή οικονομική συγκυρία ;**

Αθήνα 14/01/2013

ΟΙ ΕΡΩΤΩΝΤΕΣ ΒΟΥΛΕΥΤΕΣ

ΓΙΑΝΝΗΣ ΔΗΜΑΡΑΣ

ΓΑΒΡΙΗΛ ΑΒΡΑΜΙΔΗΣ