



Κοινοβουλευτική Ομάδα

Λεωφ. Ηρακλείου 145, 14231 ΝΕΑ ΙΩΝΙΑ,
τηλ.: 2102592213, 2102592105, 2102592258, fax: 2102592155
e-mail: ko@vouli.kke.gr, http://www.kke.gr
Γραφεία Βουλής: 2103708168, 2103708169, fax: 2103707410

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ	
ΠΡΕΣΒΥΤΗΡΙΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ	
Αριθμ. Πρωτ. ΕΠΙΚΑΙΡΩΝ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ	756
Ημερομηνία Κατάθεσης	11-12-12
Ωρα Κατάθεσης	09:50

ΕΠΙΚΑΙΡΗ ΕΡΩΤΗΣΗ 1η

Προς τον Υπουργό Παιδείας και Θρησκευμάτων, Πολιτισμού και Αθλητισμού

Θέμα: Είσοδος της πολυεθνικής DOLE στα σχολεία με το πρόσχημα των προγραμμάτων υγιεινής διατροφής.

Σύμφωνα με έγγραφο του Υπουργείου Παιδείας (αρ.Πρωτ.Φ.14/698/131744/Γ1), από τον Οκτώβρη του 2012 μέχρι τον Ιούνιο του 2013 θα διεξαχθεί πρόγραμμα διατροφής της πολυεθνικής εταιρείας DOLE στα Δημόσια Δημοτικά Σχολεία.

Είναι απαράδεκτο οι εταιρείες να χρησιμοποιούν τα σχολεία ως χώρο διαφήμισης και κολυμπήθρα «εταιρικής κοινωνικής ευθύνης». Είναι φανερό ότι η πολυεθνική DOLE, όπως και όλες οι πολυεθνικές, φροντίζουν να παρεμβαίνουν στα σχολεία, ώστε να κατευθύνουν τη συνείδηση των μελλοντικών καταναλωτών και εργαζομένων, δηλ. των παιδιών.

Το Υπουργείο Παιδείας και όλοι όσοι υπογράφουν αυτό το πρόγραμμα ή άλλα παρόμοια είναι φανερό ότι λειτουργούν σαν ντίλερ και ατζέντης των εταιρειών και κάνουν τα σχολεία χώρους για «μπίζνες» και τους εκπαιδευτικούς από παιδαγωγούς και επιστήμονες πλασιέ της ΝΤΟΛ ή της κάθε άλλης εταιρείας.

Σε σχέση δε με την επίκληση των διατροφικών συνηθειών των παιδιών που υποτίθεται ότι αυτά τα προγράμματα θέλουν να εξυγιάνουν, αναρωτιόμαστε: πώς μπορείς να εκπαιδεύσεις στην διατροφική αγωγή τους μικρούς μαθητές όταν απαιτείς να τρώνε εκεί που διαβάζουν, μακριά από το οικογενειακό τραπέζι και τους γονείς, να καταναλώνουν προϊόντα κυλικείου (η διαφήμιση παιδικών snack έχει μεγάλο μέρος της διαφημιστικής πίτας), χωρίς στοιχειώδης υποδομές τραπεζαρίας και με τους τραπεζοκόμους να είναι «άνθρωποι φαντάσματα», αμειβόμενοι κάτω από το τραπέζι, χωρίς υγειονομική πιστοποίηση και αντίστοιχη εκπαίδευση; Πως μπορεί να υπάρξει διατροφική αγωγή με τις διαφημίσεις διαφόρων σκευασμάτων παιδικής – εφηβικής διατροφής να κατακλύζουν την τηλεόραση;

ΕΡΩΤΑΤΑΙ ο κ. Υπουργός τι μέτρα προτίθεται να πάρει προκειμένου να απαγορεύσει την είσοδο των εταιρειών στα σχολεία. Να σταματήσουν τα σχολεία να είναι χώρος επιχειρηματικής δράσης και διαφήμισης με το πρόσχημα της «κοινωνικής ευαισθησίας». Να γίνει απαγόρευση των διαφημίσεων που αφορούν σκευάσματα παιδικής–εφηβικής διατροφής σε ώρες που έχουμε αυξημένη παιδική τηλεθέαση και βέβαια στα παιδικά κανάλια.

Ο βουλευτής

Σπύρος Χαλβατζής