

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΒΟΥΛΕΥΤΗ: ΝΙΚΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΑΧΑΪΑΣ

ΑΝΑΦΟΡΑ
ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΥΠΟΥΡΓΟΥΣ:

- Οικονομικών
- Εξωτερικών
- Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων

Θέμα: « Οικονομικός "παράδεισος" για τη Μέρκελ το λιμάνι του Πειραιά»

Σχετικά με το δημοσίευμα της εφημερίδας «Ελλάδα» στις 20-11-12 που αναφέρεται στα φορολογικά προνόμια της Γερμανίας μετά την συμφωνία με την Cosco στα Κινέζικα προϊόντα που θα φτάνουν στο λιμάνι του Πειραιά.

Ο αναφέρων Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

1677

30 NOE. 2012

Σε συμφωνία με την κινεζική COSCO χρησιμοποιεί την Εηθάδα για να γεμίσει τα γερμανικά ταμεία

Οικονομικός «Παράδεισος» για τη Μέρικεϊ το λιμάνι του Πειραιά

Ενας ασύδοτος γερμανικός φορολογικός παράδεισος με όρους -και- απαίτηση της Άνγκελα Μέρκελ- αποικίας του 18ου αιώνα είναι το μεγάλο μυστικό που κρύβει η ιδιωτική συμφωνία, με ευλογίες της κυβέρνησης, μεταξύ της Hewlett-Packard και της ΤΡΑΙΝΟΣΕ με την κινεζική εταιρεία COSCO, η οποία είναι, πλέον, καμουφλαρισμένο «κράτος εν κράτει» των Γερμανών στο λιμάνι του Πειραιά!

ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΙΟΥ ΠΕΧΑΙΒΑΝΙΑΗ

Όλα τα παραπάνω έρχονται σε πλήρη αντίθεση με την προηγούμενη συμφωνία της κυβέρνησης Κώστα Καραμανλή, που προέβλεπε έσοδα από τη δραστηριότητα της COSCO, η οποία σταδιακά διαφοροποιήθηκε επί υπουργίας Γ. Ανωμερίτη και του ΠΑΣΟΚ, για να καταλήξουμε στο σημερινό έκτρωμα από την τρικομματική κυβέρνηση ΝΔ, ΠΑΣΟΚ, ΔΗΜΑΡ.

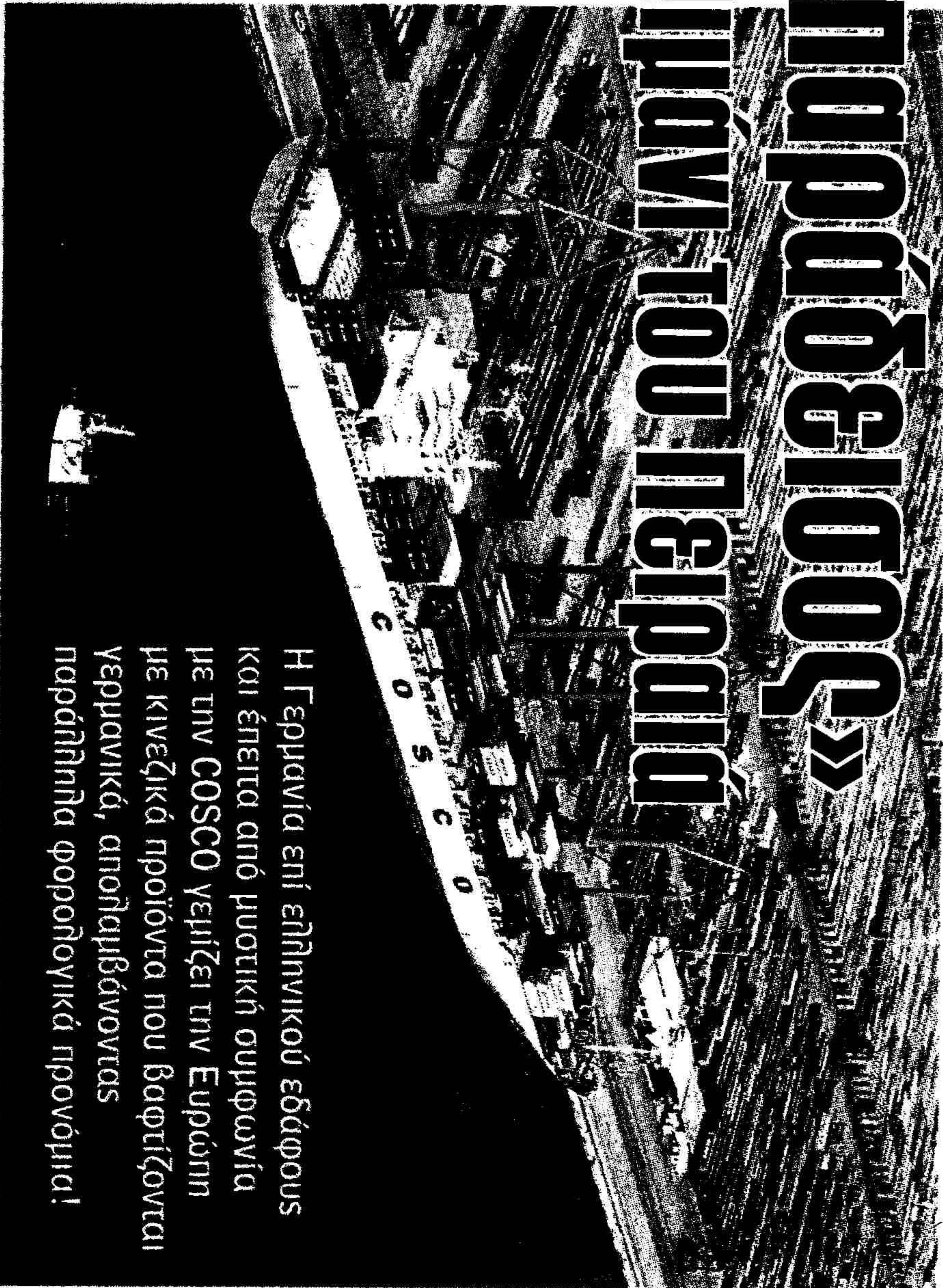
Με πρόσχημα τον ιδιωτικό χαρακτήρα αυτής της συμφωνίας, παρότι υλοποιείται εντός της ελληνι-

καμουφλαρισμένα μέσα στα δεκάδες χιλιάδες κοντέινερ της COSCO, θα απολαμβάνουν στο εξής, έναντι του ευρωπαϊκού ανταγωνισμού τους, σειρά από ανίσταυτα φορολογικά προνόμια.

Προνόμια και κρυφά τεχνάσματα γερμανικών επιχειρήσεων, τα οποία αγγίζουν τα όρια νομιμότητας, ίσως εκθέσουν μελλοντικά τη χώρα μας, καθώς βλέπουμε ότι συστηματικά και με ταχείς ρυθμούς έδαφος της ελληνικής επικράτειας θα μετατρέπεται σε έναν ανεξέλεγκτο -φορολογικά- παράδεισο των γερμανικών προϊόντων. Η παρουσία της εταιρείας Hewlett-Packard, σύμφωνα με όσα έχουν γίνει έως τώρα γνωστά, φαίνεται ότι λειτούργησε σαν... χροσόκομη και προσέδωσε κύρος σε αυτήν την πολυδιαφημισμένη συμφωνία.

Η συμφωνία

Είναι μια τριπλή, δήθεν, διεθνής συμφωνία που σχεδίασε η γερμανική πλεύρα και οικειοποιήθηκε η ελληνική κυβέρνηση, η οποία εξυπηρετούσε παράλληλα, με αυτόν τον τρόπο, όπως λέγεται στο παρασκήνιο, στρατηγικές επιλογές γνωστής πολιτικής οικογέ-



Η Γερμανία επί ελληνικού εδάφους και έπειτα από μυστική συμφωνία με την COSCO γεμίζει την Ευρώπη με κινεζικά προϊόντα που βαφτίζονται γερμανικά, απολαμβάνοντας παράλληλα φορολογικά προνόμια!

Προϊόντα φτηνά σε κόστος, αλλά με γερμανικά στίγματα μέσα σε κοντέινερ της COSCO φεύγουν καθημερινά με προορισμό την Ευρώπη

ρισσότερο τελευταία η Κίνα- χρησιμοποιήθηκαν από δεκάδες ευρωπαϊκές και αμερικανικές εταιρείες ως ένα απέραντο εργοστάσιο παραγωγής προϊόντων, υπό ανίσταυτες συνθήκες και με φτηνά εργατικά χέρια.

Η Γερμανία, λοιπόν, συγκαταλέγεται μεταξύ των κορυφαίων χωρών που χρησιμοποιούν τις χώρες αυτές και, βεβαίως, την Κίνα, όπου παράγουν και συσκευάζουν προϊόντα τους, στις περιοχές Νήμπο, Σαγκάη, Γουάν Τσου, αλλά και

φωνία μεταξύ Κίνας και Γερμανίας αυτήν τη χρονική περίοδο διανύει το τρίτο στάδιο εμπιστευτικότητας, οπότε η Γερμανία εκχωρεί πλέον στην κινεζική βιομηχανία ολόκληρους γερμανικές πατέντες παραγωγής προϊόντων με διεθνή «σήματα».

Έτσι, προϊόντα φτηνά σε κόστος, αλλά με γερμανικά στίγματα, μέσα σε κοντέινερ της COSCO, φεύγουν πια καθημερινά από λιμάνια της Κίνας αλλά και γειτονικών χωρών, με προορισμό την Ευ-

Η πρόσφατη ιδιωτική συμφωνία για την COSCO και τη Hewlett-Packard και πολύ περισσότερο για τα γερμανικά συμφέροντα που «κρύβονται» στα κοντέινερ της κινεζικής εταιρείας αποτελεί ανεκτίμητο θησαυρό, καθώς εξοικονομούν 6 ημέρες από τον έως τώρα χρόνο μεταφοράς των προϊόντων τους στην Ευρώπη, προσθέτοντας επιπλέον κέρδη στα ταμεία τους.

Για να γίνει αντιληπτό το μέγεθος των συναλλαγών, αξίζει εδώ να σημειώσουμε ότι το 70% των

πτομέρειες και τους όρους της αλλαγής και τις ασυνήθιστες συναλλαγές που θα πραγματοποιούνται στο μεγαλύτερο λιμάνι της χώρας και σημαντικότερο της Ε.Ε. στη ΝΑ Ευρώπη, αυτό του Πειραιά.

«Χαμάλης» των Γερμανών

Σύμφωνα με έγκυρες πληροφορίες της «Ελλάδας», η COSCO αρνείται πεισματικά στην ελληνική κυβέρνηση να παίξει τον ρόλο του επενδυτή στην ΤΡΑΙΝΟΣΕ, καθώς επιμένει σε αυτόν του «μεγάλου πελάτη» και θέλει συνεργατικά μαζί με την εταιρεία Hewlett-Packard να χρησιμοποιήσει το σιδηροδρομικό δίκτυο, τις εγκαταστάσεις και τις υπηρεσίες της κρατικής εταιρείας σαν τριτοκοσμικό «χαμάλη» των εμπορευμάτων τους!

Παράλληλα, όπως θα περιγράψουμε παρακάτω, διάσημα γερμανικά «σήματα» και προϊόντα, καλά

ρες της Άπω Ανατολής -πολύ πε-

έχει στη διάθεσή της «Ε», η συμ-

ταξίδια που διαρκούν 14 ημέρες.

Γερμανικό... Βάπτισμα

Αυτήν την εποχή η κινεζική μετοφορική εταιρεία επεκτείνει τις εγκαταστάσεις της στο λιμάνι του Πειραιά, προφανώς για τις ανάγκες της συμφωνίας μετά τον προβλήτα Νο2 και στον προβλήτα Νο3.

Ωστόσο, σύντομα η ίδια εταιρεία (έως το τέλος Δεκεμβρίου) λέγεται πως θα έχει, έπειτα από απαίτηση της Μέρκελ, αποκλειστικά δικό της ένα... ολοκαινούριο σιδηροδρομικό δίκτυο, για να μεταφέρει τα κοντέινερ των πλοίων της σε οικόπεδο της ΤΡΑΙΝΟΣΕ, στρατηγικής σημασίας, στο Θερμάσιο Πεδίο, έκτασης 14,5 στρεμμάτων.

Οικόπεδο για χάρη του οποίου

διενεργήθηκαν, όπως λέγεται στο παρασκήνιο, τρεις διαδοχικοί εικονικοί διαγωνισμοί παραχώρησης, οι οποίοι κηρύσσονταν, περίεργως, όλοι τους... άγονοι, φρενάροντας με αυτόν τον τρόπο και τη γαλλική τράπεζα Gredit Agricole που το ζητούσε!

Εργαστήριο

Έτσι, μετά το προηγούμενο «άγονο ενδιαφέρον», έρχεται τώρα η COSCO να εγκαταστήσει -όπως μαθαίνουμε- ένα τεράστιο «εργαστήριο» όπου τα κινεζικής παραγωγής προϊόντα θα «βαφτίζονται» γερμανικά, σύμφωνα με μια ευρη-

ματική απάτη, άγνωστη στο ευρύ κοινό, που λέγεται παθητική τελειοποίηση.

Παθητική τελειοποίηση σημαίνει ότι οποιαδήποτε εταιρεία η οποία παρασκευάζει ή κατασκευάζει προϊόντα της σε χώρες εκτός Ε.Ε., όπως, λ.χ., η Κίνα, και εν συνεχεία σε χώρους εντός Ε.Ε. (της Αμβέρσας, του Άμστερνταμ και τώρα στον Πειραιά) προσθέσει, π.χ., ένα κουμπί, μια βίδα, μια επικέτα, ένα απειροελάχιστο εξάρτημα, αυτομάτως μπορεί το προϊόν της αυτό, συνοδεύοντάς το με εικονικά τιμολόγια, να αναφέρει ψευδώς ότι παρασκευάσθηκε στην Ευρώπη!