

ΜΑΡΙΑ ΚΟΛΛΙΑ – ΤΣΑΡΟΥΧΑ
ΣΤ' Αντιπρόεδρος Βουλής των Ελλήνων
Βουλευτής Ν. Σερρών

ΕΡΩΤΗΣΗ
Προς τον κ. Υπουργό Οικονομικών

Θέμα: Στήριξη του εμπορικού κόσμου της χώρας

Οι Έλληνες μειώνουν την πρόθεσή τους να ξοδέψουν τα ίδια χρήματα με πέρυσι, διότι η οικονομική κρίση αλλά και η απαισιοδοξία για το μέλλον της ελληνικής οικονομίας μειώνουν σημαντικά την πρόθεσή τους να ξοδέψουν τα ίδια χρήματα με πέρυσι. Φέτος, το μέσο ποσό που θα δαπανήσει κάθε έλληνας καταναλωτής υπολογίζεται στα 407 ευρώ, όταν ο μέσος όρος στην Ευρώπη φτάνει τα 591 ευρώ.

Σύμφωνα με έρευνες, οι Έλληνες παραμένουν ανάμεσα στους πιο απαισιόδοξους ευρωπαίους καταναλωτές τόσο για την οικονομία της χώρας όσο και για την αγοραστική τους δύναμη και είναι η πρώτη φορά από το 2008, που δηλώνουν πως η αγοραστική τους δύναμη μειώνεται. Αυτή η τάση παρατηρείται σε χώρες όπως το Βέλγιο, η Ελβετία, η Φινλανδία, η Γαλλία, η Πολωνία και η Νότια Αφρική, η Ισπανία, η Πορτογαλία, στην Ελλάδα το ποσοστό των καταναλωτών που δηλώνουν ότι έχουν λιγότερα χρήματα να δαπανήσουν φτάνει το 80%.

Μάλιστα, 6 στους 10 έλληνες καταναλωτές δηλώνουν, ότι είναι αρκετά ανήσυχοι για το μέλλον και θα μπορούσαν να περιορίσουν τις δαπάνες των Χριστουγέννων ακόμα περισσότερο, ιδιαίτερα αν η οικονομία συνεχίσει να εξασθενεί και ακόμη μία χρονιά οι χαμηλές τιμές είναι αυτές που προτιμώνται στην επιλογή των αγορών. Παρά το , ότι το 87% των ευρωπαίων καταναλωτών πιστεύει, πως η χρησιμότητα ενός δώρου είναι πολύ σημαντική, η τιμή έχει καταστεί καθοριστική για το 92%. Η ζήτηση για πιο οικονομικά δώρα είναι ιδιαίτερα έντονη στην Ελλάδα (57%), την Ολλανδία (33%), την Ισπανία και την Ιρλανδία (30%). Παράλληλα, οι καταναλωτές έχουν την τάση να ψωνίζουν περισσότερο από καταστήματα που πιστεύουν ότι είναι λιγότερο ακριβά, με το ποσοστό στην Ελλάδα να διαμορφώνεται στο 57%, στην Πορτογαλία στο 37% και στην Ολλανδία στο 33%.

Όσον αφορά πάντως τον συνολικό χριστουγεννιάτικο προϋπολογισμό τους, οι ευρωπαίοι καταναλωτές θα ξοδέψουν λιγότερα σε ψυχαγωγία και διασκέδαση, διακοπές και είδη ένδυσης, ενώ λιγότερες δαπάνες για τα περισσότερα είδη του προϋπολογισμού θα κάνουν οι Ιρλανδοί οι Γάλλοι, οι Πορτογάλοι, οι Ισπανοί και οι Έλληνες. Οι Έλληνες θα μειώσουν τις δαπάνες τους για δώρα κατά 17,2%, για φαγητό και ποτά κατά 12,7%, για διασκέδαση κατά 22,9% και θα ξοδέψουν 407 ευρώ για να γιορτάσουν τα φετινά Χριστούγεννα, ενώ οι Ιρλανδοί θα δαπανήσουν 966 ευρώ, οι Ισπανοί 680 ευρώ, οι Ελβετοί 817 ευρώ, οι Φιλανδοί 746 ευρώ και τα λιγότερα και από τις 18 χώρες θα ξοδέψουν οι Πολωνοί, με 312 ευρώ, παρουσιάζοντας μάλιστα αύξηση σε σχέση με πέρσι κατά 11,5%.

Δεδομένης της ανησυχίας για το μέλλον, οι καταναλωτές αναλογίζονται τις αγοραστικές τους αποφάσεις πιο προσεκτικά και η τιμή γίνεται ο κύριος παράγων των αποφάσεών τους. Παρά το γεγονός, ότι εξακολουθεί να υπάρχει έντονη η επιθυμία των καταναλωτών να απολαύσουν τις γιορτές των Χριστουγέννων, παραμένουν ιδιαίτερα προσεκτικοί στο πώς ξοδεύουν τα χρήματά τους.

Εξαιτίας όλων των παραπάνω και επειδή είναι γνωστή η δυσχερής οικονομική θέση που βρίσκεται η χώρα

Ερωτάται ο κ. Υπουργός:

Η αναμενόμενη, σύμφωνα με τις έως σήμερα έρευνες, μείωση των εορταστικών καταναλωτικών δαπανών, που θα οδηγήσει χιλιάδες κλονιζόμενες εμπορικές επιχειρήσεις στο όριο της βιωσιμότητάς τους, επιβάλλει την άμεση εφαρμογή εναλλακτικού σχεδίου για τη στήριξη του εμπορικού κόσμου της χώρας αμέσως μετά τις εορτές. Ποιες είναι οι προθέσεις σας ;

Αθήνα, 19 Νοεμβρίου 2012

Η Ερωτώσα Βουλευτής

Μαρία Κόλλια Τσαρουχά
ΣΤ' Αντιπρόεδρος της Βουλής των Ελλήνων
Βουλευτής Ν. Σερρών