

ΓΙΑΒ	1408
15 ΝΟΕ. 2012	

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΒΟΥΛΕΥΤΗ: ΝΙΚΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΑΧΑΪΑΣ

ΑΝΑΦΟΡΑ
ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΥΠΟΥΡΓΟΥΣ

- Ανάπτυξης Ανταγωνιστικότητας Υποδομών Μεταφορών και Δικτύων
- Υγείας

Θέμα: «Άρση περιορισμών στη διάθεση προϊόντων καπνού»

Σχετικά με την από 7-11-2012 επιστολή της Ένωσης Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος στην οποία προτείνουν ρύθμιση για τη δυνατότητα διαφήμισης των προϊόντων καπνού στο υπό συζήτηση νομοσχεδίου του Υπουργείου Οικονομικών / Κύρωση της Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου «Επείγοντα Μέτρα Εφαρμογής Μεσοπρόθεσμου Πλαισίου Δημοσιονομικής Στρατηγικής 2013-2016 Επείγοντα μέτρα εφαρμογής του ν. 4046/2012 και του Μεσοπρόθεσμου Πλαισίου Δημοσιονομικής Στρατηγικής.

Ο αναφέρων Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος



ΕΝΩΣΗ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Υπερείδου 7
105 58 Αθήνα
Τ 210 324 6215
F 210 324 6880
E edee@edee.gr
www.edee.gr

Κύριο
Κωστή Χατζηδάκη
Υπουργό
Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών & Δικτύων
Νίκης 5-7, 10180 Αθήνα

Αριθ. Φ. 15/9825
Αθήνα, 7 Νοεμβρίου 2012

Κύριε Υπουργέ,

Θέμα: Παράγραφος Η', Υποπαράγραφος Η.4, Άρση περιορισμών στη διάθεση προϊόντων καπνού του σχεδίου νόμου: «Έγκριση Μεσοπρόθεσμου Πλαισίου Δημοσιονομικής Στρατηγικής 2013-2016 – Επείγοντα μέτρα εφαρμογής του ν. 4046/2012 και του Μεσοπρόθεσμου Πλαισίου Δημοσιονομικής Στρατηγικής 2013-2016».

Σε συνέχεια της δημοσίευσης του ως άνω νομοσχεδίου, εκ μέρους της ΕΔΕΕ, αντιπροσωπευτικού θεσμικού φορέα του κλάδου της Επικοινωνίας στην Ελλάδα και κοινωνικού εταίρου στο ζήτημα της προώθησης των καπνικών προϊόντων, θα θέλαμε να φέρουμε στην προσοχή σας τα εξής:

Διαπιστώσαμε ότι στο πλαίσιο της ως άνω ρύθμισης, τα καπνικά προϊόντα θα διατίθενται πλέον μέσω των υπεραγορών τροφίμων και στην πώλησή τους θα μεσολαβεί υπάλληλος. Ταυτόχρονα, διαπιστώσαμε ότι αίρεται η δυνατότητα διαφήμισης προϊόντων καπνού στους εσωτερικούς χώρους των σημείων πώλησης.

Η προώθηση προϊόντων καπνού σε ενήλικες καπνιστές, στα σημεία πώλησης, είναι εξαιρετικά σημαντική για την αγορά μας. Σημειώνουμε ότι στην Ελλάδα το **βασικό σημείο πώλησης προϊόντων καπνού είναι το περίπτερο** που διακινεί το 80% του όγκου των πωλήσεων. Πιο συγκεκριμένα:

- Η προωθητική δραστηριότητα αφορά περισσότερες από 50 εταιρίες επικοινωνίας οι οποίες ασχολούνται με το αντικείμενο της προώθησης πωλήσεων, με ετήσιο κύκλο εργασιών, ο οποίος εκτιμάται σε ~50 εκ. ευρώ.
- Οι εταιρίες αυτές απασχολούν, σε ετήσια βάση, τουλάχιστον 8.500 νέους και νέες (20-25 χρονών), με την ιδιότητα του προωθητή – προωθήτριας, με πολύ καλό επίπεδο αποδοχών και πλήρη ασφάλιση στο ΙΚΑ.
- Η προσέγγιση του καταναλωτή γίνεται πάντοτε υπό τις ρητές και αυστηρές προϋποθέσεις ότι α) αυτός είναι ενήλικας και β) δηλώνει ήδη καπνιστής. Για να διασφαλιστεί η τήρηση των δύο αυτών κανόνων, υπάρχει συνεχής εκπαίδευση των προωθητών και αντίστοιχος έλεγχος κατά την υλοποίηση των προγραμμάτων.



Η σημερινή ρύθμιση, με την οποία απαγορεύεται γενικώς και χωρίς διάκριση η δυνατότητα διαφήμισης προϊόντων καπνού εντός των σημείων πώλησης, δημιουργεί αυτομάτως μια μεγάλη και αιφνίδια απώλεια δραστηριότητας για τις ως άνω επιχειρήσεις και εργαζόμενους, σε μια αγορά που έχει ήδη πληγεί σοβαρά από την ύφεση.

Στο βαθμό, ωστόσο, που αντιλαμβανόμαστε και κατανοούμε το ζήτημα που προκύπτει με τις υπεραγορές τροφίμων, **σας προτείνουμε να αίρετε την απαγόρευση εντός των σημείων πώλησης γενικώς και να ορίσετε ειδική απαγόρευση για το εσωτερικό των σημείων πώλησης υπεραγορών τροφίμων (βλ. περίπτωση 2).**

Στόχος του αιτήματός μας είναι η στοιχειώδης - εν μέσω κρίσης - συντήρηση της σχετικής οικονομικής δραστηριότητας η οποία παράγει ταυτόχρονα **δημοσιονομικό έσοδο και ασφαλιστικές εισφορές.**

Ευχαριστούμε θερμά για την προσοχή σας και ευελπιστούμε στην θετική σας ανταπόκριση, καθώς θεωρούμε το αίτημά μας λογικό, αιτιολογημένο και ουσιώδες για την επιβίωση σημαντικού μέρους της αγοράς μας.

Με εκτίμηση,

Η Διοικούσα Επιτροπή του Τομέα Promotional και 1-1 Marketing

Χρήστος Δαμαλάς

Γιάννης Σωτηρόπουλος

Χρήστος Λάτος

Φωτεινή Γερομαλίδου

Κοινοποίηση:

- κ. Ανδρέα Λυκουρέντζο, Υπουργό Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης
- κ. Νότη Μηταράκη, Υφυπουργό Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών & Δικτύων
- κ. Μάριο Γ. Σαλμά, Αναπληρωτή Υπουργό Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης