

|             |
|-------------|
| 1350        |
| 13 Νοε 2012 |

**ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΒΟΥΛΕΥΤΗ: ΝΙΚΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ**  
**ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΑΧΑΪΑΣ**

**ΑΝΑΦΟΡΑ**  
**ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ**

- Οικονομικών

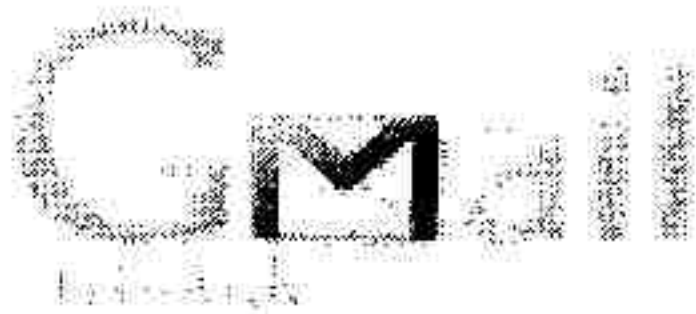
**Θέμα: «Μεσοπρόθεσμο Οικονομικό Πρόγραμμα και Έσοδα από την αγορά τυχερών παιχνιδιών»**

Σχετικά με την από 5-11-2012 επιστολή της εταιρείας Betfair στην οποία παραθέτουν την τοποθέτησή της εταιρείας σε σχέση με τα έσοδα που έχουν προϋπολογιστεί από τη φορολόγηση της αγοράς των τυχερών παιχνιδιών.

**Ο αναφέρων Βουλευτής**

**Νίκος Ι. Νικολόπουλος**

ανταρρηση οίκα + Αδρ + ηρωδ



Ακριβή Κούρτη <vkourti@gmail.com>

## Fwd: Μεσοπρόθεσμο Οικονομικό Προγράμμα & Έσοδα από την αγορά τυχερών παιχνιδιών

1 μήνυμα

Νίκος Νικολόπουλος <ninikolopoulos@gmail.com>

5 Νοεμβρίου 2012 8:53 π.μ.

Προς: Ακριβή Κούρτη <vkourti@gmail.com>

----- Πρωθυμμένο μήνυμα -----

Από: **Sonia Manesi** <smanesi@advocate-bm.gr>

Ημερομηνία: 4 Νοεμβρίου 2012 11:44 μ.μ.

Θέμα: Μεσοπρόθεσμο Οικονομικό Προγράμμα & Έσοδα από την αγορά τυχερών παιχνιδιών

Προς: bezasant@otenet.gr, imichelogiannakis@gmail.com, i.michelogiannakis@parliament.gr, goka59 <ch.gokas@parliament.gr>, dermenal@otenet.gr, dermentzopoulos@parliament.gr, karasmanis@parliament.gr, m.kefaloyannis@parliament.gr, alekos.kontos@yahoo.gr, gtkoukodimos@gmail.com, k.koukodimos@parliament.gr, lazarch@nd.gr, lampropk <lampropoulos@parliament.gr>, leontaridis@parliament.gr, info@kimitsotakis.gr, kyriakos@kimitsotakis.gr, gram@dimsim.gr, "s.anastasiadis" <savanast@otenet.gr>, bouras@parliament.gr, anerantzis <tassos@nerantzis.gr>, ninikolopoulos@gmail.com, n.nikolopoulos@parliament.gr, argyris@dinopoulos.gr, micpap1@otenet.gr, micpap@parliament.gr, fpatrianakou@parliament.gr, thessaloniki@elenarapti.gr, e.rapti@parliament.gr, ssabaziot@otenet.gr, d.sabaziotis@parliament.gr, nvalavani@parliament.gr, dgakis@parliament.gr, dgelalis <dgelalis@parliament.gr>, "parliament.gr" <kostas.Dermizakis@yahoo.comk.dermizakis>, mdiakaki@parliament.gr, v.diamanto@parliament.gr, "parliament.gr" <igglezi>, lafazanis@syn.gr, ameikopoulos@parliament.gr, enalion@otenet.gr, samoilis@parliament.gr, nsyrm@parliament.gr, tsakalot@parliament.gr, androulakis@mimis.gr, info@koukoulopoulos.gr, arkadia\_odysseas@yahoo.gr, psachinides <philippos@sachinidis.gr>, michalis@chrisochoidis.gr, mhrisohoidis@parliament.gr, maria@kollia.gr, dep.speaker\_st@parliament.gr, e.marias@parliament.gr, k.markopoulos@parliament.gr, g.germenis@parliament.gr, a.gregos@parliament.gr, il.panagiotaros@parliament.gr, a.asimakopoulou@parliament.gr, com <kke@parliament.gr>, voridis@parliament.gr, n.tsoukalis@gmail.com

Αξιότιμε κύριε Πρόεδρε,  
Αξιότιμε κύριε Αντιπρόεδρε,  
Αξιότιμε κύριε Γενικό Γραμματέα,  
και Αξιότιμά Μέλη της Διαρκούς Επιτροπής Οικονομικών Υποθέσεων

Επικοινωνώ μαζί σας, εκ μέρους της εταιρίας Betfair, με αφορμή την κατάθεση του Μεσοπρόθεσμου Πλαισίου Δημοσιονομικής Στρατηγικής 2013 - 2016, το οποίο ήδη βρίσκεται υπό συζήτηση στη Διαρκή Επιτροπή Οικονομικών Υποθέσεων.

Στόχος της παρούσας επικοινωνίας είναι να σας παραθέσω την τοποθέτηση της εταιρίας Betfair, σε σχέση με τα έσοδα που έχουν προϋπολογιστεί από τη φορολόγηση της αγοράς των τυχερών παιχνιδιών (βλ. σελ. 34 Μεσοπρόθεσμου Προγράμματος). Συγκεκριμένα θα ήθελα να σας ενθαρρύνω να αξιολογήσετε την ανάγκη να συμπεριληφθεί μέσα στις προβλέψεις του Μεσοπρόθεσμου Προγράμματος η είσπραξη φορολογικών εσόδων κι από τους ιδιωτικούς παρόχους στοιχήματος, πέραν του ΟΠΑΠ.

Προς αυτή την κατεύθυνση, επισυνάπτω τις θέσεις μας πάνω στο θέμα της φορολογίας, με πρακτικά παραδείγματα, τα οποία ευελπιστώ να κάνουν πιο κατανοητή τη τοποθέτηση της εταιρίας σε σχέση με τη φορολογία της αγοράς των τυχερών παιχνιδιών.

Οι συνεργάτες μου κι εγώ θα χαρούμε πολύ να μας δώσετε την ευκαιρία να σας συναντήσουμε κι από

κοντά, προκειμένου να σας αναπτύξουμε τις θέσεις μας και να σας παραθέσουμε τις βέλτιστες πρακτικές με βάση τη διεθνή εμπειρία.

Με τιμή,  
Teemu Lehtinen  
Υπεύθυνος Κυβερνητικών Σχέσεων

--

**Νίκος Ι. Νικολόπουλος**  
*Βουλευτής Αχαΐας*

<http://nikosnikolopoulos.gr/>

Follow @NikNikolopoulos on Twitter

 **Mid-Term 2013-2016 Games of Chance\_November 2012.pdf**  
129K

**ΟΙ ΘΕΣΕΙΣ ΤΗΣ BETFAIR ΓΙΑ ΤΟ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΤΥΧΕΡΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ  
ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**

**Οι Βασικές Προκλήσεις:**

**1. Η Πολιτική Φορολόγησης α) 10% στα κέρδη των παικτών, β) 30% στα μικτά κέρδη θα έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση των κρατικών εσόδων καθώς:**

- αποτρέπει τη δημιουργία μιας ανταγωνιστικής αγοράς, ενώ την ίδια στιγμή παραβλέπει τη διαδικτυακή συμπεριφορά των καταναλωτών
- έχει αρνητικές συνέπειες για τους αδειοδοτημένους παρόχους αλλά και για τα κρατικά έσοδα
- προσφέρει κίνητρα στους παίκτες να στραφούν σε μη αδειοδοτημένους παρόχους
- αποτελεί εμπόδιο για την προσέλκυση αξιόπιστων και υπεύθυνων εταιριών στοιχηματισμού
- θα καταστήσει εξαιρετικά δύσκολη τη σωστή εφαρμογή της νομοθεσίας, με το ενδιαφέρον των καταναλωτών να στρέφεται στους μη αδειοδοτημένους παρόχους.

**2. Η επέκταση του μονοπωλίου της Ο.Π.Α.Π. Α.Ε. θα:**

- δημιουργήσει σημαντικές στρεβλώσεις στην αγορά με ουσιαστικές επιπτώσεις στα κρατικά έσοδα
- οδηγήσει κάποιους παρόχους στην απόφαση να προσφύγουν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή για να προστατέψουν τα νομικά δικαιώματά τους στην Ελλάδα.
- δημιουργήσει εκκρεμότητες σε σχέση με το κοινοτικό δίκαιο με συνέπεια τον αρνητικό αντίκτυπο στην πώληση του 33% της Ο.Π.Α.Π. Α.Ε.

## **I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Το 2010, η Ελληνική Κυβέρνηση εξήγγειλε την πρόθεσή της να προχωρήσει στη ρύθμιση και απελευθέρωση της αγοράς τυχερών παιχνιδιών. Τον Αύγουστο του 2011 με το Νόμο 4002/2011 έκανε ένα σημαντικό βήμα, θέτοντας τα θεμέλια για το άνοιγμα της αγοράς, προσπάθεια που η Betfair χαιρέτησε και υποστήριξε. Μάλιστα, η Betfair συμμετείχε κι εξακολουθεί να συμμετέχει ενεργά στις μεταρρυθμιστικές προσπάθειες της Κυβέρνησης καταθέτοντας στους αρμόδιους κρατικούς φορείς τις θέσεις της, τη διεθνή της εμπειρία και τεχνογνωσία αλλά και βέλτιστες πρακτικές όπως αυτές έχουν υιοθετηθεί από άλλες αγορές.

Το Σάββατο 03 Νοεμβρίου ξεκίνησε στη Βουλή η συζήτηση για το Μεσοπρόθεσμο Πλαίσιο Δημοσιονομικής Στρατηγικής 2013 - 2016, το οποίο προβλέπει φορολογικά έσοδα από την αγορά των τυχερών παιχνιδιών αποκλειστικά και μόνο από τα ήδη υπάρχοντα παιχνίδια του ΟΠΑΠ και την φορολόγηση των παικτών για τα ίδια παιχνίδια (βλ. σελ. 34 Μεσοπρόθεσμου Προγράμματος). Το γεγονός αυτό προκαλεί έκπληξη, ειδικά μετά τη συμφωνία που επεσύναψε το Ελληνικό Δημόσιο με τη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού της Ε.Ε., η οποία προβλέπει, από την 1η Ιανουαρίου 2013, την εναρμόνιση της φορολόγησης του ΟΠΑΠ με αυτή των υπόλοιπων ιδιωτικών παρόχων. Παρόλα αυτά,

το Μεσοπρόθεσμο Πρόγραμμα προσβλέπει σε έσοδα, από την φορολόγηση της αγοράς τυχερών παιχνιδιών, μόνο από τον ΟΠΑΠ κι όχι από άλλους ιδιωτικούς παρόχους.

Η Betfair, με στόχο τη δημιουργία μιας ανταγωνιστικής αγοράς, όπου θα έχει την ευκαιρία να λάβει άδεια λειτουργίας και να δραστηριοποιηθεί σε ένα αποτελεσματικά ρυθμισμένο περιβάλλον, είχε επιστήσει την προσοχή της Ελληνικής Κυβέρνησης στην ανάγκη, η τελευταία να προχωρήσει σε συγκεκριμένες διορθωτικές ενέργειες, ώστε να διασφαλίσει τη συμβατότητά του Νόμου 4002/2011 με την Ευρωπαϊκή νομοθεσία.

Προς την ίδια κατεύθυνση, η Betfair, επιθυμεί γι ακόμα μια φορά να επιστήσει την προσοχή των αρμοδίων στελεχών σε ορισμένα σημαντικά σημεία του Νόμου για την ρύθμιση της αγοράς των τυχερών παιχνιδιών (Νόμος 4002/2011), τα οποία πιστεύει ότι χρήζουν διορθωτικών παρεμβάσεων, ώστε να αποφευχθούν ενδεχόμενα προβλήματα και στρεβλώσεις στην εν λόγω αγορά.

## **II. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ**

Η Ελληνική Κυβέρνηση αποφάσισε να προχωρήσει με την εναρμόνιση της φορολόγησης του Ο.Π.Α.Π.<sup>1</sup>, γεγονός που αποτελεί σημαντικό βήμα προς τη δημιουργία μιας δίκαιας και ισότιμης αγοράς, με βάση το Ευρωπαϊκό δίκαιο.

Παρόλα αυτά, η απόφαση να επιβάλλει στους παρόχους τυχερών παιχνιδιών α) φόρο 10% στα κέρδη των παικτών και β) φόρο 30% στα μικτά κέρδη (gross gaming revenue), θα αποτελέσει σημαντικό εμπόδιο για την προσέλκυση αξιόπιστων και υπεύθυνων εταιριών στην αγορά. Την ίδια στιγμή μια τέτοια φορολογική πολιτική θα έχει ως αποτέλεσμα να ενισχύσει το παράνομο στοιχημα, προσφέροντας σημαντικά οικονομικά κίνητρα στους παίκτες να προσανατολιστούν σε υπεράκτιους μη-αδειοδοτημένους παρόχους. Πιο συγκεκριμένα:

### **α) Φόρος 10% στα Κέρδη του Παίκτη**

Ο φόρος στα κέρδη του παίκτη αποτελεί απόφαση που έχει ανησυχήσει ιδιαίτερα τον κλάδο του διαδικτυακού στοιχήματος, καθώς δημιουργεί στους παρόχους την υποχρέωση να προβαίνουν σε παρακράτηση φόρου από τα κέρδη του παίκτη.

Η στοιχηματική δραστηριότητα σε μια αδειοδοτημένη, αξιόπιστη και καλά οργανωμένη ιστοσελίδα δεν μπορεί να αντισταθμίσει, για τον παίκτη, το κόστος που συνεπάγεται η φορολόγηση των κερδών του. Συνεπώς, η επιβολή φόρου στα κέρδη του παίκτη θα έχει σημαντικό αντίκτυπο στην ανταγωνιστικότητα της ρυθμισμένης εγχώριας αγοράς, προσφέροντας κίνητρο στους παρόχους να εξακολουθήσουν να δραστηριοποιούνται χωρίς άδεια και στους παίκτες να επιλέγουν να στοιχηματίσουν σε πλατφόρμες παρόχων που δραστηριοποιούνται εκτός της ρυθμισμένης αγοράς. Κάτι τέτοιο είναι προφανές ότι θα προκαλέσει την άμεση συρρίκνωση της θεσμοθετημένης αγοράς και την έξαρση της παράνομης δραστηριότητας (βλ. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι) και φυσικά θα έχει άμεσα αρνητικό αντίκτυπο στα φορολογικά έσοδα του κράτους, τον καταναλωτή και τις αξιόπιστες, αδειοδοτημένες εταιρίες.

---

<sup>1</sup> Πηγή: Υπουργείο Οικονομικών <http://www.minfin.gr/portal/el/resource/contentObject/id/8eb8b1c3-6205-4a9c-a8ed-62df876847d7>

Μάλιστα με βάση τη διεθνή εμπειρία, άλλων κρατών-μελών της Ε.Ε., τα οποία έχουν απελευθερώσει την εγχώρια αγορά τυχερών παιχνιδιών, πάροχοι με έδρα περιοχές όπως την Ασία ή την Κεντρική Αμερική, εξακολουθούν να στοχεύουν στις αδειοδοτημένες αγορές, χωρίς να ενδιαφέρονται να λάβουν άδεια. Αυτό είναι πολύ πιθανό να συμβεί και στην ελληνική αγορά ακόμα και για τα προϊόντα που προς το παρόν προσφέρονται μόνο μέσω του ΟΠΑΠ.

Στο ίδιο πνεύμα κάτι τέτοιο θα είχε αρνητικές συνέπειες και για τον ΟΠΑΠ (offline παρόχους), καθώς αυτό μεταφράζεται σε απώλεια κερδών και ανταγωνιστικότητας των offline προϊόντων σε σύγκριση με τα online. **Ο φόρος στα κέρδη των παικτών αυξάνει τις πραγματικές τιμές για τους παίκτες, μειώνοντας την ανταγωνιστικότητα των προϊόντων που προσφέρουν οι αδειοδοτημένοι πάροχοι, σε σύγκριση με αυτά που προσφέρουν οι παράνομοι/μή αδειοδοτημένοι πάροχοι.**

Σε ένα παγκόσμιο online περιβάλλον και μια ελαστική αγορά, το μειονέκτημα του 10% καθιστά το προσφερόμενο προϊόν μη βιώσιμο. Μάλιστα, σε αυτό το πλαίσιο αξίζει να σημειωθεί ότι η Ελλάδα είναι η μοναδική χώρα στην Ευρώπη που επιχειρεί να επιβάλλει ένα τέτοιο φόρο, τόσο στα online, όσο και στα offline τυχερά παιχνίδια. Η αναποτελεσματικότητα ενός τέτοιου φορολογικού συστήματος είναι άλλωστε κι ο λόγος που οι πράκτορες του ΟΠΑΠ προσπαθούν να εφαρμόζουν ένα σύστημα κατανομής των στοιχημάτων, με στόχο να εξασφαλίσουν -όπου είναι δυνατόν- ότι τα κέρδη των παικτών δε φορολογούνται.

#### **β) Φόρος 30% επί των Μικτών Κερδών (gross gaming revenue)**

Ο κλάδος των τυχερών παιχνιδιών στο διαδίκτυο είναι πρόθυμος να πληρώσει φόρους και, προς αυτή την κατεύθυνση, επιδιώκει την ορθή θεσμοθέτηση της αγοράς. Παρόλα αυτά, ο φόρος της τάξης του 30% επί των μεικτών κερδών (GGR), που προβλέπει ο Νόμος 4002/2011, είναι ο πιο υψηλός φόρος (GGR) που έχει επιβληθεί μέχρι σήμερα σε χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ένας τόσο υψηλός συντελεστής είναι πιθανό να αποθαρρύνει τους μεγάλους παρόχους διαδικτυακού στοιχήματος να επιδιώξουν την είσοδο στην Ελληνική αγορά. Επίσης, όπως συμβαίνει και σε κάθε άλλο κλάδο, όταν το φορολογικό πλαίσιο δε δημιουργεί βιώσιμες συνθήκες για τις επιχειρήσεις, ενισχύονται αθέμιτες πρακτικές. Έτσι και στην περίπτωση του διαδικτυακού στοιχήματος αν οι νόμιμοι πάροχοι δεν έχουν περιθώριο κέρδους θα μειώσουν τις αποδόσεις τους και δε θα είναι ανταγωνιστικοί για τους καταναλωτές, οι οποίοι θα βρουν τη λύση στην παράνομη αγορά, όπου οι αποδόσεις θα είναι πιο συμφέρουσες.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η περίπτωση της Γαλλίας, όπου η απαγορευτική φορολογία, περιόρισε το μέγεθος της ρυθμισμένης online αγοράς. Η απορρόφηση των online αθλητικών στοιχημάτων, εκτός από το μονοπώλιο (PMU), υπολογίστηκε σε μόλις 33 % το 2011, έχοντας ως αποτέλεσμα τη σημαντική απώλεια φορολογικών εσόδων. Αυτό οδήγησε στην παρέμβαση του προέδρου της Γαλλικής Ρυθμιστικής Αρχής (ARJEL) με αίτημα την αλλαγή του φορολογικού καθεστώτος, ώστε να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητα της εγχώριας ρυθμιζόμενης αγοράς.

### III. ΜΟΝΟΠΩΛΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Σύμφωνα με τις πιο πρόσφατες εξελίξεις στην αγορά των τυχερών παιχνιδιών, η Ευρωπαϊκή Ένωση κατέληξε σε συμφωνία με το Υπουργείο Οικονομικών για την εναρμόνιση της λειτουργίας της Ο.Π.Α.Π. Α.Ε., βάσει των κανόνων για τις κρατικές ενισχύσεις. Στο πλαίσιο αυτής της συμφωνίας, η Ε.Ε. επέτρεψε στην Ελλάδα να παρατείνει έως τα τέλη του 2030 τα αποκλειστικά δικαιώματα της Ο.Π.Α.Π. Α.Ε. για 13 τυχερά παιχνίδια και να της χορηγήσει αποκλειστική άδεια εκμετάλλευσης 35.000 τερματικών βιντεολόττο (Video Lottery Terminals - VLT) έως το 2022. Προς την ίδια κατεύθυνση, αποφασίστηκε ότι «η Ο.Π.Α.Π. Α.Ε. διατηρεί το αποκλειστικό δικαίωμα διάθεσης των παιγνίων της, συμπεριλαμβανομένου του «ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ», τόσο στο επίγειο δίκτυο όσο και στο Διαδίκτυο έως το 2020. Επιπλέον διατηρεί από το 2020 έως το 2030 το αποκλειστικό δικαίωμα διάθεσης των παιγνίων της στο επίγειο δίκτυο, ενώ το ίδιο ισχύει και στο Διαδίκτυο με την εξαίρεση του «ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ»...»<sup>2</sup>

Στο πλαίσιο της συμφωνίας αυτής αναφέρεται με σαφή διατύπωση **ότι προβλέπεται και επέκταση του μονοπωλίου της Ο.Π.Α.Π. Α.Ε. για το αθλητικό στοίχημα στη διαδικτυακή αγορά.** Μια τέτοια απόφαση εγείρει σημαντικούς προβληματισμούς, καθώς σύμφωνα με ανακοινώσεις του Ταμείου Αξιοποίησης Ιδιωτικής Περιουσίας του Δημοσίου (ΤΑΙΠΕΔ) το 99% της Ο.Π.Α.Π. Α.Ε., μέσα στο Α' τρίμηνο του 2013 θα είναι ιδιωτικών συμφερόντων. Δεδομένου ότι ο νόμος 4002/2011 προβλέπει απεριόριστο αριθμό αδειών για το στοίχημα στο διαδίκτυο, και αφορά στη ρύθμιση όλων των προϊόντων (τυχερά παιχνίδια & αθλητικό στοίχημα), η όποια μονοπωλιακή δραστηριότητα στο διαδίκτυο συνεπάγεται τη ενδεχόμενη δημιουργία περαιτέρω περιορισμών στο Νόμο 4002/2011, καθώς υπονομεύει τις αρχές του δίκαιου ανταγωνισμού.

Επιπλέον, ένας μονοπωλιακός πάροχος δεν θα προσφέρει στους καταναλωτές τα προϊόντα που θέλουν, καθώς ο μοναδικός αδειούχος δε θα έχει κίνητρο να προσφέρει καινοτομίες και ανταγωνιστικές αποδόσεις στους καταναλωτές. Όπου υπάρχει μονοπώλιο, οι τιμές είναι πάντοτε λιγότερο ανταγωνιστικές από ό,τι σε ένα ανταγωνιστικό αγοραίο περιβάλλον με πολλαπλές άδειες. Ως αποτέλεσμα, δεδομένης της έλλειψης συνόρων στο διαδίκτυο, εάν οι πελάτες δεν έχουν πρόσβαση σε προϊόντα με ανταγωνιστικές αποδόσεις, όπως γίνεται στην περίπτωση του μονοπωλίου, θα στραφούν στη μαύρη αγορά. Όλο και περισσότεροι καταναλωτές θα στοιχηματίζουν σε μη ρυθμιζόμενες αγορές, οι οποίες τελικά θα υπονομεύσουν την επιτυχία του ρυθμιστικού καθεστώτος.

### IV. ΕΠΙΛΟΓΟΣ

**Η Betfair πιστεύει ότι η μέθοδος φορολόγησης του διαδικτυακού στοιχήματος είναι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες που θα καθορίσουν την επιτυχία του ρυθμιστικού καθεστώτος. Ο διαδικτυακός στοιχηματισμός απαιτεί μια ρεαλιστική μορφή ρύθμισης η οποία, εάν υλοποιηθεί, επιφέρει οφέλη για τους καταναλωτές, τις κυβερνήσεις και τους υπεύθυνους παρόχους.**

<sup>2</sup> Πηγή: Επίσημη Ιστοσελίδα της Ο.Π.Α.Π. Α.Ε. [http://www.opap.gr/el/web/corporate.opap.gr/152/-/journal\\_content/56\\_INSTANCE\\_E7Yf/11503/1931791/12013](http://www.opap.gr/el/web/corporate.opap.gr/152/-/journal_content/56_INSTANCE_E7Yf/11503/1931791/12013)

Προς αυτή την κατεύθυνση, η Betfair, ευελπιστεί ότι οι παραπάνω πληροφορίες θα βοηθήσουν την ελληνική κυβέρνηση, ώστε να δημιουργήσει με επιτυχία ένα ανοικτό, καλά ρυθμισμένο καθεστώς για την αγορά διαδικτυακού στοιχήματος, ώστε να επιτύχει σημαντική αύξηση στα κρατικά έσοδα και να διασφαλίσει ότι όλοι οι Έλληνες πολίτες θα μπορούν να στοιχηματίζουν σε ένα ασφαλές και υπεύθυνο περιβάλλον.

Παράλληλα, για τη μεγιστοποίηση των φορολογικών εσόδων, η πολιτικά λιγότερο προφανής επιλογή της μείωσης του φορολογικού συντελεστή για τα μικτά κέρδη στο 20% και η πλήρης κατάργηση του φόρου 10% στα κέρδη των παικτών, είναι πραγματικά η καλύτερη λύση. Αυτό θα εξασφαλίσει ότι:

- Η εμπορική αξία του ΟΠΑΠ θα προστατευτεί, δεδομένου του ότι το ισχύον φορολογικό καθεστώς έχει αρνητική επίπτωση στα έσοδα και την κερδοφορία του οργανισμού
- Η ελληνική αγορά τυχερών παιχνιδιών θα γίνει βιώσιμη και ελκυστική επιλογή για τους μεγάλους ιδιωτικούς παρόχους, κάτι που εξασφαλίζει καλύτερους ρυθμούς ανάπτυξης, αυξημένα φορολογικά έσοδα για το κράτος, δυνατότητα ελέγχου της αγοράς και προστασία των καταναλωτών.

Με αυτά τα δεδομένα σας, η Betfair θα ήθελε να σας παροτρύνει να αναθεωρήσετε το φορολογικό καθεστώς για την online και offline αγορά, λαμβάνοντας υπόψη τα πιθανά φορολογικά έσοδα όχι μόνο από τον ΟΠΑΠ, αλλά και από τους υπόλοιπους ιδιωτικούς φορείς, οι οποίοι είναι πρόθυμοι να αδειοδοτηθούν ώστε να μπορούν να λειτουργούν σε ένα καλά ρυθμισμένο περιβάλλον και να συμβάλλουν ενεργά στα κρατικά έσοδα πληρώνοντας τους φόρους που τους αναλογούν.

#### **Πληροφορίες για την Betfair**

Η Betfair, που ιδρύθηκε το 2000, είναι η μεγαλύτερη εταιρία διαδικτυακού αθλητικού στοιχηματισμού στον κόσμο. Ο όμιλος Betfair έχει τρία εκατομμύρια εγγεγραμμένους χρήστες σε όλο τον κόσμο και διακπεραιώνει πάνω από έξι εκατομμύρια συναλλαγές την ημέρα, υπερδιπλάσιες δηλαδή των συναλλαγών που εκτελούν όλα τα ευρωπαϊκά χρηματιστήρια αθροιστικά. Η Betfair απασχολεί πάνω από 2.000 υπαλλήλους σε όλο τον κόσμο.

Η Betfair διαθέτει άδειες λειτουργίας προϊόντων στοιχηματισμού στο Γιβραλτάρ, τις ΗΠΑ, την Ιταλία, τη Μάλτα και την Αυστραλία. Επιδιώκει να διατηρεί άδειες, να επενδύει και να καταβάλει φόρους οπουδήποτε δραστηριοποιείται. Συνεργάζεται ενεργά με κυβερνήσεις και αθλητικές ομοσπονδίες, προκειμένου να δημιουργεί ελεγχόμενα και ασφαλή περιβάλλοντα διαδικτυακού στοιχηματισμού για τους καταναλωτές. Η Betfair θα ήθελε να αποκτήσει άδεια λειτουργίας στην Ελλάδα και να συνεργαστεί εποικοδομητικά με το Ελληνικό Κράτος προς αυτή την κατεύθυνση.

Η Betfair είναι μία από τις 25 κορυφαίες διαδικτυακές εταιρίες στον κόσμο. Της έχουν απονεμηθεί πολυάριθμα βραβεία, μεταξύ των οποίων και δύο Βραβεία Επιχειρηματικότητας από τη Βασίλισσα του Ηνωμένου Βασιλείου το 2003 (Καινοτομία) και το 2008 (Διεθνές Εμπόριο). Έχει ανακηρυχθεί δύο φορές «Εταιρία της Χρονιάς» από τη Συνομοσπονδία Βρετανικής Βιομηχανίας (CBI), το 2004 και το 2005, και είναι η μόνη εταιρία που έχει κερδίσει αυτή την αναγνώριση.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

### Φόρος στα κέρδη του παίκτη

Ο αντίκτυπος που θα έχει η φορολόγηση των κερδών του παίκτη είναι άμεσα συνδεδεμένος με το πώς θα οριστεί το «κέρδος» στη νομοθεσία (Νόμος 4002/2011).

Στα παρακάτω παραδείγματα υποθέτουμε ότι ο φόρος επιβάλλεται στο ποσό που επιστρέφει ο πάροχος στον παίκτη μετά από κάθε στοίχημα και όχι στα καθαρά κέρδη του παίκτη, όπως αυτά προκύπτουν μετά από μια σειρά στοιχημάτων («αγορά»). Σύμφωνα με το τρόπο λειτουργίας των παρόχων στοιχήματος, τα κέρδη του παίκτη αποδίδονται με βάση το σύνολο των επιμέρους στοιχημάτων που έχει τοποθετήσει («αγορά») και όχι για κάθε στοίχημα ξεχωριστά.

#### **Παράδειγμα 1<sup>ο</sup>: Μοντέλο «Αγορά»**

Για παράδειγμα ο παίκτης Α τοποθετεί εννιά στοιχήματα σε έναν αγώνα, τα οποία του αποφέρουν κέρδος €180, αλλά ο ίδιος παίκτης τοποθετεί κι ένα δέκατο στοίχημα από το οποίο χάνει €200. Με βάση το μοντέλο «αγορά», οι πάροχοι στοιχήματος θα αφαιρέσουν στο τέλος του αγώνα από το λογαριασμό του παίκτη Α €20. **Αν όμως ισχύει η φορολόγηση στα κέρδη του παίκτη ανά στοίχημα (10%), τότε ο παίκτης Α θα κληθεί να πληρώσει φόρο €18 για τα κερδισμένα στοιχήματα, ενώ στην πραγματικότητα θα έχει χάσει €20.**

Όπως γίνεται σαφές στο παραπάνω παράδειγμα, η επιβολή φόρου στα κέρδη του παίκτη ανά στοίχημα δε θα μπορούσε να λειτουργήσει εφόσον ο παίκτης στην πραγματικότητα είναι χαμένος από το σύνολο της στοιχηματικής του δραστηριότητας. Επιπλέον, γίνεται σαφές ότι ένας τέτοιος φόρος θα αποθαρρύνει τους παίκτες να στοιχηματίσουν στις νόμιμες, αδειοδοτημένες εταιρίες.

#### **Παράδειγμα 2<sup>ο</sup>: «Ανακύκλωση Κερδών»**

Οι παίκτες που στοιχηματίζουν για διασκέδαση, τείνουν να ορίζουν ένα συγκεκριμένο ποσό, το οποίο διατίθενται να χάσουν, στο πλαίσιο της στοιχηματικής τους δραστηριότητας. Αυτοί οι παίκτες καθορίζουν τη δραστηριότητα τους ανάλογα με το σύνολο των απωλειών που είναι διατεθειμένοι να υποστούν και όχι με βάση με το συνολικό ποσό που διατίθενται να στοιχηματίσουν.

Για παράδειγμα, ο παίκτης Β είναι διατεθειμένος να χάσει €50 σε ένα μήνα, μέχρι να χάσει το σύνολο του ποσού, είναι πιθανό, εξαπτίας της φορολόγησης των κερδών του παίκτη ανά στοίχημα, να έχει χάσει πολύ περισσότερα χρήματα από αυτά που ήταν διατεθειμένος. Το ποσό που θα χάσει θα εξαρτηθεί από την εξέλιξη του κάθε στοιχήματος. Έτσι ο παίκτης Β μπορεί να κληθεί να καταβάλλει ποσό σημαντικά υψηλότερο από τα €50 το μήνα. Σε αυτή την περίπτωση ο φόρος επί των κερδών του παίκτη σημαίνει ότι ο παίκτης θα έχει λιγότερα μετρητά για να «ανακυκλώσει».

Σύμφωνα λοιπόν με τον υφιστάμενο τρόπο λειτουργίας των παρόχων διαδικτυακού στοιχήματος όσο χαμηλότερο είναι το περιθώριο μικτού κέρδους του πράκτορα, τόσο πιο ανταγωνιστικό είναι το προϊόν και τόσο μεγαλύτερη η επίπτωση του φόρου στα κέρδη του παίκτη, ενώ σημαντικό ρόλο παίζει και το κατά πόσο ο παίκτης ανακυκλώνει τα έσοδά του. Όσο μεγαλύτερη είναι η τάση του παίκτη να ανακυκλώνει τα έσοδα του, τόσο μεγαλύτερη είναι και η επίδραση του συγκεκριμένου φόρου στα κέρδη του.

Η παραπάνω λογική περιγράφεται πιο παραστατικά και στον ακόλουθο πίνακα (βλ: **Πίνακα 1**), όπου ο παίκτης ξεκινά με €50, τα οποία ανακυκλώνει συνεχώς μέχρι να τα χάσει μετά από μια σειρά στοιχημάτων. Συγκεκριμένα, ο παίκτης στοιχηματίζει σε μία σειρά παιχνιδιών τένις ανάμεσα στον Roger Federer και τον Rafael Nadal, όπου οι προβλέψεις δίνουν ίδιες πιθανότητες για νίκη, έτσι ο πράκτορας στοιχημάτων προσφέρει απόδοση 1,8 για κάθε παίκτη, ώστε να μπορεί να έχει και κάποιο κέρδος. Ο παίκτης στοιχηματίζει σε κάθε αγώνα στον Federer είτε 20€ ή τα λεφτά που του έχουν απομείνει, έως ότου χάσει και τα €50. Ο Federer κερδίζει τον πρώτο αγώνα και στη συνέχεια το αποτέλεσμα εναλλάσσεται με μια φορά να κερδίζει ο ένας και μια ο άλλος.

Στον **Πίνακα 1** καθορίζεται η σειρά των στοιχημάτων με φόρο 10% στα κέρδη του παίκτη. Τα €50 προσφέρουν την δυνατότητα στον παίκτη Β να στοιχηματίσει 12 φορές. Ο παίκτης πληρώνει από τα €50 τα €20 σε φόρο.

Ο παίκτης χάνει €50 και πληρώνει ακόμα €20 φόρο, πράγμα οξύμωρο καθώς το 10% του φόρου υποτίθεται πως είναι φόρος εισοδήματος.

**Πίνακας 1: Τα στοιχήματα επιβαρυνμένα με φόρο 10% επί των κερδών**

| Αρχικός<br>Λογαριασμός<br>Παίκτη Β | Στοιχίμα<br>υπέρ<br>Federer | Νικητής | Έσοδα<br>Παίκτη Β | Φόρος<br>στα<br>Κέρδη<br>Παίκτη<br>Β | Τελικός<br>Λογαριασμός<br>Παίκτη Β | Κέρδος<br>Πάροχου |
|------------------------------------|-----------------------------|---------|-------------------|--------------------------------------|------------------------------------|-------------------|
| 50.00                              | 20.00                       | Federer | 36.00             | -3.60                                | 62.40                              | -16.00            |
| 62.40                              | 20.00                       | Nadal   | 0.00              | 0.00                                 | 42.40                              | 20.00             |
| 42.40                              | 20.00                       | Federer | 36.00             | -3.60                                | 54.80                              | -16.00            |
| 54.80                              | 20.00                       | Nadal   | 0.00              | 0.00                                 | 34.80                              | 20.00             |
| 34.80                              | 20.00                       | Federer | 36.00             | -3.60                                | 47.20                              | -16.00            |
| 47.20                              | 20.00                       | Nadal   | 0.00              | 0.00                                 | 27.20                              | 20.00             |
| 27.20                              | 20.00                       | Federer | 36.00             | -3.60                                | 39.60                              | -16.00            |
| 39.60                              | 20.00                       | Nadal   | 0.00              | 0.00                                 | 19.60                              | 20.00             |
| 19.60                              | 19.60                       | Federer | 35.28             | -3.53                                | 31.75                              | -15.68            |
| 31.75                              | 20.00                       | Nadal   | 0.00              | 0.00                                 | 11.75                              | 20.00             |
| 11.75                              | 11.75                       | Federer | 21.15             | -2.12                                | 19.04                              | -9.40             |
| 19.04                              | 19.04                       | Nadal   | 0.00              | 0.00                                 | 0.00                               | 19.04             |
| 230.39                             |                             |         |                   | -20.04                               | 29.96                              |                   |

Πηγή: FTI Analysis

Με αυτό το σκεπτικό προβήκαμε σε μια σειρά από υποθέσεις αναφορικά με το τι θα σήμαινε για την ανακύκλωση των κερδών των παικτών, η υποβολή ενός φόρου 10% στα κέρδη των παικτών, ώστε να υπολογίσουμε τις συνέπειες για τα προϊόντα που προσφέρουμε εμείς, όπως και άλλοι πάροχοι. Ο πίνακας (Πίνακας 2) που ακολουθεί, εξετάζει τι θα σήμαινε η επιβολή ενός φόρου 10% στα κέρδη των παικτών, ως επιπρόσθετος του φόρου επί των μικτών κερδών, σε διαφορετικές περιπτώσεις και σε σχέση με την καθαρή θέση των παικτών.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 2: Φόρος 10% στα κέρδη των παικτών, ως επιπρόσθετος του φόρου επί των μικτών κερδών**

|             | Αθλητικά<br>Στοιχήματα | Multiples | Καζίνο | Παιχνίδια | Arcade |
|-------------|------------------------|-----------|--------|-----------|--------|
| Καθημερινά  | 54%                    | 33%       | 13%    | 31%       | 9%     |
| Εβδομαδιαία | 37%                    | 25%       | 7%     | 18%       | 5%     |
| Μηνιαία     | 24%                    | 18%       | 4%     | 11%       | 3%     |
| Τριμηνιαία  | 16%                    | 12%       | 3%     | 7%        | 1%     |
| Ετήσια      | 13%                    | 9%        | 2%     | 5%        | 1%     |